

## CONOSCERE PER PIANIFICARE IL TURISMO

La conoscenza delle dinamiche turistiche rappresenta un'esigenza diffusa tra gli operatori pubblici e privati del comparto per individuare la possibilità di sviluppo di un modello di ospitalità che diventi volano per un turismo sostenibile, fondato sulla valorizzazione del territorio.

L'analisi proposta risponde a tale esigenza, fornendo un quadro di lettura del sistema turistico territoriale che ne illustra le principali caratteristiche.

## L'ANALISI DEL SISTEMA TURISTICO TERRITORIALE

Ai fini dell'analisi verranno presi in esame i dati riguardanti la **domanda** e l'**offerta turistica territoriale**, intesa sia in senso tradizionale che "allargato", cioè inclusiva dei diversi aspetti collegati con la fruizione turistica, tra cui ad esempio, l'offerta culturale, ricreativa, o agricola, solo per citarne alcuni.

Ulteriori ambiti d'indagine potranno riguardare gli **effetti economici** originati dal turismo nel contesto di riferimento, in particolare in termini di occupazione e di valore aggiunto attivato. In alcune situazioni, inoltre, potrà risultare utile sviluppare un'analisi di benchmark, prendendo a riferimento alcune situazioni che presentano caratteristiche turistiche comparabili con quella in esame.

L'analisi sarà realizzata utilizzando principalmente i dati delle fonti statistiche ufficiali che effettuano rilevazioni in ambiti d'interesse turistico a livello nazionale e territoriale disaggregato (Istat, Uffici Turistici regionali, Unioncamere, Banca d'Italia, ecc.), integrati con dati desunti da altre fonti off e on line.

Il livello di dettaglio dell'analisi verrà concordato con il committente in base alle esigenze conoscitive espresse.

I risultati dell'analisi verranno descritti e commentati in un **report strutturato**, di agevole lettura grazie al ricorso a tabelle di sintesi e rappresentazioni grafiche.

## IL REPORT DI ANALISI

La struttura del Report di analisi sarà articolata nelle seguenti sezioni:

- **Offerta**
  - Offerta turistica tradizionale (alberghiera ed extralberghiera, ristorativa)
  - Offerta “allargata” (culturale, ricreativa, naturalistica, produzioni agricole tipiche, enogastronomia, artigianato artistico, ecc.)
  - Sistema distributivo (agenzie di viaggio, operatori incoming, nuovi canali distributivi)
  - Sistema dei trasporti locali e flussi di traffico
  - Elementi di forza e di debolezza dell’offerta (dati desunti da diverse fonti off e on line)
- **Domanda**
  - Flussi turistici nazionali ed internazionali
  - Fruizione del patrimonio artistico-culturale
- **Quadro economico**
  - Spesa turistica e impatto economico
  - Mercato del lavoro
  - Economia delle imprese turistiche
- **Analisi di benchmark**
  - Confronto di un set ristretto di indicatori della destinazione in esame con quelli di altre località ritenute d’interesse ai fini dell’analisi

I risultati dei vari step di analisi sono in grado di fornire agli attori pubblici responsabili della governance delle destinazioni turistiche utili elementi di valutazione che, se adeguatamente interpretati, possono contribuire a rafforzare la **qualità** e la **competitività** dell’offerta territoriale.