

CONOSCERE PER GOVERNARE IL TURISMO

L'idea progettuale si basa sulla constatazione della necessità da parte delle destinazioni turistiche di impostare le proprie strategie di sviluppo su un'**approfondita conoscenza delle risorse e delle potenzialità** che le contraddistinguono e sull'opportunità di monitorare nel tempo la loro evoluzione, dotandosi di strumenti per agevolare l'autodiagnosi.

L'AUTODIAGNOSI

L'obiettivo del prodotto proposto è quello di dotare i gestori pubblici di uno strumento di analisi delle caratteristiche e potenzialità di sviluppo turistico del proprio territorio in un'ottica di sostenibilità e di definire un semplice meccanismo di autovalutazione che consenta di realizzare un vero e proprio **check-up** dei principali fattori che concorrono, in un'ottica di marketing territoriale, a determinare il successo della destinazione turistica.

L'applicazione di tale **strumento di autodiagnosi** consente la tempestiva individuazione di situazioni di criticità per la destinazione, consentendo la messa a punto di interventi correttivi mirati.

IL PROCESSO DI CHECK-UP

La progettazione e realizzazione dello strumento per l'autodiagnosi si articola in due momenti fondamentali: l'**analisi territoriale** e la **messa a punto dello strumento per l'autodiagnosi**.

L'attività di analisi basata su un'ampia serie di indicatori socio-economici e turistici verrà effettuata anche attraverso la disamina dei principali documenti di programmazione economica e la realizzazione di sopralluoghi sul territorio di riferimento, al fine di individuare i principali **punti di forza e di debolezza per lo sviluppo del turismo nella destinazione**. Il quadro dettagliato risultante potrà costituire un presupposto fondamentale per la realizzazione del piano di marketing turistico territoriale della destinazione.

Sulla base dell'analisi verrà fatta la selezione di un **set ristretto di indicatori** che inquadri all'interno di un sistema sintetico di rappresentazione dello "stato di salute" della destinazione, risulteranno particolarmente utili per una corretta gestione turistica, grazie alla strutturazione di meccanismi di segnalazione di eventuali criticità, o di scostamenti dei valori rispetto ai target prescelti. La rilevazione tempestiva potrà consentire l'attuazione d'interventi in tempi rapidi, soprattutto per mitigare o invertire i fenomeni negativi rilevati nella gestione della destinazione turistica.

Verrà realizzata infine, un'attività di **affiancamento del personale** preposto dell'ente territoriale per consentire in maniera più agevole l'avvio all'utilizzo e l'implementazione dello strumento per il check up, per un periodo della durata di un anno dalla sottoscrizione dell'offerta.

