

INDAGARE SUL CAMPO PER APPROFONDIRE LA CONOSCENZA

Le analisi turistiche basate sul ricorso ai dati prodotti dalle diverse fonti statistiche disponibili sul settore non sempre consentono di indagare tutti gli aspetti rilevanti del fenomeno turistico. Ci sono infatti alcuni ambiti trascurati dalle statistiche turistiche standard e frequenti lacune informative soprattutto a livello territoriale disaggregato. Si presenta dunque spesso l'esigenza di ricorrere ad **indagini dirette** che attraverso interviste a stakeholder/testimoni privilegiati o a campioni rappresentativi di turisti e/o operatori del settore consentano di analizzare fenomeni di specifico interesse per una destinazione turistica e i suoi amministratori e decisori locali.

MODALITÀ DELLE INDAGINI DIRETTE

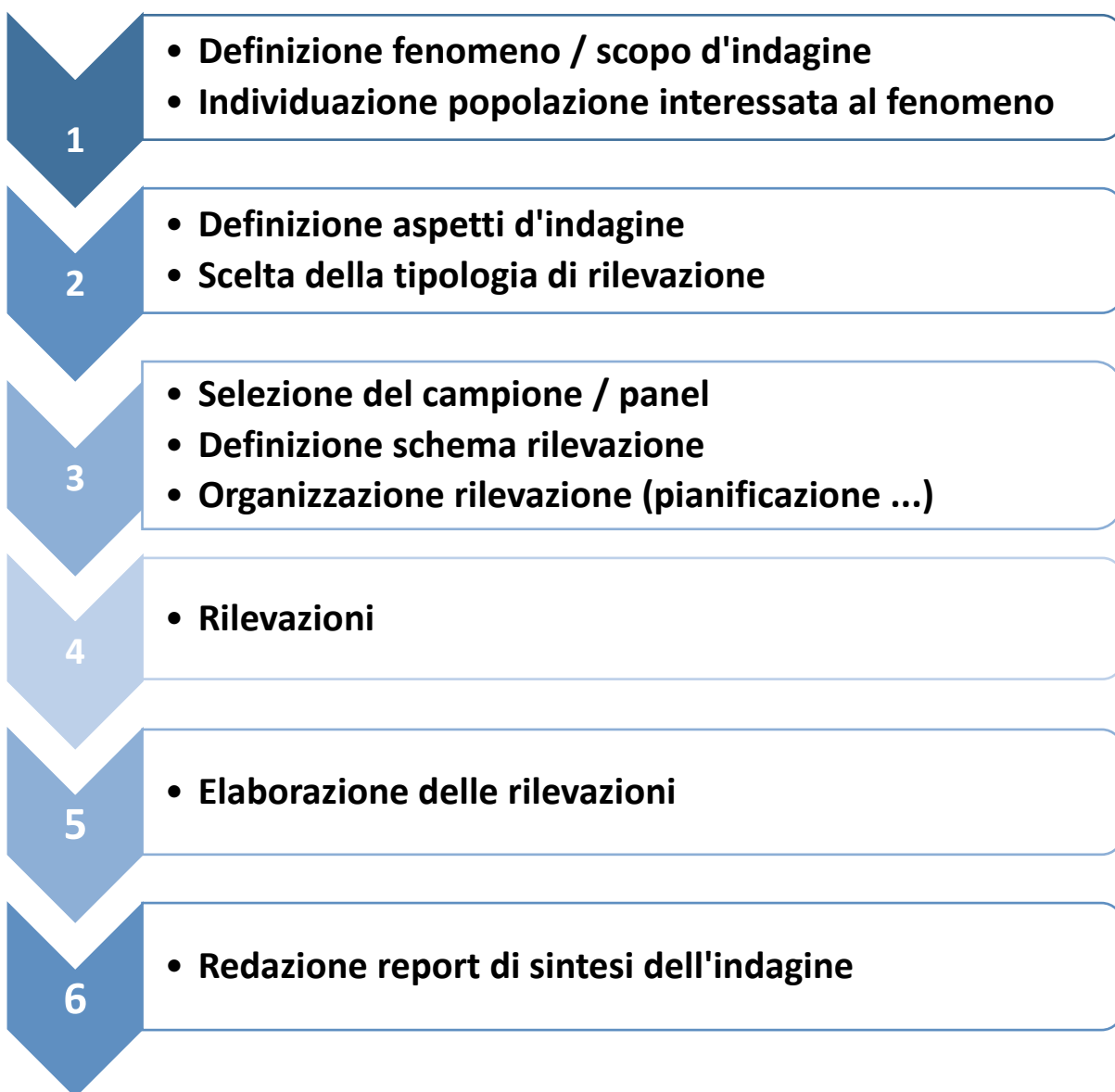
La disponibilità di un'**ampia varietà di approcci** nella conduzione di indagini dirette del fenomeno turistico richiede un'accurata valutazione sia di congruenza tecnica (tematiche indagate, risultati attesi, tempi di elaborazione ...) che di risorse da investire (risorse umane, livello di competenze ...).

La scelta può ricadere sul ricorso ad **interviste** (individuali o tramite focus group) **a testimoni privilegiati** che diano indicazioni sulle dinamiche settoriali riferite all'oggetto d'indagine fungendo da "interpreti" di tali dinamiche in quanto conoscitori esperti del fenomeno perché ne hanno una visione diretta e profonda, dal momento che ricoprono una posizione privilegiata di osservazione. Ad esempio in una ricerca sui comportamenti dei turisti, i testimoni privilegiati potrebbero essere gli operatori delle strutture turistiche presso cui i turisti soggiornano.

Diversamente la scelta può indirizzarsi verso **campagne di rilevazione** economicamente e temporalmente più impegnative da realizzarsi su **campioni rappresentativi** dei soggetti "protagonisti diretti" del fenomeno che si intende indagare. Nell'esempio precedente ciò significherebbe rivolgersi direttamente ad un campione rappresentativo di turisti.

L'INDAGINE DIRETTA E LE SUE FASI

Il ricorso ad indagini dirette per l'analisi di alcuni specifici aspetti che caratterizzano il settore turistico va concordato e definito nel dettaglio con il committente in modo da rispondere alle sue specifiche esigenze conoscitive.



La multidisciplinarietà tipica del turismo e la complessità delle indagini dirette richiede, generalmente, la formazione di un gruppo di lavoro in cui tutti gli aspetti, da quelli concettuali a quelli operativi, siano condivisi con i rappresentanti degli enti committenti.