

CONVEGNO SUL TURISMO SENSORIALE

DATI, OPINIONI E SENSAZIONI NELLA MISURAZIONE DEL FENOMENO
TURISMO:

La necessaria integrazione

Venerdì 13 Aprile 2018

Dalle ore 9,00 alle 13,00

Polo delle Scienze Sociali

Università di Firenze

Aula D6/001

Con la collaborazione di:

- **COORDINAMENTO E APERTURA DEI LAVORI**
prof. Vincenzo CAVALIERE – UNIFI
- **UNIVERSITÀ DI FIRENZE- Lorenzo GAI**
Le performance del settore alberghiero
- **ASSOHOTEL/CONFESERCENTI FIRENZE: Cristina PAGANO**
Il Web e le OTA
- **UNIVERSITÀ DI FIRENZE - Patrizia ROMEI**
L'esperienza degli Osservatori turistici di destinazione: finalità, risultati e prospettive.
- **UNIVERSITÀ DI FIRENZE- Laura GRASSINI- Fabrizio ANTOLINI-**
Il turismo nella statistica ufficiale.
- **ESPERTO DI MARKETING DELLE RECENSIONI- Francesco TAPINASSI**
Le recensioni nel turismo: opportunità e problemi
- **ASSENSO -ASS. NAZ. ANALISI SENSORIALE - Pietro ALOISIO**
Il Turismo emozionale e Il Marketing Sensoriale
- **HOTEL NETTUNO JESOLO – Michele FONTEBASSO**
L'esperienza Ambasciatori Del Territorio
- **INCIPIIT CONSULTING - Paolo DESINANO**
Destination Audit e processi di miglioramento continuo.
- **UNIVERSITÀ DI Firenze – Lucia VARRA**
Competenze e professionalità nel settore turistico: qualche riflessione prospettica
- **PROVINCIA DI PISTOIA – Renato FERRETTI**
Il Turismo esperenziale a Pistoia
- **UNIVERSITÀ DI FIRENZE- Giovanni LIBERATORE**
Nuovi modelli per le DMO. Esperienze in atto.
- **Dibattito e Chiusura dei lavori**





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

assenso
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ANALISI SENSORIALE



Comitato organizzatore:
Pietro Aloisio, Elena Gori, Lucia Varra.

Informazioni:
lucia.varra@unifi.it
presidente@assenso.it

**Il vero viaggio
di scoperta non consiste nel
cercare nuove terre, ma nell'avere
nuovi occhi**

Marcel Proust