

INFORMAZIONI PERSONALI

Maria Stella Minuti



📍 Via Cartolari, 37 – 06122 Perugia - Italy

☎ +39 075 395 885 📠 +39 345 790 4158

✉ m.minuti@incipitconsulting.it

💬 Skype mariastellaminuti

Sesso F | Data di nascita 18/04/1961 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

(giugno 2014 – oggi)

Socio fondatore e partner operativo

Incipit Consulting soc. coop., via dei Mastri, 1, località Ferriera, -06089 - Torgiano, PG (www.incipitconsulting.it)

Ricerca, docenza, consulenza, con specifica specializzazione nei settori della Statistica economica, Statistica del turismo, Revenue management, CRM, Turismo accessibile, Gestione turistica del patrimonio culturale.

Attività didattica e attività di progettazione e coordinamento didattico-scientifico nelle attività formative di Incipit Consulting.

Attività di progettazione in risposta a bandi europei.

Gestione di progetti internazionali rientranti nell'ambito dei programmi comunitari

Relazioni a conferenze nazionali e internazionali.

Pubblicazione di articoli per riviste e testi scientifici

Dettaglio delle principali attività svolte presso Incipit:

Ricerca e Consulenza

2015 - 2018 - "DATATUR Trend e statistiche sull'economia del turismo", Ed. 2015, 2016, 2017, 2018

Committente: Federalberghi

Ruolo: Elaborazione dei dati e redazione dei testi dei 10 capitoli tematici

2015 - 2018 - "Il Barometro del Turismo", edizioni di gennaio, aprile, luglio e dicembre 2015, 2016, 2017, 2018

Committente: Federalberghi

Ruolo: Elaborazione dei dati e redazione dei commenti sintetici

2016 - 2017 - "Sommerso turistico ed affitti brevi", Ed. Agosto 2018, Aprile e Agosto 2017, Febbraio e Agosto 2016

Committente: Federalberghi

Ruolo: Elaborazione ed analisi dei dati e redazione del report di ricerca

2017 - "Il sommerso turistico nella provincia di Varese"

Committente: Federalberghi Varese e Consorzio turistico della provincia di Varese

Ruolo: Elaborazione ed analisi dei dati e redazione del report di ricerca

2016 - "Il sommerso turistico nella provincia di Bergamo"

Committente: Ascom Confcommercio Bergamo

Ruolo: Elaborazione ed analisi dei dati e redazione del report di ricerca

2016 "Il sommerso turistico in Umbria"

Committente: Federalberghi Confcommercio della provincia di Perugia

Ruolo: Elaborazione ed analisi dei dati e redazione del report di ricerca

2015 "Check-up turistico Comune di Gubbio"

Committente: Comune di Gubbio

Ruolo: partecipazione al gruppo di ricerca per l'elaborazione dei dati e la redazione dei testi

2014 - "Il futuro passa per il Turismo" - VI Forum del Turismo umbro

Committente: Federalberghi Confcommercio della provincia di Perugia

Ruolo: Selezione e raccolta dati relativi al comparto turistico, con particolare attenzione a quello ricettivo. Predisposizione bozza presentazione

Formazione

2016 – EBTU Abruzzo, Corso per operatori associati – co-docenza al modulo: "Sharing economy e hospitality business"

Formazione Superiore

2014 - Master universitario di primo livello in "Comunicazione e Management per il settore turistico", edizione 2014, Incipit, CST e Università per Stranieri di Perugia – docenza dei moduli: "Il sistema statistico del Turismo" e "Turismo per tutti"

Attività internazionali / Progetti comunitari

2016-2017 – "A.L.L. Across the Lombards Lands", Eu Programme COSME 2014-2020, Call for proposals: Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector - Enhancing tourism accessibility – improving facilities and services for tourists with special access needs.

Progetto finalizzato alla creazione di offerte turistiche "per tutti", che tengano dunque conto anche delle necessità di turisti con esigenze specifiche di accessibilità (persone con disabilità, anziani, famiglie con bambini piccoli, etc.). Verranno realizzati itinerari e pacchetti turistici per tutti incentrati sul comune patrimonio longobardo di alcune località selezionate di Italia (Spoleto e Campello sul Clitunno) e Slovenia (Lubiana e Kranj).

Ruolo: Stesura della proposta in risposta al Bando COSME e coordinatrice del progetto di cui Incipit Consulting è partner capofila.

2015-2017 – "APP TOUR YOU - Innovative accessible tourism training through self learning and assessment apps and collaborative platforms for tourism sector operators", programma comunitario Erasmus+, Azione Chiave 2 Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche – Partenariati strategici VET.

Progetto finalizzato a sperimentare nuovi modelli di formazione sul turismo accessibile e informazioni mirate per le piccole e medie imprese del settore turistico.

Ruolo: Partecipazione all'attività di stesura della proposta in risposta al Bando Erasmus+ e Project Manager di Incipit Consulting, partner di progetto.

Attività o settore: Servizi di consulenza, formazione e ricerca nel settore del turismo

(1991 – maggio 2014) Docente Ricercatore

Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica (CST), via cecci 1, S.Maria degli Angeli, Assisi, PG – www.cstassisi.eu

Attività di ricerca e consulenza nelle seguenti aree: Statistica economica, Statistica del turismo, Revenue management, CRM, Turismo accessibile, Gestione turistica del patrimonio culturale.

Attività didattica e attività di coordinamento didattico-scientifico e di tutoraggio nelle attività formative del CST.

Collaborazione all'attività di progettazione in risposta a bandi europei.

Coordinamento di progetti internazionali rientranti nell'ambito dei programmi comunitari. Relazioni a conferenze nazionali e internazionali.

Pubblicazione di articoli per riviste e testi scientifici e redazione di contributi per software ipertestuali.

Dettaglio delle principali attività svolte presso il CST:

Ricerca e Consulenza

2011, 2012, 2013, 2014 - *“DATATUR Trend e statistiche sull’economia del turismo”*

Committente: Federalberghi

Ruolo: Elaborazione dei dati e redazione dei testi dei 10 capitoli tematici

2012 - *“Il valore del marchio UNESCO per la città di Assisi”*

Committente: Comune di Assisi

Ruolo: reperimento ed elaborazione dei dati per l’analisi della domanda e dell’offerta turistica, stesura del questionario per l’indagine diretta sulla domanda turistica ed elaborazione delle linee guida per le interviste agli stakeholder.

2012 - *“Lo sviluppo turistico nei siti del patrimonio UNESCO. Principali caratteristiche e trasformazioni indotte”*

Committente: Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO

Ruolo: analisi delle caratteristiche e dinamiche del turismo nelle città d’arte italiane. I casi di Assisi, Matera, San Gimignano e Siena. Sistema di monitoraggio e valutazione delle tendenze in atto nelle destinazioni turistiche: applicazione del sistema IDES.

2012 – *Dossier di candidatura di PerugiaAssisi a capitale europea della cultura 2019 - “Caratteristiche e dinamiche del turismo umbro”*

Committente: Fondazione PerugiaAssisi2019

Ruolo: Analisi del turismo in Umbria

2012 – *“Caratteristiche e tendenze del turismo del vino in Italia”*

Committente: Movimento Turismo del Vino

Ruolo: realizzazione dell’indagine sulle caratteristiche della domanda presso le cantine associate al Movimento Turismo del Vino, analisi dei risultati

2010 - *“Osservatorio dei siti UNESCO italiani. Studio preliminare delle principali metodologie di osservatori già realizzati in Italia o all’estero su tematiche analoghe e quelle del patrimonio mondiale”*

Committente: Comune di Assisi

Ruolo: definizione del sistema di indicatori per il monitoraggio e la valutazione, analisi dei fattori incidenti sul sito: pressioni antropiche e ambientali.

2009 – *Osservatorio sul turismo della Regione Umbria – “Il turismo del benessere in Umbria”*

Committente: Sviluppo Umbria S.p.A.

Ruolo: analisi delle caratteristiche del turismo del benessere, analisi della domanda di benessere in Umbria attraverso la realizzazione di un’indagine diretta presso i turisti e di interviste con gli operatori, analisi dell’offerta di benessere nelle strutture ricettive umbre.

2009 – *“Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2009”*

Committente: Sviluppo Umbria S.p.A.

Ruolo: elaborazione capitolo “Il Turismo per tutti in Umbria”

2008 – *“Osservatorio sul turismo della Regione Umbria. Rapporto annuale 2008”*

Committente: Sviluppo Umbria S.p.A.

Ruolo: analisi linee di offerta per il turismo degli eventi

2007 – *“Rapporto sul turismo all’aria aperta”, rapporto sull’andamento della ricettività all’aria aperta (campeggi e villaggi turistici) sul territorio nazionale.*

Committente: Faita

Ruolo: analisi della domanda

2007 - *“Sviluppo turistico e territori lenti”, progetto di ricerca volto a rilevare nel territorio regionale la presenza di aree identificabili come “Territori Lenti”*

Committente: CST, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia

Ruolo: definizione di un sistema di indicatori per l’identificazione dei territori lenti

2005 - *“Ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria”*

Committente: CST, con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia

Ruolo: indagine diretta sulla domanda

2000-2001 - *“L’analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo”*

Committente: EBNT (Ente Bilaterale Nazionale Turismo) e CST

Ruolo: analisi delle principali caratteristiche e tendenze del turismo in Italia

Formazione

Formazione professionale e manageriale

2014 – Corso “Visit Alto Chiascio” - Gubbio – docenza dei moduli: “Il sistema statistico del turismo” e “Turismo per tutti”

2013 - Corso per “Esperto nella realizzazione di reti integrate per lo sviluppo del turismo enogastronomico” - Assisi – docenza del modulo: “Progettare e realizzare prodotti per il turismo per tutti”

2012 - Progetto formazione BET CB 062 11 “Vocational Training for Palestinian Tourist Operators of Micro Tourist Facilities (Guesthouse and B&B)” finanziamento da parte del programma PMSP (Palestinian Municipalities Support Program) – progettazione del percorso formativo

2011 – Progetto Bienvenidos, corso per “Esperto per la gestione delle risorse umane nel settore turistico” rivolto ai cittadini italiani residenti in Argentina - Assisi – docenza del modulo: “Principali tipologie turistiche in Italia”

2010 - Corso per “Esperto in Customer Relationship Management per l’informazione e l’accoglienza turistica sul territorio”, Bando Cultura e Occupazione 2008, FSE – Regione Umbria - Assisi – docenza del modulo: “Tecniche statistiche orientate al CRM”

2010 – Corso per “Specialista nella creazione e commercializzazione di prodotti per il turismo della lentezza”, Bando Cultura e Occupazione 2008, FSE – Regione Umbria - Assisi – docenza dei moduli: “Definizione, tendenze e caratteristiche del turismo lento” e “La pianificazione del prodotto per un turismo accessibile”

2009 – Corso per “Esperto dei servizi di ricevimento specializzato nella promozione turistica integrata di micro itinerari turistici”, in partenariato con UDS - Assisi – docenza del modulo: “L’accessibilità dei servizi alberghieri” e “Revenue Management”

2008 – Corso per “Esperto dei servizi turistici”, ATS con Università degli Studi di Perugia finanziato dal FSE e dalla Regione Umbria- Assisi - supporto alla realizzazione dei Project Work

2007 – Corso per “Esperto per la creazione ed organizzazione di pacchetti turistici per la valorizzazione delle risorse culturali e ambientali”, ATS con GSI Italia Gruppo di Solidarietà Internazionale, corso finanziato dal FSE e dalla Regione Umbria – Assisi – docenza del modulo: “Le fonti statistiche ufficiali sul turismo”

2007 – Corso per “Specialista di processi organizzativi e gestionali nelle imprese turistiche” - in ATS con Università degli Studi di Perugia finanziato dal FSE e Regione Umbria - docenza del modulo: “Metodi di ottimizzazione dei risultati nelle imprese turistiche”

2007 – Corso per “Cultore delle tradizioni locali per la valorizzazione turistica del territorio”, corso finanziato dal FSE e dalla Provincia di Perugia – docenza del modulo: “Conoscere le tematiche del turismo accessibile”

2006 – Corso per “Specialista in Customer Relationship Management per le aree naturali protette”, corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Umbria – docenza del modulo: “Tecniche elementari di analisi dei dati”, “Generalità sui metodi statistici” e “Rappresentazioni grafiche”

2003 – Corso per “Operatore del turismo no profit” – docenza del modulo: “Il turismo umbro: aspetti generali, movimento e consistenza del fenomeno”

2002 – Corso per “Esperta in promozione del territorio”, in collaborazione con Consorzio

Arco e Eurostrategie, Perugia – docenza dei moduli: “L’utilizzo della statistica per le imprese turistiche: strumenti di elaborazione e principi di interpretazione dei dati” e “Le fonti statistiche, principi di statistica per il turismo”

2002 – Corso per “Imprenditrice esperta in beni culturali” in collaborazione con Consorzio Arco e Eurostrategie” - Perugia – docenza dei moduli: “Fonti statistiche nel turismo”

2001 - Corso “Tourism Web”, in collaborazione con Centro di Formazione Professionale L. Einaudi, Assessorato alla Formazione Professionale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, Bolzano – docenza del modulo: “Statistica del turismo”

2000 – Corso per “Travel Sales Management Junior”, in collaborazione con Centro di Formazione Professionale L. Einaudi, Assessorato alla Formazione Professionale della Provincia Autonoma di Bolzano – Alto Adige, Bolzano – docenza del modulo: “Statistica del turismo”

2000 - Corso per “Esperto in promozione del turismo culturale” – Narni – docenza del modulo

1999 – Corso “Promotore turismo culturale” – Terni - docenza del modulo: “Fonti statistiche nel turismo”

1997 – Corso “Valutatore d’impresa turistica”, Assisi - docenza del modulo: “Fonti statistiche e quadro della domanda e dell’offerta”

1997 – Corso “Animatore turistico con Specializzazione nella valorizzazione dei prodotti tipici”, Orvieto – docenza del modulo: “Tecnica di ricerca e analisi del mercato turistico”

1997 - Corso per “Addetto alla promozione e gestione turistica” – Cascia – docenza del modulo: “Tecnica di ricerca e analisi del mercato turistico”

1996 - Corso per “Promotore turismo sociale, scolastico, giovanile” – Perugia - docenza dei moduli: “Fonti statistiche nel turismo” e “Tecnica di ricerca e analisi del mercato turistico”

1994 - Corso per “Promotore turistico” - Norcia 1994 – docenza del modulo: “Statistica”

1994 - Corso per “Esperti di processi aggregativi delle imprese turistiche della provincia di Terni” – Acquasparta – docenza del modulo: “Statistica”

1994 - Corso per “Esperti di processi aggregativi delle imprese turistiche della provincia di Perugia” - Assisi – docenza del modulo: “Statistica”

1994 - Corso di “aggiornamento imprenditoriale per imprese alberghiere di Gubbio” - Gubbio – docenza del modulo: “Statistica del turismo”

1994 - Corso per “Operatori turistici” – Terni – docenza del modulo: “Statistica del turismo”

1993 - Corso di “riqualificazione professionale per operatori turistici” - in collaborazione con il G.O.T.E. – Gubbio – docenza del modulo: “Statistica del turismo”

1991 - Corso per “Esperti in sviluppo e strategie tra aree costiere ed interne” – ENFAP – Fano – docenza del modulo: “Statistica”

Formazione Superiore

2011-2014 - Master universitario di primo livello in “Comunicazione e Management per il settore turistico”, edizioni 2011, 2012, 2013, 2014, CST e Università per Stranieri di Perugia – docenza dei moduli: “Il sistema statistico del Turismo” e “Turismo per tutti”

2012 – M.I.L.E.S., corso per “Esperto nella progettazione, realizzazione e promozione di iniziative di alta formazione sulle musiche e culture di Europa e Medi-terraneo”, P.O. Basilicata, per Centro Servizi Matera – Matera - docenza del modulo: “Tecniche statistiche per il marketing culturale e territoriale”

2011 - Master "Cultural Routes". Ideazione e gestione degli Itinerari Culturali, in partenariato con la Rotta dei Fenici e Comune di Tuoro sul Trasimeno – Tuoro sul Trasimeno – docenza del modulo: "Il sistema statistico del turismo"

2010 – "Master in Hospitality Management", promosso dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori (CNGA) Federalberghi – docenza del modulo: "I metodi di previsione per il Revenue Management"

2007 – Corso IFTS "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" – docenza del modulo: "Controllo delle attività a fini statistici"

2003 - Progetto integrato "Management Hospitality", in collaborazione con Mida Equipe -Trapani – docenza del modulo: "Statistica del turismo"

2001 – Corso IFTS "Tecnico della ristorazione" – docenza del modulo: "Elementi di matematica e statistica per l'applicazione economica"

2000 – Corso per "Esperto in marketing turistico", DES Siracusa – docenza del modulo: "Metodologia della ricerca"

1998 – Corso post-laurea "Formazione dei Formatori Sud", in convenzione con il Ministero Lavoro - Assisi – docenza dei moduli: "Sistema turismo", "Economia e management delle imprese ricettive e ristorative", "Economia e management delle imprese agenziali", "Marketing turistico" e "Organizzazione congressuale"

Coordinamento e Tutoraggio

Attività di coordinamento scientifico nei seguenti corsi di formazione:

2003 - Corso per "Manager della piccola impresa ricettiva sostenibile"

2001-2003 - Corso IFTS per "Tecnico esperto nella progettazione multimediale per le P.M.I. turistiche" - Matera

2001-2002 - Corso IFTS "Tecnico per la programmazione e la gestione delle risorse turistiche montane" - Chiavenna

2000 - Corso per "Guida turistica" - Todi

1997-1998 - Corso per "Addetto all'accoglienza nel settore turistico" - Orvieto

1993-1994 - Corso di aggiornamento imprenditoriale per aziende alberghiere della Valnerina - Cascia

1992-1993 - Corso di riqualificazione per quadri delle imprese alberghiere delle aree rurali dei comprensori: Alta Valle del Tevere, Eugubino-Gualdese, Valle Umbra Nord, Valle Umbra Sud e Valnerina

Attività di tutoraggio nei seguenti corsi di formazione:

2002-2003 - Corso per "Assistente alla direzione alberghiera"

1999-2000 - Corso per la "Formazione di specialisti di destinazione e progettisti di soggiorno per la propulsione e l'assistenza tecnica al turismo culturale, ambientale, religioso e d'affari"

1999 - Corso per " Gestori di servizi telematici e multimediali per il giubileo del 2000"

Progetti comunitari

2011 – 2013 - "Her.cul.es – Strengthening the Attractiveness of European Higher Education in Heritage and Cultural Tourism" (2011-2013), programma comunitario Erasmus Mundus, Azione 3. Progetto finalizzato a promuovere l'offerta d'istruzione superiore europea in materia di gestione turistica del patrimonio culturale, ad orientare verso l'Europa i flussi di mobilità internazionali e a promuovere la cooperazione tra gli istituti di formazione superiore dell'Europa e del Maghreb sulle tematiche del turismo culturale - **Coordinamento**

2010 - 2012 - "YES! Employability – Young Europeans, Skills for Employability in Tourism", programma comunitario Lifelong Learning, Leonardo da Vinci, trasferimento di innovazione. Progetto finalizzato a contribuire alla trasparenza delle competenze

acquisite dai giovani nei contesti formali di apprendimento nel settore del turismo – **Staff di progetto.**

2009 - 2011 - "ECVET System for No borders in tourism hospitality European Training and Work – N.E.T. Work" (2009-2011), programma comunitario Lifelong Learning, Leonardo da Vinci. Progetto pilota per sperimentare e sviluppare il sistema dei crediti per la formazione e l'istruzione professionale (ECVET) – **Staff di progetto.**

2004-2006 - "EU.FOR.ME Formazione turistica per un'utenza ampliata", programma comunitario Azioni Congiunte: Leonardo da Vinci, Socrates, Gioventù. Progetto finalizzato alla realizzazione, sulla base di un'analisi delle esigenze espresse dalle persone con disabilità e delle carenze formative sui temi del turismo per tutti, di un percorso di formazione per giovani formatori specializzati nelle tematiche del turismo accessibile – **Project Manager.**

2000-2004 - "HERCULIA - Equal Risorse Culturali Umane Locali Imprenditoriali e Ambientali" (2000-2004), programma comunitario Equal. Progetto inteso ad incrementare le prospettive occupazionali di lavoratori discriminati nel mercato del lavoro locale attraverso la valorizzazione e la riqualificazione delle risorse turistiche della Val d'Agri (Basilicata) e a realizzare un modello di ospitalità che soddisfi le condizioni di accessibilità e qualità dell'accoglienza – **Project Manager**

Attività o settore: Servizi di formazione, aggiornamento, assistenza tecnica, ricerca e produzione di materiale didattico nel settore del turismo

(1998-2010) Professore a contratto

Università degli Studi di Perugia
Piazza dell'Università 1, 06100, Perugia (PG)

Contratto d'insegnamento di **Statistica del Turismo** (1998- 2001) e di **Statistica economica e analisi di mercato** (2002-2010) del Corso di Laurea Specialistica in Economia del turismo

Partecipazione al programma comunitario Erasmus - docenti (A.A. 2006/2007): Seminario in lingua inglese presso la Westfälische Wilhelms-Universität di Münster dal titolo: Tourism in Italy – Performances and Potentials.

Attività o settore: Università

(1992 - 2007) Docente tutor e docente esaminatore

Consorzio Nettuno
Corso Vittorio Emanuele II 39, Roma

Docente tutor di **Statistica** e docente esaminatore di **Statistica economica del turismo** del Corso di Laurea triennale teledidattico in Economia e Gestione delle aziende turistiche presso il Polo Tecnologico dell'Università di Perugia – sede di Assisi

Attività o settore: Associazione senza scopo di lucro tra Università e aziende

(1992 - 2009) Docente a contratto

Università degli Studi di Perugia
Piazza dell'Università 1, 06100, Perugia (PG)

Docenza al laboratorio di **Programmi di informatica per l'ottimizzazione dei risultati delle imprese turistiche** relativamente al modulo: "La previsione nell'ambito dello Yield Management"

Attività o settore: Università

(1987 - 1991) Borsa di studio per i primi due anni e contratto da ricercatore junior per i successive due anni

IRRES – Istituto Regionale di Ricerche Economiche e Sociale
Via Mario Angeloni, Perugia

Collaborazione in vari progetti di ricerca sulla situazione economica sociale e territoriale dell'Umbria, le aziende di pubblico servizio in Umbria, le esportazioni regionali, la contabilità economica regionale, la tavola e il modello delle interdipendenze settoriali dell'Umbria.

Redazione di articoli e contributi a testi scientifici.

Attività o settore: Istituto di ricerca

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(2010) Certificate in Hotel Revenue Management

Cornell University - Ithaca, NY 14850, Stati Uniti

Revenue Management nel settore dell'ospitalità

(2000-2002) Auditor – verificatore interno

CST

Certificazione di qualità:

- corso base sulla certificazione di qualità ISO9000 '94 (Aprile 2000)
- corso per auditor - verificatore interno (Luglio 2000)
- corso di aggiornamento sulla certificazione di qualità ISO9000 2000 (Ottobre 2002)

(1989-1991) Attestato di partecipazione

IRRES

- "Statistica e teoria dei campioni" (docente: prof. Cicchitelli dell'Università di Perugia)
- "Principi e metodi di Economia Regionale" (docente: prof. Niccoli e prof. Mazzone dell'Università di Ancona;
- "Informatica" (docenti CRUED)

(1988) Attestato di partecipazione

IASI CNR - IX corso del programma di Istruzione Permanente: "Tecniche e modelli per la programmazione regionale" (Capri, 22-28 Maggio)

I modelli Input-Output nella programmazione regionale: teoria e applicazioni.

(1981-1986) Laurea in Economia e Commercio

110/110 e lode

Università degli Studi di Perugia – Facoltà di Economia e Commercio

Economia
Ragioneria
Marketing
Matematica
Statistica
Diritto
ecc.

(1975-1980) Diploma di maturità classica

50/60

Liceo Classico Annibale Mariotti - Perugia

Studi classici

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative** Eccellenti capacità relazionali sviluppate nella realizzazione di lavori di ricerca di gruppo e nello svolgimento dell'attività di docenza sia universitaria che di qualificazione e riqualificazione professionale
- Competenze organizzative e gestionali** Eccellenti capacità di coordinamento e gestione di progetti grazie all'estesa esperienza acquisita nel coordinamento di progetti comunitari
- Competenze professionali** Buona padronanza dei processi di controllo della qualità (audit di qualità)
- Capacità informatiche** Eccellenti capacità nell'uso del personal computer, in particolare di Microsoft Office (Word, Excel, Power Point). Conoscenza e uso del programma SAS.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni
 Presentazioni
 Progetti
 Conferenze
 Seminari
 Riconoscimenti e premi
 Appartenenza a gruppi /
 associazioni
 Referenze

PUBBLICAZIONI:

ARTICOLI E SAGGI

Minuti M.S. (2014), *The Erasmus Mundus Project Her.cul.es - Strengthening The attractiveness of European higher education in Heritage and Cultural Tourism. Activities and Results* in "Almatourism - Journal of Tourism, Culture and Territorial Development", Vol 5, No 2 (2014) Special Issue Her.cul.es

Minuti M. S. (2012), *Turismo sostenibile, "turismo per tutti": l'accessibilità come elemento di qualità e volano di sviluppo dei sistemi turistici territoriali*, in Atti della conferenza: "Il valore della lentezza per il turismo del futuro", Perugia/Orvieto (TR), 13-14 giugno 2012, Sinergie;

Minuti M. S (2010), *I caratteri e le tendenze della domanda e dell'offerta turistica*, in Bracalente B. (a cura di) "Caratteri strutturali e scenari di sviluppo regionale. L'Umbria verso il 2020", FrancoAngeli, Milano, pp. 196-237;

Minuti M.S. (2009), *Gli indicatori della lentezza*, in CST "Sviluppo turistico e territori lenti", FrancoAngeli, Milano, pp. 107-138;

Minuti M.S (2008), *La domanda ufficiale di turismo all'aria aperta* in Fatta "Rapporto sul turismo all'aria aperta", Marzo 2008;

Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E (2005)., *Controlling the Yield Management Process in the Hospitality Business* in F. Sfodera (ed.), "The Spread of Yield Management Practices –The Need for Systematic Approaches", Springer Verlag, Heidelberg, pp. 65-77;

Minuti M.S. (2000), *Il turismo in Italia* in Poeta S. (a cura di) "L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo", FrancoAngeli, Milano, pp. 169-182;

Berretta M., Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E., Sfodera F (2000)., *Yield Management. Uno strumento innovativo per la gestione dei ricavi nelle imprese turistiche* in "Economia & Management" N.2 – marzo 2000, pp..73-90;

Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E. e Sfodera F. (1999), *Issues regarding yield management applications in the hospitality industry. New directions for research*. Relazione presentata alla Quarta Conferenza Internazionale sullo Yield Management, Colchester, 5-7 Settembre 1999 e pubblicata negli atti del convegno;

Bracalente B., Minuti M.S. (1994) *La congiuntura dei consumi in Umbria* in Bracalente B. (a cura di) "Abitudini di acquisto e congiuntura dei consumi in Umbria", Perugia, novembre 1994;

Bracalente B., Minuti M.S., *Una metodologia per l'analisi di dotazione, domanda e fabbisogno di impianti sportivi*, rapporto finale della ricerca commissionata dalla CRUED Spa, Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Perugia, gennaio 1993;

Bracalente B., Minuti M.S. e Paniccià R., *Le interdipendenze settoriali dell'economia umbra* - Dipartimento di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Perugia, dicembre 1992;

Minuti M.S. e Paniccià R., *Il sistema produttivo umbro: un'analisi macroeconomica settoriale* in IRRES "PENSARE IL MOSAICO aspetti dell'Umbria alla fine degli Anni Ottanta", Perugia 1989;

Minuti M.S. e Paniccià R., *Un modello di aggiornamento della contabilità regionale: metodologia e prime applicazioni* in IRRES "Studi e informazioni" n. 2/89;

Bracalente B. e Minuti M.S., *Local growth in Italy: an empirical analysis by soft modeling* in "Quaderni di Statistica e Matematica Applicata della facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Perugia", anno accademico 1987/88;

Minuti M.S., *La struttura produttiva* in IRRES, "Rapporto sulla situazione economica sociale e territoriale dell'Umbria", Perugia 1988;

Minuti M.S., *Le infrastrutture territoriali e il parco abitativo* in IRRES, "Rapporto sulla situazione economica sociale e territoriale dell'Umbria", Perugia 1988.

MATERIALE DIDATTICO e SOFTWARE IPERTESTUALE

Minuti M.S. (Anni vari), "Statistica economica e analisi di mercato", dispense ad uso interno degli studenti del Corso di Laurea Specialistica in Economia del turismo.

Minuti M.S. (1999), "Metodi statistici per la segmentazione della domanda" e "Le rilevazioni Campionarie" in *Marketing turistico*, software ipertestuale prodotto nell'ambito del programma Magellano e coordinato dal CST;

Minuti M.S. (1999), "La previsione delle vendite orientata allo Yield Management" in *Yield Management per le piccole e medie imprese ricettive*, software ipertestuale prodotto nell'ambito del progetto UFC '98-'99, diretto da G. Peroni, CST, Assisi 1998;

COMUNICAZIONI A CONVEGNI TECNICO-SCIENTIFICI

Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, convegno *Cultural Heritage Fruizione e Formazione: progetti per l'accessibilità al Patrimonio culturale e alle Strutture turistiche* (Roma, 7 dicembre 2016): Relazione "Turismo per tutti: strumenti di apprendimento";

Conferenza Internazionale *Gestione Turistica e Sostenibilità dei Siti del Patrimonio: Il Ruolo dell'Istruzione e della Formazione* (Assisi, 22 Novembre 2013): Relazione "Il progetto Erasmus Mundus Her.cul.es: attività e risultati";

Università di Perugia, conferenza *Il valore della lentezza per il turismo del futuro*, (Perugia/Orvieto, 13-14 Giugno 2012): Relazione "Turismo sostenibile, "turismo per tutti": l'accessibilità come elemento di qualità e volano di sviluppo dei sistemi turistici territoriali";

Ministero dei Beni Culturali, convegno *Il Patrimonio di tutti, patrimonio per tutti* (Roma, 6 Dicembre 2011): Relazione "La fruizione dei luoghi della cultura italiani: la domanda attuale e potenziale delle persone con disabilità";

WTE, convegno *Patrimonio UNESCO, patrimonio di tutti. Accessibilità e fruizione dei beni culturali* (Assisi, 16 Settembre 2011);

Comune di Catania, progetto CityLab, convegno *Buone prassi di turismo accessibile* (Catania, 20 Novembre 2009): Relazione "Il ruolo strategico della formazione come fattore di sviluppo del "Turismo per tutti";

GO SLOW ITALIA, convegno *Costruire i paesaggi lenti e sensibili in Italia: esperienze a confronto* (Monza, 19 Settembre 2009): Relazione "Gli indicatori della lentezza: un modello di analisi sperimentale per l'individuazione dei territori lenti";

ITB Conference in Berlin *Training Accessible Tourism for All - Trends and Tools* (Berlino, 10 Marzo 2007): Relazione "EU-project "Eu.For.Me. – Tourism training for a wider target";

Fifth International Conference Yield and Revenue Management (Assisi, 3-5 Settembre 2000): Relazione: "Controlling YM Process in the Hospitality Business: Development Guidelines".

XXVIII congresso europeo dell'Associazione di Scienze Regionali (Stoccolma 23-26 agosto 1988): Relazione "Local growth in Italy: an empirical analysis by soft modeling" in collaborazione con Bruno Bracalente.

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

Documento d'identità

Torgiano, Gennaio 2019

