

# **CURRICULUM VITAE**

**di**

*Paolo Desinano*

---

---

## **DATI ANAGRAFICI**

nato a Perugia il 21 gennaio 1958  
residente in Piazza M.L. King, 14  
06081 -S. Maria degli Angeli - Assisi (PG)  
Codice fiscale DSN PLA 58A21 G478 Z  
tel. 0758040200

### *recapito ufficio*

Incipit Consulting Società Cooperativa  
Via dei Mastri, 1  
06089 – Loc. Ferriera - Torgiano (PG)  
cellulare 3283909623  
e-mail p.desinano@incipitconsulting.it

## **POSIZIONE ATTUALE E INCARICHI**

Socio di Incipit Consulting (dal 13/05/2014)  
Responsabile Sistemi informativi

## **AREE DI INTERESSE ED INTERVENTO**

Gestione strategica dell'informatica nelle imprese turistiche  
Sistemi informativi per le imprese turistiche  
Revenue Management  
Customer Relationship Management  
Destination Management System  
Innovazione organizzativa

## **POSIZIONI PRECEDENTI**

- Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo (livello Quadro) con mansioni di:
  - Docente ricercatore *Sistemi Informativi* (febbraio 1987- aprile 2014)
  - *Responsabile sistema Qualità ISO 9001:2008* (novembre 2009 - aprile 2014: superati 5 audit di terza parte), *ISO 9001:2000* (da settembre 2002 - ottobre

2009: superati 6 audit di terza parte), *ISO 9001:1994* (da aprile 2000 - gennaio 2003): superati 2 audit di terza parte).

- *Responsabile servizi tecnologici* (gennaio 2000-gennaio 2013).

- l'Università degli Studi di Perugia docente a contratto di *Informatica (idoneità)* 2009-13, *Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative* (1994-2011), *Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggi e di trasporto* (1994-2011), *Gestione informatica dei dati nelle attività culturali e ambientali* (2006-08), *Principi e metodi informatici* (1992-1994).
- Ministero della Difesa – Esercito Italiano – Artiglieri Controaerei, Sottotenente di Complemento con mansioni di *Tactical Control Officer* c/o Caserma S. Martino di Mantova (4° rgt - 2° grp – 5<sup>a</sup> batteria missili terra-aria Hawk) (gennaio-ottobre 1985).

## **STUDI E SPECIALIZZAZIONI**

### *Studi scolastici*

| Diploma di Maturità Scientifica - Liceo Scientifico - Assisi (1977)

### *Studi universitari*

| Laurea in Scienze dell'Informazione - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Università di Pisa (aprile 1985) equipollente alla laurea in Informatica come da Decreto Interministeriale 1° marzo 2000 (Gazzetta Ufficiale 3 maggio 2000, n.101).

| Tesi "Automazione delle biblioteche con minielaboratori - Il sottosistema delle nuove accessioni"

| Ambiente DBMS Total (CinCom Systems)

| Linguaggio di programmazione COBOL

### *Corsi di specializzazione post laurea*

| "Formatore per dirigenti del settore turistico" patrocinio congiunto Regione Umbria - CST (novembre 1985- dicembre 1986)

### *Corsi tecnico-professionali*

| "SGQ ISO 9001:2000. Introduzione" (Assisi, ottobre 2002)

| "ISO 9001:1994. Corso per auditor interno" (Assisi, luglio, 2000)

| "SQ ISO 9001:1994. Introduzione" (Assisi, aprile 2000)

| "Beginner Seminar" per l'interrogazione on-line di banche dati bibliografiche presso ESRIN (Frascati) - giugno 1988

### *Altre specializzazioni*

Corso A.U.C. 116° (Allievo Ufficiale di Complemento) presso la S.A.C.A. (Scuola di Artiglieria Contro Aerei) di Sabaudia (LT) – luglio-dicembre 1984.

### *Conoscenza delle lingue*

Inglese: parlato buona, scritto buona, lettura ottima

### *Partecipazione a convegni-fiere (iscrizione)*

- Stati Generali del Turismo (Pietrarsa, 7-9 aprile 2016)
- Todi Appy Days (Todi, dal 2014)
- BIGDATA Tech (Firenze, settembre 2014)
- Socialytics Conference (IDC Milano, settembre 2013)
- TTG Incontri 2001-2008 e dal 2010 (TTG Riva del Garda – Rimini, ottobre)
- Buy Tourism Online dal 2008 (Firenze, novembre/dicembre)
- Business Analytics Conference (IDC Milano, settembre 2012)
- Conferenza "Data Warehousing & Corporate Performance Management" dal 1999 al 2012 (IDC-Milano, settembre)
- Art & Tourism (TTG Firenze, Maggio 2012)
- Customer Experience Summit (IDC Milano, settembre 2011)
- "BIT" (Milano, febbraio), 1987-2007, 2011
- Convegno Innovation Forum dal 2006 al 2009 (IDC – Roma e Milano, marzo)
- Buy Tourism Online Light 2009 (Firenze, aprile)
- Conferenza SOA (IDC-Milano, aprile 2007)
- Conferenza Content Management (IDC Roma, gennaio 2007)
- First Seminar on Tourism and Competitiveness. Theory and Practices – Università Bocconi – MET (Milano, giugno 2006)
- Convegno E-Government 2005 (IDC - Roma, ottobre)
- Convegno RFID 2005 (IDC-Milano, settembre)
- Innovazione tecnologica, Sviluppo dell'Occupazione e nuova Competitività del Sistema Paese (IDC, Innovazione Lavoro, Sviluppo Italia – Roma giugno 2005)
- Infrastructure and Dynamic IT Conference 2005 (IDC – Milano, giugno 2005)
- Conferenza ITIT dal 2001 al 2005
- CIO Executive Seminar – Perché investire nell'IT: efficienza e innovazione (IDC – Milano aprile 2004)
- Convegno Storage 2002 (IDC- Milano, maggio)
- Convegno E-Business dal 2000 al 2002 (IDC-Milano, giugno)
- Convegno ERP dal 1999 al 2002 (IDC-Milano, ottobre)
- Convegno TeleComNet dal 1994 al 1997 (IDC-Milano)

- Convegno WINDOWS World '94 e '95 (Milano, aprile)
- "SMAU" (Milano, autunno), 1986-1989 e 1992
- Convegno internazionale "Telematica e organizzazione turistica pubblica" (Assisi/Perugia, 18-20 novembre 1991).
- Forum internazionale "Sistemi elettronici di informazione commercializzazione e pagamento nel turismo" (Perugia, maggio 1991).
- "Turismatica 4" (Firenze, marzo 1990)
- Forum internazionale "Informatica e informazione" (Perugia, maggio 1989).
- Travel Market (IBM - Milano, aprile 1989).
- "L'innovazione tecnologica per l'efficienza dell'impresa alberghiera", Convegno FAIAT-SMAU (Milano, settembre 1988).
- "Turismatica 3" (Firenze, marzo 1988)
- "SIA" (Rimini, novembre 1985)

### *Soggiorni studio*

- Visita presso la HOTEL INFORMATION SYSTEM a Concord (CA) (agosto 1991)
- Soggiorno presso la STERLING COMPUTERS a Phoenix (AZ) (agosto 1991)
- Soggiorno presso la KIM Computers a Columbus (OH) (ottobre 1989)
- Soggiorno presso la LODGISTIX AG a Zug (CH), rappresentanza europea della LODGISTIX (giugno 1989)

## **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

### *Insegnamento universitario*

- Docente a contratto dell'insegnamento "Informatica" (prova idoneativa) presso il Corso di laurea triennale inter-ateneo in "Economia Internazionale del Turismo" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia e dell'Università per Stranieri di Perugia dall'anno accademico 2010-11 al 2012-13.
- Docente a contratto dell'insegnamento "Informatica" (prova idoneativa) presso il Corso di laurea triennale in "Economia del Turismo" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia (anno accademico 2009-10).
- Docente a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle attività culturali e ambientali" presso il Corso di laurea triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia negli anni accademici 2006-07 e 2007-08.
- Docente a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative" e "Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggio e di trasporto" presso il Corso di laurea triennale in "Economia e

Gestione dei Servizi Turistici” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dall'anno accademico 2001-02 all'anno 2010-11.

- Docente video incaricato dell'insegnamento “Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche” presso il “Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici” e presso il Corso di laurea triennale in “Economia e gestione dei servizi turistici” del Consorzio Nettuno per l'Università a Distanza – Roma (da marzo 2000).
- Docente esaminatore dell'insegnamento “Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche” del “Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici” del Consorzio Nettuno per l'Università a Distanza – presso l'Università di Perugia (dall'anno accademico 2000-01 al 2007-08).
- Docente a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative" e "Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggio e di trasporto" presso il “Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici” e il Corso di Laurea in “Economia del Turismo” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dall'anno accademico 1994-95 all'anno 1999-2000.
- Docente a contratto dell'insegnamento "Principi e metodi informatici" presso la “Scuola Universitaria diretta a fini speciali in Scienze Turistiche” della Facoltà di Economia Commercio dell'Università degli Studi di Perugia negli anni accademici 1992-93 e 1993-94.

#### *Progettazione, coordinamento e docenza di formazione universitaria*

- Co-progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Programmi speciali di informatica per l'ottimizzazione dei risultati delle imprese turistiche” presso il Diploma Universitario in “Economia e Gestione dei Servizi Turistici” della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dall'anno accademico 1995-96 all'anno accademico 2007-08.
- Progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Sistemi informatici per le imprese dell'ospitalità” presso il Corso di laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Perugia (in precedenza “Programmi speciali di informatica per le imprese ricettive e ristorative” presso il Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia) dall'anno accademico 1994-95 all'anno accademico 2007-08.
- Progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Sistemi informatici per le imprese dei viaggi” presso il Corso di laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Perugia (in precedenza “Programmi speciali di informatica per le agenzie di viaggio” presso il Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia) dall'anno accademico 1994-95 all'anno accademico 2007-08.

*Progettazione, coordinamento e docenza di formazione specialistica post-laurea*

- Docente c/o la Summer school “Tourism Management at World Heritage Sites” (HERCULES Project n. 204589-1-2011-IT - ERA MUNDUS – EMA3), tema lezione: *Estimation Model of the Carrying Capacity for Assisi Unesco site*, (CST, Assisi, 1 luglio 2013)
- Docente nel Master Universitario 1° livello “Comunicazione Internazionale e Management del Turismo” (Università per Stranieri di Perugia) (2011-2014)
- Docente nel Master Universitario 1° livello “MUST & VI.TE” (Università Cattolica del S. Cuore – Sede di Piacenza) (maggio 2009)
- Docente nel corso Internazionale Post Lauream di Alta Formazione nel Settore Turistico presso Ailun (Nuoro) (2002-2007)
- Co-progettista e docente nel corso Master in “Hospitality Management” dall’edizione XIII (2001) alla XVIII (2006) (Deloitte Thomatsu – CST) (Assisi, Matera)
- Co-progettista e docente nel Master Universitario 1° livello “Tourism and Leisure Management” (Inpdap – Università di Perugia) (anni 2003-2005)
- Docente nel “Master of Tourism Management” presso Trento School of Management (Trento, aprile 2004).
- Co-progettista e docente nel progetto nazionale per la “Formazione dei Formatori Sud” (Assisi, ottobre 1998)
- Co-progettista e docente nel progetto nazionale per la “Formazione di esperti in processi di aggregazione delle piccole e medie imprese nel settore turistico/agenziale” (Assisi, luglio 1998)
- Co-progettista e docente nel corso di perfezionamento post-laurea “Valutatore d’Impresa” (Assisi, giugno-luglio 1997)
- Co-progettista, referente d’area e docente nel progetto speciale “Formazione dei Formatori in Economia e gestione dei servizi turistici” (Assisi, novembre 1996-giugno 1997)
- Co-progettista e docente nel "Progetto Franchising" presso il CST (Assisi, luglio-novembre 1994)

*Attività di formazione professionale parauniversitaria*

- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Bolzano, marzo-giugno 2009).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Bolzano, marzo 2007).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Senigallia, maggio 2006).

- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Bolzano, marzo 2005).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Ascoli Piceno, ottobre 2004).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico della ristorazione” (Scuola Nazionale dell’Alimentazione) (Perugia, novembre 2001-gennaio 2002).

*Attività di progettazione, coordinamento e docenza di formazione professionale*

- Docente di CRM per hotel, Corsi Incipit (Torgiano, aprile 2016).
- Docente di Revenue Management base, Agenzia formativa Ulisse (Lecce, gennaio 2016).
- Docente di Revenue Management (*Revenue Management Base e Revenue Management Avanzato*), Corsi Incipit (Torgiano, novembre 2015).
- Docente di Ristorazione esperienziale, EBTU Abruzzo (Pescara, ottobre 2015).
- Docente di CRM per hotel, EBTU Abruzzo (Pescara, aprile 2015).
- Docente di Revenue Management (*Revenue Management*), Corsi Incipit (Torgiano, marzo 2015).
- Docente di Web marketing (*Allineamento strategico e SEO*) – Progetto formativo EBTU Abruzzo (Pescara, febbraio 2015).
- Docente di *Gestire l’accoglienza e la customer satisfaction* nel corso “UmbriaLand – Formazione in servizio per il trasporto e l’accoglienza dei passeggeri” (Assisi, marzo – aprile 2014).
- Docente di revenue management per hotel (modulo teorico + laboratorio), CRM per hotel (modulo teorico + laboratorio), Sistema Informativo per La vendita dei banchetti, Ristorazione esperienziale - Progetto formativo EBTU Abruzzo (Pescara, febbraio - aprile 2014).
- Docente di *Destination CRM* nel corso “Esperto in promozione territoriale con l’utilizzo di nuove tecnologie” (Bolzano, gennaio-febbraio 2014)
- Docente di *Tecniche relazionali e Gestione situazioni critiche* nel corso “Maitre à manger” – Le competenze relazionali per camerieri di sala” (Assisi, dicembre 2013 - gennaio 2014).
- Docente di *revenue management*, Seminario ADA Lazio (Roma, 21 ottobre 2013).
- Docente di revenue management (modulo avanzato), Progetto formativo EBTU Abruzzo (Pescara, 9 ottobre 2013).
- Docente nel MASTER Hospitality Management (Assisi, SIDA Group & CST, giugno 2013).

- Docente nel corso “Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio” presso CONFARTIGIANATO (Perugia, maggio 2013).
- Docente nel “Corso residenziale di Alta Formazione La valorizzazione integrata del territorio” organizzato da Scuola Giovani Amministratori ANCI (Assisi, 4-6 aprile 2013).
- Docente di *revenue management*, Progetto formativo EBTU Abruzzo (Pescara, 2-3/4/2013 e 9/10/2013).
- Docente di CRM, revenue management, gestione per processi, booking on line e web marketing nel corso “Esperto per la realizzazioni di reti integrate per lo sviluppo del turismo enogastronomico” (Assisi, marzo-maggio 2013).
- Docente nel corso “Destinazione Basilicata: app, turismo & cultura, strategie reti impresa – sviluppo del territorio” presso ENFOR (Policoro, gennaio 2013).
- Co-progettista e docente del ciclo di seminari sul Revenue Management - Besteam Italia (Pescara 24/1/13 e 10/10/13).
- Co-progettista e docente di revenue management e CRM nel corso “Competenze per competere in un mondo complesso” – Progetto formativo aziendale Hotel Città & Alpi (Bolzano, novembre 2012).
- Docente di gestione strategica dell’informatica, revenue management e CRM nel corso “Management dell’ospitalità e Web Marketing” – Pragma (Matera, giugno-luglio 2012).
- Docente nel corso “Revenue Management ed.1” nel progetto “La Bottega dell’apprendimento per la formazione continua 2011” presso DES (Taormina, febbraio 2012).
- Co-progettista e docente del ciclo di seminari sul Revenue Management - Best Western Italia (Milano 14/11/11, Roma 28/2/12, Mestre 20/3/12, Firenze 17/7/12), Torino 24/9/12, Napoli 9/10/12, Bologna 16/11/12).
- Docente nel Master in Cultural Route (Tuoro sul Trasimeno, 10 giugno 2011).
- Docente di Revenue Management nell’Induction Programme di Best Western Italia (Milano, 7/6/11).
- Docente nel corso AVT/169/09 SPRINT Siena, Pisa e Pistoia per Rilanciare l’Innovazione e il Training (S. Giuliano Terme, febbraio 2011).
- Docente nel ciclo di seminari “Revenue Management e Analisi dei costi”, EBIT – Firenze (3 febbraio 2011).
- Docente nel corso “FAPI” – Piano formativo CRM, E-commerce e Web Marketing organizzato da NET LOGOS (Terni, novembre-dicembre 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Esperto in customer relationship management per l’informazione e l’accoglienza turistica sul territorio” – Assisi (ottobre – dicembre 2010).



- Docente nel corso “Il controllo di gestione in un’azienda turistico/ricettiva” presso Consorzio ITER (Perugia, marzo 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Revenue management. Principi e quadro concettuale” (corso aziendale) – STB Assisi-Monsummano Terme (febbraio – novembre 2010).
- Docente nel corso “Donne manager nel turismo” – Centro Servizi Matera - Matera (giugno 2010).
- Seminario “Il processo di Revenue Management” - Federalberghi Bologna (15 giugno 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Esperto in Web marketing e Revenue Management per il settore turistico” – CFP L. Einaudi (BZ) (marzo-maggio 2010).
- Docente nel corso “Addetto all’accoglienza turistica rurale” - IRIPAAT Perugia (febbraio 2010).
- Seminario “Segreti & bugie del Revenue Management” - Federalberghi Bologna (15 dicembre 2009).
- Co-progettista e docente nel “MASTER Hospitality Management” - Comitato Nazionale Giovani Albergatori (Federalberghi) (Bologna, novembre 2009 e maggio 2010).
- Docente nei Seminari di Revenue Management nel progetto “La Bottega dell’apprendimento per la formazione continua 2009” presso DES (Acireale, dicembre 2009).
- Co-progettista e docente nel ciclo di seminario “Segreti & bugie del Revenue management” - Proxima e Sestante (Roma – Milano – Firenze, ottobre – dicembre 2009).
- Docente nel corso “Esperto dei servizi di ricevimento specializzato nella promozione integrata di micro itinerari turistici”, Assisi (ottobre-novembre 2009).
- Docente nel corso “TOURIST QUALITY MANAGEMENT - Matera Corso formazione continua per Imprenditori e R.U. settore turismo culturale Basilicata” (Perugia, maggio 2009).
- Docente nel corso “MY Guest - Matera Corso formazione continua per Imprenditori e R.U. settore turismo culturale Basilicata” (Assisi, aprile 2009).
- Docente nel corso "Acquisire competenze per la direzione d'albergo" presso CESCOT Perugia (Assisi, aprile 2009).
- Docente nel corso “Preparazione all’esame di Direttore Tecnico Adv” – CFP Einaudi (BZ) (dicembre 2008).
- Docente nel seminario di Revenue Management dedicati ai “Quality Hotels” – CCIAA Mantova (novembre 2008).

- Docente nel corso “Web marketing per le imprese turistiche” – CFP L. Einaudi (BZ) (maggio 2008).
- Docente del corso “Alta Specializzazione in Management dell’Attività Turistica” – Trapani (aprile 2008).
- Docente nel corso “Cuoco gastronomo del territorio” presso IPSSART Panzini (Senigallia, gennaio 2008).
- Docente del corso “Esperto nella creazione ed organizzazione di pacchetti turistici per la valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali” – Assisi (luglio 2007).
- Docente del corso “Food & Beverage Manager” – Assisi (gennaio 2007).
- Docente del corso “Esperto gestione offerta turistica integrata territoriale” – Assisi (aprile 2006).
- Co-progettista e docente del corso “Specialista in crm per aree naturali protette” – Assisi (marzo-aprile 2006).
- Docente nel modulo E-business del programma Leonardo mobilità “New business. A new beginning. Differentiation of economic activity in the country as an opportunity for young people” – Assisi (6/7 luglio 2005).
- Docente nel corso “Esperto per i servizi turistici del patrimonio industriale” presso ICSIM Terni (Villalago, giugno 2004 e febbraio 2007).
- Docente nel corso “Progetto EQUAL IT-S-MDL-203” presso IRES Friuli-Venezia Giulia (Assisi, giugno 2004).
- Docente nel corso “Progetto “PIÙ TURISMO PIÙ SVILUPPO” - Corso Specialisti di destinazione” presso Smile Puglia (Bari, maggio 2004).
- Docente nel modulo formativo del progetto Herculia – Marsico Nuovo (PZ) (11 febbraio 2004).
- Docente nel corso “Sistema turistico integrato: un’opportunità per competere” APT Basilicata – Potenza (27-29 gennaio 2004).
- Docente nel “Corso di preparazione all’esame di Direttore Tecnico di agenzia di viaggi” – Bolzano (9-10 gennaio 2004).
- Docente nel seminario “Multicanalità e prodotto alberghiero: opportunità e sfide della rivoluzione elettronica” organizzato dalla GP Dati Hotel Service & Ciset (Roma, dicembre 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma per “Imprenditore turistico” – Abruzzo Incoming - Assisi (settembre 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Management Hospitality” – Mida Equipe - CST - Trapani (luglio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Manager della piccola impresa ricettiva sostenibile” – Provincia Perugia - Assisi (aprile 2003).

- Docente nel corso di formazione post-diploma “Operatore turismo rurale - Polonia” – Camera di commercio - Assisi (aprile-giugno 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Travel Agent” c/o Centro di formazione professionale "L. Einaudi" - Bolzano (Aprile 2003).
- Docente nel corso di aggiornamento “Sviluppo tecniche accoglienza e competitività per le PMI agrituristiche” – Provincia Perugia - Erapra - Assisi (febbraio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Assistente alla direzione alberghiera” – Provincia Terni - Narni (gennaio-febbraio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Addetto all’informazione e all’accoglienza turistica nelle località minori” - Regione Umbria - Perugia (ottobre-novembre 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Esperta in promozione del territorio” della Provincia di Perugia c/o Consorzio Arco (ottobre 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Addetto all’informazione e all’accoglienza turistica nelle località minori” - Regione Umbria - Terni (aprile 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Promotore turistico” della Regione Sardegna c/o CST (marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Impiegato AdV” della Regione Sardegna c/o CST (marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Tourism Web” c/o Centro di formazione professionale "L. Einaudi" - Bolzano (dicembre 2001 - marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Travel Sales Manager Junior” c/o Centro di formazione professionale "L. Einaudi" - Bolzano (novembre 2000 - aprile 2001).
- Progettista, e docente nel corso di riqualificazione per imprenditori "Il commercio elettronico nelle imprese turistiche" GAL Alto Tevere & CST – Città di Castello (febbraio-aprile 2000).
- Docente nell'ambito del corso “Promotore turistico con specializzazione nella valorizzazione dei prodotti tipici e artigianali nei centri storici” attuato dal Consorzio ITER - Terni (giugno 1999).
- Progettista e docente nel corso di formazione post-diploma "Esperto in Turismatica" c/o Centro di formazione professionale "L. Einaudi" - Bolzano (novembre 1998- marzo 1999).
- Docente nel corso di formazione Tutor relativo all’area tematica “Yield management per le piccole e medie imprese ricettive” in corso di sviluppo nell’ambito del progetto Unità Formative Capitalizzabili (febbraio 1999).

- Docente nell'ambito "Progetto FORSINT - Formazione per lo sviluppo integrato di sistemi di imprese" attuato dalla RCE Consulting - Perugia (aprile-maggio 1998).
- Docente nel corso di qualificazione per "Animatore turistico con specializzazione nella valorizzazione dei prodotti tipici" (Orvieto, luglio 1997).
- Docente nel "Seminario Speciale per personale ENIT - Sezione marketing e comunicazione" (Roma, 27 settembre 1996)
- Progettista e docente nel corso di riqualificazione di "Organizzazione congressuale" presso il Centro Servizi S. Spirito (Gubbio, marzo-giugno 1996).
- Docente presso il Corso di formazione "Esperto di marketing turistico e per l'industria dell'ospitalità" - IRECOOP E.R. - Rimini (luglio 1994).
- Docente nel "Corso di qualificazione professionale franchising" (Acquasparta, giugno-settembre 1994).
- Docente nel "Corso di qualificazione professionale franchising" (Assisi, febbraio-aprile 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (Alghero, marzo 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (Gubbio, gennaio-marzo 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (Cascia, gennaio 1994).
- Docente nel "Corso di qualificazione professionale per le agenzie di viaggio" (Terni-Assisi, aprile 1993).
- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese agrituristiche" (operatori Valle Umbra-Nord) (Assisi, marzo 1993).
- Docente nel corso "Telematica ed informatica per la gestione delle agenzie di viaggi" nell'ambito del "Corso di qualificazione per operatori turistici" ENAIP-Abruzzo (Assisi, febbraio 1993).
- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese ricettive" (operatori Foligno-Terni-Spoleto) (Assisi, gennaio-febbraio 1993).
- Docente nel corso "Telematica ed informatica per la gestione delle agenzie di viaggi" nell'ambito del "Corso di qualificazione per operatori turistici" ENAIP-Abruzzo (Assisi, marzo-aprile 1992).
- Docente nel "Corso di formazione per manager di imprese ristorative" (Spoleto-Assisi, gennaio 1992).
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" nell'ambito del "2° Corso di Formazione Gestionale" presso la SDOA (Vietri sul Mare, SA, settembre 1991).

- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese ricettive" e nel "Corso di formazione manageriale per le agenzie di viaggi e turismo" (Terni-Assisi, dicembre 1990).
- Docente del corso "Principi e metodi informatici" presso il MASTER in Economia e Tecnica del Turismo del CST negli anni accademici dal 1990 al 1994.
- Progettista, coordinatore e docente dei corsi di "Informatica per la gestione delle imprese ricettive" e "Informatica per la gestione delle agenzie di viaggio" presso il MASTER in Economia e Tecnica del Turismo del CST negli anni accademici dal 1990 al 1995.
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" e docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le agenzie di viaggio" rispettivamente presso il "Corso intensivo per direttori d'albergo" e "Corso intensivo per direttori tecnico di agenzia di viaggio" organizzati dalla Regione Umbria (Assisi, novembre 1989)
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per il turismo" nell'ambito del "1° Corso di Formazione Gestionale" presso la SDOA (Vetri sul Mare, SA, luglio 1989).
- Docente dei corsi "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" e "Sistemi e programmi di informatica per le agenzie di viaggio" rispettivamente presso il "Corso intensivo per direttori d'albergo" e "Corso intensivo per direttori tecnico di agenzia di viaggio" organizzati dalla Regione Umbria (Assisi, estate 1988)
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese turistiche" presso il MASTER in Economia e Tecnica del Turismo del CST negli anni accademici 1987-88 e 1988-89.

*Attività di progettazione, coordinamento e docenza per l'aggiornamento didattico-scientifico MIUR*

- Co-progettista e docente nel corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Tecniche comportamentali, tecnologia ed organizzazione del front office" commissionato al CST dalla Direzione Generale - Istruzione Professionale del Ministero della Pubblica Istruzione nell'ambito di "Progetto '92" (Assisi 23-27 novembre 1992)
- Docente nel 3° seminario del corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Impatto della tecnica di 'gestione per regole' e del 'franchising' sull'organizzazione e sul funzionamento dei servizi ristorativi" commissionato al CST dalla Direzione Generale - Istruzione Professionale del Ministero della Pubblica Istruzione nell'ambito di "Progetto '92" (Senigallia 5-9 maggio 1992)

- Co-progettista e coordinamento tecnico del corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Tecnologia e organizzazione del front office" (febbraio 1991) commissionato al CST dalla Direzione Generale - Istruzione Professionale del Ministero della Pubblica Istruzione nell'ambito di "Progetto '92".

## **RICERCA**

### *Attività di coordinamento tecnico-scientifico*

- Supporto al coordinamento convegno "Musei accoglienti: una nuova cultura gestionale per i piccoli musei" – IV Convegno Nazionale dell'Associazione Piccoli Musei (APM) (Assisi, 11-12 novembre 2013).
- Coordinamento gestione questionario on line per l'"Indagine sulle caratteristiche della domanda del turismo del vino" (Movimento turismo del vino, novembre 2011-gennaio 2012).
- Chairman della *IV Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo* (Assisi, 25-26 novembre 2004)
- Coordinamento scientifico e redazionale del materiale didattico relativo all'area tematica "Yield management per le piccole e medie imprese ricettive" nell'ambito del progetto Unità Formative Capitalizzabili (novembre 1997-dicembre 1998).
- Supporto al coordinamento tecnico-scientifico del Forum internazionale "Informatica e informazione" (Perugia, maggio 1989)
- Supporto al coordinamento tecnico-scientifico del seminario internazionale preparatorio del Forum internazionale "Informatica e informazione" (Assisi, ottobre 1988)
- Coordinamento servizi informatici della ricerca per il *Piano Regionale di Sviluppo Turistico*, Regione Puglia (novembre 1985-gennaio 1987)

### *Ricerche*

- Elaborazione dati della ricerca "Agriturismo in Umbria. Evoluzione e strategie di sviluppo", Agritourist Umbria (giugno-dicembre 2014).
- Redazione analisi web reputation per "Progetto Wiedergeburt: progetto per lo sviluppo turistico della Val d'Ultimo anno 2012" (maggio-settembre 2013).
- Redazione analisi web reputation per "Progetto Ursprung Der Unterhaltung: progetto di sviluppo per i territori di Trodena, Aldino, Anterivo e Montagna anno 2012" (giugno-dicembre 2013).

- Redazione analisi web reputation per la consulenza “Piano di marketing urbano – Analisi dell’offerta turistica e congressuale del territorio spoletino” (giugno-dicembre 2013).
- Redazione “Analisi delle best practice dei portali turistici territoriali”, Regione Umbria (marzo-giugno 2013).
- Elaborazione ottimizzazione del problema di programmazione lineare per la ricerca “Modello di stima della capacità di carico turistica del sito UNESCO di Assisi”, Comune di Assisi (novembre-dicembre 2012).
- Co-redazione dello studio “Lo sviluppo turistico nei siti del patrimonio UNESCO principali caratteristiche e trasformazioni indotte” (Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale UNESCO, ottobre-novembre 2012).
- Rilevazione ed elaborazione dati, redazione contributo per la ricerca marketing territoriale “Linee guida per l’innovazione e lo sviluppo del turismo in Assisi nell’età della crisi globale” (Assisi, novembre 2010- aprile 2011).
- Studio preliminare per l’implementazione di una sistema Balanced Scorecard alberghiero per la società Proxima Service (TO) (Assisi, agosto-settembre 2010).
- Coordinamento della progettazione, acquisizione ed elaborazione dati, redazione report finale indagine sull’immagine percepita dell’Umbria per l’Osservatorio Turistico Regione Umbria 2007 (aprile – luglio).
- Coordinamento della progettazione, acquisizione ed elaborazione dati, redazione report finale indagine sulle fonti informative dei turisti in Umbria per l’Osservatorio Turistico Regione Umbria 2006 (aprile – luglio).
- Rilevazione ed elaborazione dati, redazione contributo per la ricerca marketing territoriale “L’altra Assisi” (estate-autunno 2004)
- Co-redazione dello studio “Analisi dei fabbisogni professionali nel settore turistico” per EBNT (gennaio 1999).
- Co-redazione dello studio *Sistema Telematico Integrato per la promozione e la commercializzazione dell’offerta turistica Italiana (STIPCOT) – Aggiornamento 1996* per Saritel (novembre-dicembre 1996).
- Produzione cartografia di geomarketing regionale della ricerca per il *Piano Regionale di Sviluppo Turistico*, Regione Puglia (gennaio 1986-gennaio 1987)

## **CONSULENZA**

- Co-progettazione ed esecuzione azione organizzativa per la motivazione ed empowerment risorse umane – Hotel Domus Pacis (Assisi) (settembre 2015 - gennaio 2016).

- Implementazione prototipo cruscotto KPI di monitoraggio basato su MS Excel a supporto del check up turistico territoriale - Comune di Gubbio (dicembre 2015).
- Check up aziendale – Hotel Domus Pacis (Assisi) (giugno 2015).
- Supporto alla progettazione dell'architettura dell'informazione del "Portale turistico Regione Umbria", Webred (agosto-dicembre 2014).
- Co-redazione del "Piano di marketing strategico per il turismo", Regione Umbria (novembre 2013 - febbraio 2014).
- Coordinamento tecnologico progetto "Assisi Itinerari QR code" (febbraio – ottobre 2013).
- Co-redazione dello "Studio per la valorizzazione turistica del Percorso Verde Tescio", Comune di Assisi (giugno-agosto 2012).
- Progetto "Her.cul.es – Strengthening the attractiveness of European higher education in Heritage and Cultural Tourism", Commissione Europea, Erasmus Mundus, coordinamento realizzazione sito web e web application (luglio 2011-novembre 2013).
- Consulenza sul tema Hotel Revenue Management per Hotel Spadari – Al Duomo (Milano, giugno 2011).
- Analisi e gestione fornitura del sito web e del database di progetto nell'iniziativa "Abitare il territorio – fase 2" CCIAA Perugia (da marzo 2010 – novembre 2010).
- Responsabile Piano per la Qualità del progetto ECVET System for No borders in Tourism Hospitality European Training and Work (N.E.T.Work), Commissione Europea - Direzione Istruzione e Cultura – Lifelong Learning Programme (ottobre 2009 – dicembre 2011).
- Coordinamento elaborazione dati report Osservatorio Turistico Regionale – Umbria (aprile-dicembre 2009).
- Analisi e gestione fornitura del sito web e del database di progetto nell'iniziativa "Abitare il territorio" CCIAA Perugia (maggio 2008 – marzo 2009).
- Consulenza analisi delle funzionalità software di Hotel Cube International relative al Revenue Management Proxima Service (gennaio 2007 – luglio 2008).
- Coordinamento realizzazione DVD promozionale "Terra dei fenici" relativo al progetto "Trend" (EQUAL) (Trapani, aprile-giugno 2008).
- Coordinamento e progettazione del tourist card system territoriale Calatino Sud Simeto (maggio-luglio 2007).
- Coordinamento gara e valutazione per realizzazione sito web progetto "Strada dei vini del Cantico" (Torgiano – PG, maggio-settembre 2007).



- Analisi e coordinamento sito web della ricerca, delle elaborazioni rilevazioni e del database dalle competenze *del progetto New Hospitality Project*, Programma Leonardo - Comunità Europea (ottobre 2006-luglio 2008).
- Valutazione progetto di ricerca industriale su incarico della Provincia Autonoma di Trento (novembre 2002-gennaio 2003).
- Membro di commissione del concorso pubblico al posto di Istruttore direttivo responsabile C.E.D. del Comune di Assisi - Assisi (ottobre-novembre 1998).
- Consulenza presso la ditta "F.lli Fragola Costruzioni Meccaniche" (maggio 1991-novembre 1995) circa l'applicazione di prodotti di Office Automation all'elaborazione di preventivi, conferme d'ordine, distinte base; Sistemi di gestione della produzione MRP.

#### *Comitati scientifici e di programma*

- Paper Referee per la rivista *Alma Tourism* (febbraio 2014)
- Membro dell'Italian Chapter di IFITT (marzo 2011-marzo 2013)
- Membro del comitato IT di Assotravel (gennaio 2007-dicembre 2008).
- Membro del *Paper Review Committee – Enter Conference 2007* (ottobre 2006)
- Membro del comitato di programma delle conferenze su "Innovazione e Tecnologie dell'Informazione per il Turismo" (ITIT) (da giugno 2001 a dicembre 2005).
- Membro del comitato scientifico del corso "Esperto in Turismatica" - Scuola Professionale "L. Einaudi" - Bolzano (ottobre 1998-maggio 1999).

#### *Traduzioni*

Collaborazione alla traduzione dall'inglese delle relazioni di C.H. Sturm, M. Noden, R. Moore, H. Vogel, G. Venditto, C.Y. Gee e L. Chervenak presentate al FORUM Internazionale "Informatica e informazione", Perugia, 1989. Gli atti del Forum sono pubblicati in *Quaderni di Politica del Turismo*, n. 1, aprile-settembre 1989, Maggioli, Rimini, 1989.

## **PUBBLICAZIONI**

### *Libri*

1. Desinano P. (2010), *Hotel Revenue Management. Un approccio consapevole*, pp. 160, FrancoAngeli, Milano (3<sup>a</sup> ristampa 2015).
2. Desinano P. (2008), *Revenue Management in hotel. Un approccio consapevole*, pp. 133, CLUT, Torino.

3. Desinano P. (2005), *Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo. Quadro concettuale e metodologico – Terza edizione*, pp. 250, FrancoAngeli, Milano.
4. Desinano P. (2002), *Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche*, pp. 296, Pitagora Editrice, Bologna.
5. Desinano P. (1997), *Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo. Quadro concettuale e metodologico*, pp. 304, FrancoAngeli, Milano. (1<sup>a</sup> ristampa 2002).

#### Articoli

6. Desinano P. (2012), "Revenue management and multichannel strategies. Informal remarks on some issues in the Italian lodging industry", *Turistica*, January-March, pp. 51-64.
7. Berretta M., Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E., Sfodera F. (2000), "Yield Management. Uno strumento innovativo per la gestione dei ricavi nelle imprese turistiche", *Economia & Management*, marzo, pp. 73-90. (Ristampato nella collana *Speciale* nel volume *Management & Turismo*, 2004).

#### Saggi in raccolte

8. Desinano P. (2012), "Servizi IAT e informatica: opzioni di destination management in prospettiva CRM" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *Accoglienza turistica e gestione degli Uffici informazione*, Halley, Matelica, pp. 81-126.
9. Desinano P. (2010), "Modello multiportale e prodotti turistici. Un'opportunità per i turismi di nicchia" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *Il turismo nei borghi*, Nuova Giuridica, Matelica, pp. 267-94.
10. Desinano P. (2009), "Destination Management: temi e prospettive di una problematica complessa" in G. Dall'Ara (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale – 2<sup>a</sup> edizione*, Halley, Matelica, pp. 190-209.
11. Desinano P. (2009), "Eventi turistici e informatica. Analisi e opportunità di una relazione inespresa" in G. Dall'Ara (a cura di), *Dalla promozione al marketing degli eventi. Normativa, casi e prospettive*, Halley, Matelica, pp. 228-46.
12. Desinano P. (2009), "I sistemi informatici di customer relationship management nel turismo. Struttura, origini e sviluppi" in G. Dall'Ara (a cura di), *Le nuove frontiere del marketing nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 297-332.
13. Desinano P. (2008), "Servizi IAT e sistemi informativi: un approccio orientato al CRM" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *La gestione degli uffici*

- informazione turistica. Normativa, nuovi concept, casi*, Halley, Matelica, pp. 61-93.
14. Desinano P. (2007), "Investimenti informatici e produttività nel business turistico" in P. Desinano (a cura di), *Investire in tecnologia nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 19-28.
  15. Desinano P. (2006), "Informatica, imprese turistiche e destinazioni. Una prospettiva di sviluppo integrato" in G. Dall'Ara (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale*, Halley, Matelica, pp. 113-48.
  16. Desinano P. (2005), "Recent events, challenges and options in revenue management", in F. Sfodera (ed.), *The Spread of Yield Management Practices –The Need for Systematic Approaches*, Springer Verlag, Heidelberg, pp. 121-25.
  17. Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E. (2005), "Controlling the Yield Management Process in the Hospitality Business" in F. Sfodera (ed.), *The Spread of Yield Management Practices –The Need for Systematic Approaches*, Springer Verlag, Heidelberg, 2005, pp. 65-78.
  18. Desinano P. (2004), "Turismo e reti informatiche. L'evoluzione dei mercati turistici elettronici", in A. Savelli (a cura di), *Città , turismo e comunicazione globale*, FrancoAngeli, Milano, pp.189-200.
  19. Desinano P. (2003), "Che cosa si è fatto e che cosa si sta facendo in Italia nel campo dei sistemi telematici di presentazione turistica del territorio" in G. Peroni (a cura di), *Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica*, FrancoAngeli, Milano, pp. 131-43.
  20. Desinano P. (2002), "Marketing turistico e informatica. L'approccio Customer Relationship Management" in G. Dall'Ara (a cura di), *Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 279-305.
  21. Desinano P. (2000), "Analisi dei fabbisogni professionali nelle imprese turistiche. Il ruolo dell'informatica" in S. Poeta (a cura di), *L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 145-56.
  22. Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E., Sfodera F. (1999), "Issues regarding yield management applications in the hospitality industry. new directions for research" in *Proceedings of the 4<sup>th</sup> International Conference on Yield Management- A Profitable Partnership between Industry and Academia*, Colchester (UK), 5-7 September 1999.
  23. Desinano P., Vigo C. (1995) "Marketing and Information Technology in the Hospitality Industry. A Strategic Approach" in W. Schertler, B. Schimd, A.M. Tjoa, H. Werthner (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism*, Springer-Verlag, Wien, pp. 65-75.

24. Desinano P. (1994), "Il software Gestione Menu Rotativi", in CST/FIPE, *Ricette della cucina italiana per la ristorazione programmata a menu rotativi*, F. Angeli, Milano, pp. 231-47.
25. Desinano P., Vigo C. (1994), "Developing Information Technology Options in the Hotel Industry", in A.V. Seaton (ed.), *Tourism - The State of the Art: The Strathclyde Symposium*, Wiley, Chichester, pp. 275-82.
26. Desinano P. (1992), "Imprese turistiche e sistemi informatici strategici. Nuove prospettive d'impiego per la tecnologia dell'informazione", in AA. VV., *Problematiche e tendenze nel turismo: Orizzonte 1992*, F. Angeli, Milano, 1992, pp. 295-326.
27. Desinano P. (1990), "Il management della tecnologia informatica nell'industria dell'ospitalità. Un approccio sistematico", in AA. VV., *Problematiche e tendenze nel turismo: Orizzonte 1990*, F. Angeli, Milano, pp. 292-327.

#### *Cura di raccolte di saggi*

1. Desinano P. (2007) (a cura di), *Investire in tecnologia nel turismo – Il paradosso della produttività - Atti della IV Conferenza ITIT (2004)*, FrancoAngeli, Milano, pp. 181.

#### *Pubblicazioni materiali didattici per la formazione a distanza*

1. Redazione dei contenuti del corso on line "CRM in albergo – La gestione avanzata delle relazioni con il cliente" per la piattaforma e-learning dell'editore *Tecniche Nuove* (Milano, 2013).
2. Redazione contenuti del corso on line "Revenue Management in hotel" per la piattaforma e-learning *La Bottega dell'apprendimento* (DES, Palermo, febbraio 2012).
3. Redazione dei contenuti del corso on line "Revenue Management in hotel" per il sito web di Proxima Service (Torino), 2011.
4. Redazione contenuti del corso on line "Sistemi informatici e distribuzione turistica" per la piattaforma e-learning *La Bottega dell'apprendimento* (DES, Palermo, ottobre 2009).
5. Redazione dei capitoli:
  - "Il sottosistema di vendita in ambito Yield management";
  - "La programmazione lineare"
- in G. Peroni (a cura di), "Yield management per le piccole e medie imprese ricettive" (ipertesto su CD-ROM), CST, 1998.
6. Redazione degli approfondimenti:

- “L’informatica nelle imprese di viaggi come indirizzo per il marketing e supporto per il controllo e l’ottimizzazione delle vendite”;
- “L’informatica nelle imprese dell’ospitalità come supporto per il controllo, l’orientamento e lo sviluppo del marketing”;
- “Marketing turistico e Internet”.

in G. Peroni (a cura di), “Marketing e comunicazione per le imprese ricettive” (ipertesto su CD-ROM), Ente Bilaterale Territoriale per il Turismo (Roma e Provincia), 1997.

### *Videolezioni*

Le seguenti videolezioni (45' ciascuna, VHS e DvX) costituiscono le lezioni del corso “Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche” prodotte nell’ambito del programma NETTUNO. Sono pubblicate e distribuite da Pitagora Editrice, Bologna (registrazioni luglio-ottobre 2000).

1. L’ informatica in azienda. Una prospettiva di management
2. Informatica aziendale & efficacia
3. Informatica & Informazione – Dati - Conoscenza
4. Problemi
5. Algoritmi & programmi
6. Architettura e gestione di un’applicazione software
7. L’informazione in azienda
8. Il sistema informativo
9. Tipologie di sistemi informativi
10. Sistemi informativi – Componenti Hardware
11. Sistemi informativi – Componenti Software
12. Informatica & strategia aziendale
13. Costruzione del vantaggio competitivo
14. Informatica e vantaggio competitivo
15. Analisi & Pianificazione strategica dell’informatica
16. Strategia e imprese di servizi
17. Informatica & vantaggio competitivo nelle imprese di servizi
18. L’informatica nell’arena competitiva dei viaggi
19. L’informatica nella catena del valore dell’agenzia di viaggio
20. L’informatica nella catena del valore dell’agenzia di viaggio - Sessione
21. L’informatica nel sistema del valore dell’agenzia di viaggio
22. L’informatica nella catena del valore del tour operator
23. L’informatica nella catena del valore del tour operator - Sessione
24. L’informatica nel sistema del valore del tour operator
25. CRS & GDS nel settore dei viaggi
26. CRS & GDS nel settore dei viaggi - Sessione
27. Il business elettronico nel turismo
28. Internet & business elettronico nel turismo
29. Internet nel settore dei viaggi
30. L’informatica nell’arena competitiva dell’ospitalità
31. L’informatica nella catena del valore dell’albergo
32. L’informatica nella catena del valore dell’albergo - Sessione
33. L’informatica nel sistema del valore dell’albergo

34. L'informatica nella catena e nel sistema del valore del ristorante
35. CRS & GDS nel settore dell'ospitalità
36. CRS & GDS nel settore dell'ospitalità - Sessione
37. Yield management e imprese dell'ospitalità
38. Internet nel settore dell'ospitalità
39. Gestione del sistema informativo
40. Gestione di un intervento informativo

#### *Convegni scientifici*

- Buy Tourism Online 2011 (Firenze, 1 dicembre 2011) – Sessione IFITT Lab. – Italian Chapter. Relazione “Revenue Management e strategie multicanale”.
- XX Congresso AIP “Web 3.0 - Innovazione e collaborazione” (Assisi, 9-10 maggio 2009). Relazione “I portali turistici territoriali – Sistemi consolidati e nuovi modelli”.
- V Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo (Venezia, 2 dicembre 2005): Relazione “Informatica, organizzazioni turistiche e destinazioni. Una prospettiva di sviluppo integrato”.
- III Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo (Milano, 30-31 ottobre 2003). Relazione “La progettazione delle interazioni di canale. La tecnica dei casi d'uso”.
- Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica (Roma, 21 marzo 2003). Relazione “Che cosa si è fatto e che cosa si sta facendo in Italia nel campo dei sistemi telematici di presentazione turistica del territorio”.
- II Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo (Venezia, 5-6 dicembre 2002). Relazione “L'industria turistica conosce il cliente?”.
- I Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo (Trento, 22-23 novembre 2001): discussant e panelist.
- IV Convegno Mediterraneo di Sociologia del Turismo “Locale e globale nel turismo: le forme di aggregazione e le reti di comunicazione” (Ravenna, 26-28 ottobre 2001): relazione “Turismo e reti informatiche. L'evoluzione dei mercati turistici elettronici”.

#### *Pubblicistica*

1. Desinano P. (2012) “Social Media Marketing”, *Turismo d'Italia*, n. 4, agosto, pp. 74-76.
2. Desinano P. (2011) “Il business è un gioco? Pensieri estemporanei sull'icona Steve Jobs”, *Hotel Domani*, dicembre, pp. 20-21.
3. Desinano P. (2011) “Siamo alla svolta? Una ‘macchina della verità’ per le recensioni on line?”, *Hotel Domani*, novembre, pp. 70-71.

4. Desinano P. (2011) "Revenue Management & Budgeting. Effetti collaterali positivi", *Hotel Domani*, ottobre, pp. 80-81.
5. Desinano P. (2011) "Una vantaggiosa sinergia", *Turismo d'Italia*, settembre-ottobre, pp. 20-24.
6. Desinano P. (2011) "Social Media Marketing. Un approccio tradizionale (contro le bolle!)", *Hotel Domani*, settembre, pp. 44-45.
7. Desinano P. (2011) "L'insostenibile leggerezza del Social Media Marketing. È vera gloria?", *Hotel Domani*, luglio, pp. 68-69.
8. Desinano P. (2011) "Gli alberghi devono avere il loro 'ufficio tecnico'!", *Hotel Domani*, aprile, pp. 62-63.
9. Desinano P. (2011) "Una breve error (e horror?) list", *Hotel Domani*, marzo, pp. 56-57.
10. Desinano P. (2011) "È ora di fare chiarezza", *Hotel Domani*, febbraio, pp. 60-61.
11. Desinano P. (2010) "RM o CRM: è questo il dilemma?", *Hotel Domani*, settembre, pp. 56-57.
12. Desinano P. (2010) "Quella 'R' trascurata", *Hotel Domani*, luglio, pp. 32-33.
13. Desinano P. (2010) "Revenue Management & booking", *Hotel Domani*, aprile, pp. 90-91.
14. Desinano P. (2010) "Le previsioni di vendita. Un'assenza ingombrante nel dibattito sul Revenue Management", *Hotel Domani*, marzo, pp. 18-19.
15. Desinano P., Berretta M. (2010) "Pricing = Rate management. Un pericoloso equivoco per i revenue manager", *Hotel Domani*, febbraio, pp. 74-75.
16. Desinano P., Berretta M. (2010) "Il lato ignoto del revenue management. La discriminazione di prezzo", *Hotel Domani*, gennaio, pp. 78-80.
17. Desinano P. (2009), "Come trovare il tesoro nascosto (Ah! Se gli hotel sapessero quello che fanno...)", *Hotel Domani*, ottobre, pp. 135-138.
18. Desinano P. (2008), "Massimizzare i ricavi: quanto a che prezzo e quando vendere", *Hotel Domani*, novembre, pp. 132-33.
19. Desinano P. (2008), "Previsione delle vendite & revenue management: prevedere, pianificare, agire", *Hotel Domani*, settembre, pp. 132-33.
20. Desinano P. (2008), "Segmentazione & revenue management. Cosa dobbiamo sapere dei nostri clienti per incrementare i ricavi", *Hotel Domani*, maggio, pp. 100-01.
21. Desinano P. (2008), "Revenue Management. Un'opportunità da riscoprire (Veramente!)", *Hotel Domani*, febbraio, pp. 128-29.
22. Desinano P. (1997) "Hypermarketing in Hotel", *Hotel Domani*, settembre, pp. 22-25.

23. Desinano P. (1993), “Quale destino per i minicomputer in hotel?”, nel dossier A. Bonini, P. Desinano, G. Pari (a cura di), *Informatica in albergo in Hotel Business & Management*, BAR GIORNALE, giugno.

#### *Comunicazioni a convegni & workshop*

- *Verso l'hotel cognitivo* (Proxima Service), Relazione “Costruire l'identikit digitale del cliente” (Roma, 16 marzo 2016 – Milano, 12 aprile 2016).
- *Analisi del mercato dei prodotti turistici rivolti ai pellegrini del cammino di San Giacomo* (Comune di Assisi), Relazione “I cammini religioso-culturali tra prodotti e destinazioni. Le opzioni connettive dell'informatica” (Assisi, 29 gennaio 2014).
- *Turismo culturale per un nuovo modello di integrazione fra cultura e turismo* (Toscana Promozione), Relazione “Innovazione di prodotto & rete territoriale. Esperienze in Umbria” (Prato, 31 ottobre 2013).
- *Hospitality Day* (Sestante) – Relazione “I nuovi imperativi strategico-tecnologici del business turistico” (Fano, 7 febbraio 2013).
- *Buy Tourism On Line 2012* (Laboratorio – Sestante) - Relazione “Distribuzione on line. Il trade off tra canali diretti e canali indiretti”. (Firenze, 29 novembre 2012).
- *Assise dell'Ospitalità Italiana – 3° incontro nazionale sulle strategie e i servizi dell'informazione e accoglienza turistica* – Relazione “Servizi IAT e Destination Management. La sfida dell'integrazione per un'accoglienza di qualità” (Torri del Benaco, 11-12 ottobre 2012).
- *Nuovi strumenti e strategie per la ristorazione del futuro* Convegno organizzato da ZEROUNO Informatica – Relazione “Nuovi strumenti informatici: quando il mercato consumer traina quello business” (Assisi, 16 dicembre 2011).
- *Buy Tourism On Line 2010* (Laboratorio – Sestante) - Relazione “Costruire offerte ad alta definizione”. (Firenze, 19 novembre 2010).
- *Il futuro del turismo ad Assisi: prospettive economiche e nuove strategie* convegno organizzato da Fondazione Internazionale Assisi e Confcommercio Assisi (Assisi, 9 ottobre 2010).
- *Innovazione e tecnologie: opportunità e sfide nel turismo* convegno organizzato dal Master in turismo Facoltà di Economia – Università di Palermo - Relazione “Prospettive di sviluppo per i destination management system” (Siacca, 28 ottobre 2005).
- *Turismo e tecnologie: le nuove strategie competitive* convegno organizzato dalla Facoltà di Economia – Università di Palermo – Relazione “L'approccio all'IT management in prospettiva business” (Palermo, 27 ottobre 2005).



- *La valorizzazione produttiva della risorsa turistica, culturale e ambientale* Giornata Laboratorio A3 - progetto P.E.TER organizzato da Sviluppo Italia – Relazione “E-business. Un approccio guidato dal cliente” (Assisi, 9 novembre 2001).
- *Yield and Revenue Management System per Hotel* convegno organizzato da Optims Italia e GP dati Hotel Service – Relazione “Yield management and Revenue Management Systems per hotel” (Roma, 11 maggio 2001).
- *Internet Meeting '97 - Internet per guadagnare in albergo: nuovi orizzonti per il marketing alberghiero* convegno organizzato dalla rivista *Hoteldomani*, - Relazione “Hypermarketing in hotel” (Centro Congressi Milanofiori, Milano, 16 maggio 1997).

### *Interviste & Comunicazioni*

- Intervista – “La relazione con il cliente, un patrimonio per l’hotel”, *Pianeta Hotel*, luglio 2014, pp. 51-2 (intervista di Andrea Mongilardi).
- Intervista - “Il cliente Più lo conosci, più lo rendi fedele” – Intervista al docente, *Hotel Domani*, gennaio 2013, p. 62 (intervista di Elisabetta Scognamiglio).
- Comunicazione – “Servizi IAT e Destination Management. La sfida dell’integrazione per un’accoglienza di qualità”, *Assise dell’Ospitalità Italiana, Torri del Benaco 11-12 ottobre 2012, Atti, Appunti, Relazioni, Best Practice*, Provincia di Verona Turismo, pp. 26-28.
- Intervista - “Là dove il passaparola è ‘globale’”, *Roma & Lazio. Il turismo in cifre*, settembre/ottobre 2011 (intervista di Filomena Armentano), pp. 13-14.
- Intervista - “Utilizzo della BSC per il controllo di gestione dell’hotel: intervista al Prof. Desinano”, *Booking Blog*, 11 febbraio 2011 (intervista di Martina Manescalchi).
- Intervista - “Proxima Service. Una collaborazione strategica con il Centro Studi sul Turismo di Assisi”, *Hotel Domani*, Ottobre 2007, pp. 135-138 (Anna Maria Fonzari).
- Intervista - “Produttività e paradossi”, *L’agenzia di viaggi*, 8 novembre 2004 (intervista di Joe Abbà), p. 7.
- Intervista - “Il Destination Management System secondo Paolo Desinano”, *L’agenzia di viaggi – Speciale Tecnologia BIT 2004*, 16/17 febbraio 2004 (intervista di Joe Abbà), pp. 22-23.
- Intervista - “Software protagonista nelle aule del CST”, *Trend Edizione Speciale BIT 2004*, 10 febbraio 2004, p. 7.

### Partecipazione a tavole rotonde

- “I viaggi del Rotary” – Forum Distrettuale – Rotary Distretto 2090 – panelist (Perugia, 10 gennaio 2016)
- “Le passioni di Cristo in Europa le buone pratiche di salvaguardia” - *Terzo Colloquio tra i portatori d'interesse per una “Prospettiva UNESCO”* - Sodalizi del Centro Italia, panelist, (Assisi, 25 ottobre 2013)
- Tavola rotonda “Gli open data, come opportunità di sviluppo per la filiera del turismo. Nuovo archetipo delle Vacanze: una voglia infinita di Viaggio e Vacanza - Meeting”, 3° *Open Opportunity Meeting* (NEXUS) - panelist (Isola Polvese - PG, 19 settembre 2013)
- Tavola rotonda “Strumenti e metodi per valorizzare la qualità dell'informazione e della promozione dei territori e delle imprese” Land - Marketing territoriale e turismo A cura di UNIONCAMERE - Unione Camere di Commercio d'Italia, UPI - Unione Province Italiane e RETECAMERE, panelist (Rimini, EuroP.A. – 29 marzo 2007).
- Tavola rotonda “Investire in tecnologia paga?”, Convegno “Investire in tecnologia nel turismo. Il paradosso della produttività” - *IV Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, “panelist (Assisi, 26 novembre 2004).
- Tavola rotonda “Turismo e commercio elettronico in Italia: quali prospettive?”, Convegno *I Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, panelist (Trento, 22-23 novembre 2001).
- Convegno “I costi della formazione, i risultati, il divario tra mondo della scuola e mondo del lavoro”, panelist (Riva del Garda, 13 ottobre 2001) *TTG Incontri 2001*, Palafiere).

### Altri incarichi di pubblicistica

- Coordinatore dei contenuti del sito HOTELINFOLAB ([www.hotelinfolab.it](http://www.hotelinfolab.it)). (agosto 2009 – novembre 2010)

### Saggistica varia

- Desinano P. (2004), *Entrando nel terzo millennio. Tra frantumi e frammenti*, Edizioni Porziuncola, Assisi, pp. 160.
- Desinano P. (1988), *L'uomo religioso nella transizione informatica. Riflessioni sui nuovi paradigmi di pensiero*, Edizioni Porziuncola, Assisi, pp. 102.

## SOFTWARE

- Analisi del modulo di Revenue Management del software di gestione alberghiera *Hotel Cube International* (Proxima Service – Torino) (gennaio 2007 – luglio 2008).
- Analisi e progettazione software *Hotyms*, nell'ambito del progetto "Yield management per le piccole e medie imprese ricettive" - Unità Formative Capitalizzabili (Ente Bilaterale Nazionale Turismo) (novembre 1997-ottobre 1998).
- Analisi e progettazione software *Gestione menu rotativi*, implementato in dBFast 2.0 per Windows, nell'ambito del "Progetto Franchising" (Ministero del Lavoro), Assisi, giugno-dicembre 1994.
- Analisi, progettazione e implementazione del prototipo software *Gestione menu*, implementato in macrolinguaggio Microsoft Excel 3.0 per il corso di aggiornamento docenti IPSAR del corso "Impatto della tecnica di 'gestione per regole' e del 'franchising' sull'organizzazione e sul funzionamento dei servizi ristorativi" (Ministero della Pubblica Istruzione) (aprile-maggio 1992)

## ALTRI INTERESSI

Cultore amatoriale di

- Epistemologia
- Storia della scienza
- Filosofia della Politica
- Teologie cristiane

Torgiano, 21 giugno 2016

Autorizzo espressamente al trattamento dei dati personali ai sensi D. Lgs. 30.6.2003, n. 196

