

COMPANY PROFILE

Incipit Consulting

Aprile 2022



Innovazione e Consulenza
Integrata per il Turismo

www.incipitconsulting.it

CURRICULUM AZIENDALE

Incipit Consulting Società Cooperativa

Sede legale: Perugia, Via G.B. Pontani n. 14, 06128

Sede operativa: Torgiano: via dei Mastri, 1 – 06089

Telefono/fax: +39 075 393621

Sito web: www.icipitconsulting.it

E-mail: info@icipitconsulting.it

PEC: icipitconsultingsoccoop@pec.it

Amministratore unico: Anna Boccioli

Partita IVA: 03389000542

Chi siamo	Abbiamo fondato Incipit Consulting a maggio 2014. Siamo un gruppo di sei professionisti nel campo della ricerca, formazione e consulenza nel settore del turismo, tutti provenienti dall'esperienza maturata in quasi trenta anni di attività presso il <i>Centro Italiano di studi superiori sul turismo e la promozione turistica (CST)</i> di Assisi, prima esperienza strutturata di studi scientifici sul turismo in Italia. Il nostro gruppo si caratterizza per un approccio interdisciplinare alle tematiche del turismo, basato su un percorso professionale che ci ha visto attivi nel campo della ricerca, formazione manageriale, professionale e universitaria, nonché nella consulenza ad imprese e territori. Oltre vent'anni fa abbiamo contribuito alla strutturazione dei primi corsi universitari in Economia del Turismo in Italia e abbiamo insegnato per lungo tempo presso varie università, sia nei corsi di laurea di Economia del turismo che in diversi master universitari, ciascuno in riferimento alle rispettive specializzazioni. Oggi, grazie alle nostre competenze individuali e di gruppo ed alle esperienze accumulate, ci proponiamo come esperti di management e marketing sia per le imprese turistiche che per le destinazioni, con particolare specializzazione in temi quali: marketing turistico, design di prodotto, marketing intelligence, sistemi informativi, CRM, revenue management, management accounting, gestione di
------------------	--

	beni culturali e siti Unesco, legislazione turistica e regolamentazione delle attività turistiche.
Mission	Con la costituzione di Incipit Consulting intendiamo idealmente proseguire, in forma più agile e rinnovata, la nostra mission di innovazione e sviluppo del settore turistico: coniugare le conoscenze tecnico-scientifiche con l'operatività concreta delle imprese e delle istituzioni, secondo un approccio allineato allo stato dell'arte del settore. La nostra caratteristica distintiva consiste nell'equilibrata complementarità di ricerca, consulenza e formazione dove ciascuna attività sostiene le altre e, allo stesso tempo, ne è sostenuta e nella capacità di affrontare in maniera multidisciplinare le diverse tematiche del management turistico.

Aree di business

1. ATTIVITÀ DI RICERCA	L'innovazione nasce dalla profondità e dalla consapevolezza del sapere consolidato che consente di individuarne i limiti attuali e le strade per superarli: i problemi guidano la ricerca, la ricerca produce nuovo sapere (invenzione) che a sua volta apre a nuovi problemi. L'innovazione deriva dall'applicazione consapevole dell'invenzione. Il team Incipit, in quasi trent'anni, ha maturato un'ampia e approfondita esperienza di ricerca nel turismo espressa nella proposta di modelli di management innovativi sia a livello d'impresa che a livello di destinazione. Una ricerca mai sviluppata in astratto, ma sempre condotta misurandosi con i problemi concreti emersi dagli snodi evolutivi dell'economia del turismo intesa in tutta la complessità delle sue articolazioni. Rapporti sistematici con imprese ed istituzioni, partecipazione a convegni e dibattiti, rigorosa disciplina di studio costituiscono le fonti che alimentano la ricerca di Incipit.
Commesse 2021	Faiat Service srl – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni di aprile, luglio, ottobre 2021 e gennaio 2022</i> Fornitura dei contenuti (dati e contenuti sintetici) per la realizzazione della pubblicazione trimestrale del numero on line il "Barometro del turismo" Aprile 2021 – in corso Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Datatur –Trend e Statistiche sull'economia del turismo 2021</i> Supporto tecnico scientifico per la realizzazione di un'analisi annuale delle dinamiche dell'economia turistica con particolare attenzione a quella del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2021 e aggiornamenti nel corso dell'anno

Commesse 2020	Faiat Service srl – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni di aprile, luglio, ottobre 2020 e gennaio 2021</i> Fornitura dei contenuti (dati e contenuti sintetici) per la realizzazione della pubblicazione trimestrale del numero on line il “Barometro del turismo” Aprile 2020 – Gennaio 2021 Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Datatur –Trend e Statistiche sull’economia del turismo 2020</i> Supporto tecnico scientifico per la realizzazione di un’analisi annuale delle dinamiche dell’economia turistica con particolare attenzione a quella del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2020 e aggiornamenti nel corso dell’anno
Commesse 2019	Faiat Service srl – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni di aprile, luglio, ottobre 2019 e gennaio 2020</i> Fornitura dei contenuti (dati e contenuti sintetici) per la realizzazione della pubblicazione trimestrale del numero on line il “Barometro del turismo” Aprile 2019 – Gennaio 2020 Faiat Service srl. - Federalberghi nazionale <i>Sommerso turistico ed affitti brevi. Report agosto 2019</i> Aggiornamento analisi quantitativa dell’offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione; individuazione delle principali caratteristiche dell’ospitalità alternativa presente su Airbnb Agosto – Settembre 2019 Federalberghi nazionale <i>Andamento degli annunci pubblicati sulla piattaforma Airbnb in Italia e nelle principali città del Paese nel quadriennio 2016 – 2019</i> Aggiornamento delle perizie realizzate nel 2018 per contenzioso tra Federalberghi e Airbnb presso il TAR Lazio Maggio 2019

Commesse 2019	Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Datatur –Trend e Statistiche sull’economia del turismo 2019</i> Supporto tecnico scientifico per la realizzazione di un’analisi annuale delle dinamiche dell’economia turistica con particolare attenzione a quella del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2019 e aggiornamenti nel corso dell’anno Associazione Albergatori Chianciano Terme – Federalberghi <i>Destinazione Chianciano Terme</i> Analisi delle dinamiche della domanda e offerta turistica del territorio di Chianciano Terme in relazione anche ad altre destinazioni termali regionali e nazionali. Gennaio - Febbraio 2019
Commesse 2018	Faiat Service srl – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni aprile, luglio, ottobre 2018 e gennaio 2019</i> Fornitura dei contenuti (dati e contenuti sintetici) per la realizzazione della pubblicazione trimestrale del numero on line il “Barometro del turismo” Aprile 2018 – Gennaio 2019 Federalberghi Montecatini Terme APAM <i>Il turismo nel comune di Montecatini Terme ed il suo apporto all’economia locale</i> Analisi delle dinamiche della domanda e dell’offerta ricettiva nel comune di Montecatini Terme e del contributo del turismo all’economia locale (aggiornamento ricerca del 2017). Dicembre 2018 Faiat Service s.r.l. – Federalberghi nazionale <i>Analisi normative regionali della regolamentazione delle tipologie ricettive extralberghiere – Aggiornamento al 30 novembre</i> Analisi comparata della regolamentazione regionale attuale Ottobre – Novembre 2018

Commesse 2018	Faiat Service srl. - Federalberghi nazionale <i>Sommerso turistico ed affitti brevi. Report agosto 2018</i> Aggiornamento analisi quantitativa dell'offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione; individuazione delle principali caratteristiche dell'ospitalità alternativa presente su Airbnb Agosto – Settembre 2018 Federalberghi nazionale <i>Perizia tecnica di parte (Luglio 2018) e suo aggiornamento (Settembre 2019)</i> Perizia tecnica per contenzioso tra Federalberghi e Airbnb presso il TAR Lazio Luglio 2018 e Settembre 2019
Commesse 2018	Faiat Service s.r.l. – Federalberghi nazionale <i>Analisi dell'attuale regolamentazione delle strutture ricettive extralberghiere e delle locazioni ad uso turistico</i> Analisi comparata della regolamentazione regionale attuale Maggio - Giugno 2018 Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Datur –Trend e Statistiche sull'economia del turismo 2018</i> Supporto tecnico scientifico per la realizzazione di un'analisi annuale delle dinamiche dell'economia turistica con particolare attenzione a quella del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2018 e aggiornamenti nel corso dell'anno
Commesse 2017	Faiat Service srl – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni aprile, luglio, ottobre 2017 e gennaio 2018</i> Fornitura dei contenuti (dati e contenuti sintetici) per la realizzazione della pubblicazione trimestrale del numero on line il "Barometro del turismo" Aprile 2017 – Gennaio 2018

Commesse 2017	Federalberghi Montecatini Terme APAM <i>Il turismo nel comune di Montecatini Terme ed il suo apporto all'economia locale</i> Analisi delle dinamiche della domanda e dell'offerta ricettiva nel comune di Montecatini Terme e del contributo del turismo all'economia locale Settembre-Dicembre 2017. Faiat Service srl. - Federalberghi nazionale <i>Sommerso turistico ed affitti brevi. Report agosto 2017</i> Aggiornamento analisi quantitativa dell'offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione; individuazione delle principali caratteristiche dell'ospitalità alternativa presente su Airbnb con focus su specifiche località campione. Agosto – Settembre 2017 Federalberghi Varese – Convention & Visitors Bureau <i>Provincia di Varese: analisi del sommerso nell'offerta di ospitalità</i> Analisi sul fenomeno dell'offerta turistica sommersa, cioè in alloggi non rilevati dalle strutture ufficiali nella provincia di Varese, con redazione di un report sintetico Agosto – Settembre 2017 Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Sommerso turistico ed affitti brevi. Report Aprile 2017</i> Analisi quantitativa dell'offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione; individuazione delle principali caratteristiche dell'ospitalità alternativa presente su Airbnb. Aprile – Maggio 2017 Faiat Service srl. - Federalberghi nazionale <i>Analisi dell'attuale regolamentazione delle strutture ricettive extralberghiere e delle locazioni ad uso turistico</i> Aggiornamento ricerca Febbraio – Marzo 2017
---------------------------------	---

Commesse 2017	Faiat Service srl.- Federalberghi nazionale <i>Datatur –Trend e Statistiche sull’economia del turismo 2017</i> Supporto tecnico scientifico per la realizzazione di un’analisi annuale delle dinamiche dell’economia turistica con particolare attenzione a quella del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2017 e aggiornamenti nel corso dell’anno
Commesse 2016	Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo –Edizioni di aprile, luglio, ottobre 2016 e gennaio 2017</i> Fornitura dei contenuti (dati e commenti sintetici) per la realizzazione di quattro numeri della pubblicazione trimestrale on-line il “Barometro del turismo” Aprile 2016 – Gennaio 2017 Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Sommerso turistico e affitti brevi in Italia – Rapporto agosto 2016</i> Analisi quantitativa dell’offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione; individuazione delle principali caratteristiche dell’ospitalità alternativa presente su Airbnb con focus su specifiche località campione. Stima del sommerso dal lato della domanda e della ricaduta sul sistema economico. Agosto - Settembre 2016 ASCOM Bergamo <i>Provincia di Bergamo: analisi del sommerso nell’offerta di ospitalità</i> Analisi sul fenomeno dell’offerta turistica sommersa, cioè in alloggi non rilevati dalle strutture ufficiali nella provincia di Bergamo, con redazione di un report sintetico Aprile - Maggio 2016 Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Datatur. Trend e statistiche sull’economia del turismo - 2016</i> Supporto tecnico-scientifico per la realizzazione di una analisi annuale delle dinamiche dell’economia turistica, con particolare attenzione a quelle del comparto alberghiero Gennaio – Aprile 2016 e aggiornamento nel corso dell’anno

Commesse 2015	Federalberghi Umbria <i>Il sommerso turistico in Umbria. Il fenomeno degli affitti brevi ai turisti</i> Acquisizione e analisi dati; analisi quantitativa dell'offerta relativa alla Regione Umbria disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione, individuazione delle principali caratteristiche dell'ospitalità alternativa presente su Airbnb con focus su specifiche località campione. Dicembre 2015 - Gennaio 2016 Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Il Barometro del turismo. Edizioni di luglio, ottobre 2015 e gennaio 2016</i> Fornitura dei contenuti (dati e commenti sintetici) per la realizzazione di due numeri della pubblicazione trimestrale on-line il "Barometro del turismo" Luglio 2015 – Gennaio 2016 Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Analisi normative regionali della regolamentazione delle tipologie ricettive extralberghiere</i> Analisi comparata della regolamentazione regionale attuale Novembre - Dicembre 2015 Faiat Service s.rl. – Federalberghi nazionale <i>Studio sull'economia sommersa nel settore dell'ospitalità attraverso il fenomeno degli affitti brevi in Italia</i> Acquisizione e analisi dati; analisi quantitativa dell'offerta disponibile sui principali portali di prenotazione e condivisione, individuazione delle principali caratteristiche dell'ospitalità alternativa presente su Airbnb con focus su specifiche località campione. Stima del sommerso dal lato della domanda e della ricaduta sul sistema economico. Maggio - Dicembre 2015
---------------------------------	--

Commesse 2015	Faiat Service s.r.l. – Federalberghi nazionale <i>Datatur. Trend e statistiche sull'economia del turismo - 2015</i> Supporto tecnico-scientifico per la realizzazione di una analisi annuale delle dinamiche dell'economia turistica, con particolare attenzione a quelle del comparto alberghiero Gennaio - Aprile 2015
Commesse 2014	Agriturismo Umbria <i>Indagine sugli assetti di mercato del settore agriturismo in Umbria</i> Analisi sul sistema di offerta dell'agriturismo in Umbria: report di ricerca e presentazione in Convegno Luglio-Dicembre 2014 Comune di Gubbio <i>Verso la consulta del turismo - Incontro con operatori e cittadini – Gubbio – 12/12/2014</i> Analisi sistema di offerta e flussi di domanda del Comune di Gubbio Luglio-Novembre 2014 Fisascat Cisl Umbria <i>Tavola rotonda “Turismo religioso nell’Arcidiocesi di Spoleto, Norcia e Cascia” – Spoleto - 7/11/2014</i> Analisi sistemi di offerta territoriali per il turismo religioso e flussi di domanda Luglio-Novembre 2014 Federalberghi Provincia di Perugia <i>IV Forum del Turismo – Perugia - 25 Novembre 2014</i> Analisi dello scenario mondiale, nazionale e umbro dell'industria del turismo Luglio-Novembre 2014

Attività dei soci	I soci di Incipit sono autori, complessivamente, di: • 15 libri • 73 articoli scientifici e 35 report di ricerca • 43 articoli di pubblicistica • 25 comunicazioni a convegni scientifici • 75 comunicazioni business/partecipazioni a tavole rotonde Di seguito si riportano le principali di attività di ricerca realizzate dai soci, precedentemente alla costituzione di Incipit, nel campo della valorizzazione turistica dei territori, riguardanti tra i vari aspetti anche i beni culturali ed il Patrimonio UNESCO: - <i>“Modalità di stima della capacità di carico turistica del sito Unesco di Assisi”</i>, Comune di Assisi, MIBAC, 2013 - <i>“Lo sviluppo turistico nei siti del Patrimonio Unesco: principali caratteristiche e trasformazioni indotte”</i>, Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, MIBAC, 2013 - <i>“PUC 2 – Piano di marketing urbano - Analisi dell’offerta turistica e congressuale del territorio spoletino”</i>, Comune di Spoleto, 2013 - <i>“Piano marketing turistico regione Umbria”</i>, Sviluppumbria spa su incarico Regione Umbria, 2013 - <i>“Progetto Ursprung der unterhaltung: progetto di sviluppo per i territori di Trodena, Aldino, Anterivo e Montagna”</i>, Comune di Trodena, 2013 - <i>“Progetto Wiedergeburt: progetto per lo sviluppo turistico della Val d’Ultimo”</i>, Comune di Ultimo, 2013 - <i>“Il valore del marchio Unesco per la città di Assisi”</i>, Comune di Assisi, MIBAC, 2012
---------------------------------	--

Attività dei soci	- <i>“Valorizzazione turistica parco del Tescio”, Comune di Assisi, 2012</i> - <i>“Abitare il Territorio in Umbria” - fase 1, fase 2 e fase 3, progetto di sviluppo locale finanziato dalla Camera di Commercio di Perugia, 2009, 2011 e 2014</i> - <i>Progettazione e realizzazione di itinerari turistici con QR code per la valorizzazione turistica e culturale del territorio, Comune di Assisi; 2013</i> - <i>“La mobilità dolce in Umbria. Un approccio metodologico per la costruzione degli itinerari turistico-culturali”, ICSIM, 2012</i> - <i>“Osservatorio sul turismo della Regione Umbria”, Rapporti annuali e ricerche tematiche, anni vari</i> - <i>Gruppo di lavoro per la riqualificazione del sistema di accoglienza regionale e degli Uffici di Informazione e Accoglienza turistica, Regione Umbria, 2011</i> - <i>“Modello di Osservatorio per i Siti UNESCO Italiani”, MIBAC, 2010</i> - <i>“Sviluppo turistico e territori lenti”, con il sostegno Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, 2008</i> - <i>“Ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria”, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, 2006;</i> - <i>Studi di fattibilità economica e territoriale di progetti di sviluppo golfistico nella regione Umbria (Antognolla (PG) 2006; Forte Cesare (TR) 2008)</i> - <i>Progettazione e realizzazione di una card turistica nell’ambito del progetto “Affidamento delle attività di ideazione, progettazione e realizzazione di una strategia integrata di promozione turistica del Calatino Sud Simeto”, 2007</i> - <i>“Sistema museale territoriale e rete di accoglienza, informazione e promozione: parere sull’ipotesi progettuale predisposta dalla Comunità montana – Associazione dei comuni “Trasimeno – Medio Tevere”, Comunità montana – Associazione dei comuni Trasimeno – Medio Tevere, 2006</i>
--------------------------	--

Attività dei soci	- <i>“Piano di Marketing Urbano per il centro di San Benedetto del Tronto e di Porto d’Ascoli”</i>, Comune S. Benedetto del Tronto, 2005 - <i>“Agenda 21 Locale del Comune di Lignano Sabbiadoro”</i>, Comune Lignano Sabbiadoro, 2005 - <i>“Camelot Umbria. Marketing territoriale e turismo”</i>, ricerca sulla turisticità dei comuni minori dell’Umbria, ANCI Servizi, 2004
--------------------------	---

2. ATTIVITÀ DI CONSULENZA & ASSISTENZA TECNICA	L’attività di ricerca consente alla consulenza e assistenza tecnica di Incipit di intervenire nei diversi contesti organizzativi sulla base di esplicite ed integrate vision di sistema. Questo garantisce soluzioni durature e non estemporanee. Il team Incipit ha maturato un’esclusiva e consolidata specializzazione nel turismo attraverso l’assidua vicinanza ad imprese ed organizzazioni. Questa caratteristica distintiva ci consente di individuare le problematiche aziendali offrendo percorsi di soluzione contestualizzati e centrati sull’apprendimento organizzativo. Questo approccio consente di trasformare la reale cultura aziendale investendo strategie, processi, strutture e ruoli. L’autentica consulenza e assistenza tecnica non si limita a trasferire soluzioni pre-confezionate alle organizzazioni, ma ne attiva e mobilita le risorse. Infatti, le soluzioni non devono essere solo esatte ed affidabili, ma anche adatte e sostenibili per il cliente che deve poi praticarle in autonomia. La risposta ad un problema deve essere interpretata ed appresa dall’organizzazione trasformandola da progetto in processo
---	---

Commesse 2022	Comune di Assisi <i>Governare la Destinazione Assisi</i> Ristrutturazione Ufficio Turistico comunale Febbraio 2022 – in corso Comune di Assisi <i>Supporto progettazione a bando</i> Gennaio 2022
----------------------	---

Commesse 2021	Comune di Gualdo Tadino <i>Vivere l'Appennino</i> Piano di marketing turistico di destinazione Novembre 2021 – in corso
Commesse 2020	Comune di Assisi <i>Destinazione Assisi (prosecuzione)</i> Performance Management della domanda Novembre 2020 – Ottobre 2021
Commesse 2019	Comune di Assisi <i>Destinazione Assisi (prosecuzione)</i> Profilazione e Performance Management della domanda, Sviluppo prodotti turistici Giugno 2019 – Novembre 2020 Camera di Commercio di Perugia <i>Mirabilia Network</i> Attività di supporto alla Camera di Commercio di Perugia per la partecipazione al progetto “Mirabilia EU: Cooperation with UNESCO”, un progetto pilota di Cooperazione con le Autorità di Gestione dei siti UNESCO. Settembre – Dicembre Hotel Domus Pacis <i>Ridefinizione Mission</i> Settembre – Ottobre Comune di Assisi <i>Analisi dati ASSISI WELCOME CARD</i> Analisi dati della destination card di Assisi (periodo ottobre 2018 – giugno 2019) Giugno – Luglio

Commesse 2018	Comune di Assisi <i>Destinazione Assisi</i> Profilazione e Performance Management della domanda, Catalogo prodotti Giugno – Novembre
Commesse 2017	Hotel Domus Pacis <i>Management dashboard</i> Aprile – Giugno
Commesse 2016	Relais Castello di Petroia <i>Web Marketing Reengineering</i> Novembre 2016 – Gennaio 2017 Comune di Spoleto <i>Affidamento in economia a mezzo di cottimo fiduciario del servizio di valutazione qualitativa dell'attuale utilizzabilità, per azioni di web e social marketing, del portale turistico del comune di Spoleto</i> Agosto – Dicembre Proxima Service <i>Check up Sistema software hospitality CRM di HCI</i> Check up funzionale dell'attuale CRM di <i>Hotel Cube International</i> (HCI) Agosto Hotel Domus Pacis <i>Motivazione & Empowerment 2.0</i> Marzo - Luglio Proxima Service <i>Hotel-business intelligence</i> Introduzione alla business intelligence in hotel ed illustrazione implementazioni con il sistema software <i>Hotel Cube International</i> (HCI) Gennaio – Aprile

Commesse 2015	Hotel Domus Pacis Consulenza Motivazione & Empowerment Ottobre 2015 – febbraio 2016 Comune di Gubbio Check up turistico del Comune di Gubbio e piano di marketing strategico Analisi dello stato attuale del turismo e individuazione di obiettivi e strategie per uno sviluppo turistico di medio periodo. Agosto 2015 - Gennaio 2016 Comune di Spoleto “Costruzione catalogo prodotti “Spoleto Deep Experience” nell’ambito del progetto “Città Creative” Ingegnerizzazione delle componenti di offerta del territorio spoletino e sensibilizzazione degli operatori turistici locali alla collaborazione nella costruzione di linee di prodotto territoriali Gennaio– Dicembre Hotel Domus Pacis Quick Check up direzionale Business Check up operativo Giugno
Commesse 2014	Webred S.p.A Marketing digitale Consulenze di marketing digitale per Progetto eccellenza “Innovazione del prodotto Umbria” Agosto - Dicembre

Attività dei soci	I soci, precedentemente alla costituzione di Incipit, hanno fornito consulenza a: • Istituzioni nazionali: Ministero Pubblica Istruzione, Ministero del Lavoro, ENIT, ISFOL, MIBAC, INPDAP, ecc.;
---------------------------------	--

	• Associazioni nazionali: ANCI, CINSEDO, EBNT, Federalberghi, FAITA, Ass. Nazionale Beni Italiani UNESCO • Enti locali quali: ○ Regioni: Umbria, Puglia; ○ Comuni ed altre istituzioni locali: Assisi, Termoli, S. Benedetto del Tronto, Spoleto, Gubbio, Comunità montana del Trasimeno, comuni della Val d'Ultimo (BZ), comuni della: Bassa Atesina (BZ), comuni del Calatino e Sud Simeto (CT); ○ CCIAA Perugia; ○ Associazioni territoriali: GAL Media valle del Tevere, ANCI Umbria
--	---

3. ATTIVITÀ INTERNAZIONALI	Il "Team Incipit" ha acquisito esperienza in progetti di natura internazionale: organizzazione di eventi (conferenze, workshop, seminari) a carattere transnazionale di particolare rilievo per le proprie attività di ricerca e sviluppo, progettazione di interventi formativi nei paesi del bacino del Mediterraneo, organizzazione di tirocini e stage presso aziende e organizzazioni turistiche operanti in Europa e nel Mondo, attività didattiche in università estere. In particolare, l'esperienza è particolarmente ampia e consolidata nella realizzazione di progetti comunitari: i membri del gruppo hanno partecipato e stanno attualmente partecipando a progetti finanziati dai diversi programmi europei con ruoli diversi (progettista, coordinatore, responsabile dell'attività di monitoraggio, staff di progetto con mansioni manageriali, scientifiche, amministrative e tecniche).
Commesse 2021-2023	DIVETOIR- Digital competencies and tools for enhanced VET on Tourism and Accessibility (Contract 2021-1-LT01-KA220-VET-000032925). Finanziato dal programma Erasmus+ Settore VET, il progetto ha come obiettivo prioritario la progettazione e la sperimentazione di metodologie e strumenti innovativi per la formazione e per il mondo del lavoro, in una prospettiva di collaborazione attiva e inclusiva che coinvolgerà tutti coloro che, a vario titolo, si occupano di turismo e in particolare di turismo accessibile.

	Rivolgendosi a soggetti e organizzazioni operanti su settori diversi - formazione professionale, mondo del lavoro, ricerca e sviluppo - il progetto prevede la realizzazione di strumenti specifici per l'apprendimento, per la sperimentazione di tecnologie innovative nelle aziende, ma anche strumenti atti a stimolare il dialogo fra i diversi operatori del settore, siano essi formatori studenti o operatori economici. Dicembre 2021 – in corso
--	---

Commesse 2019-2022	Progetto GAMES WITHOUT BARRIERS – Game-based learning in initial VET for Accessible Tourism (Convenzione n. 2019-1-IT01-KA202-007450, Codice CUP G95G19000500006). Progettazione e responsabilità di capofila del progetto finalizzato ad introdurre contenuti formativi sul turismo accessibile nell'ambito dell'Istruzione e Formazione iniziale sul turismo e a sperimentare approcci didattici innovativi basati sul gioco e sull'uso di nuovi strumenti digitali. Novembre 2019 – in corso
Commesse 2016-17	A.L.L. - Across the Lombards' Lands. Programma comunitario COSME-07-2015; call COS-TOUR-2015-3-04-1. Progettazione e responsabilità di capofila del progetto finalizzato allo sviluppo e promozione di un prodotto turistico accessibile transazionale basato sul patrimonio comune europeo rappresentato dalla storia dei Longobardi. Sviluppo, in alcuni siti "longobardi" selezionati di Italia e Slovenia, di itinerari e pacchetti turistici rispondenti alle esigenze delle persone con specifiche esigenze di accessibilità. Luglio 2016 - Dicembre 2017
Commesse 2015-17	APP TOUR YOU - Innovative accessible tourism training through self learning and assessment apps and collaborative platforms for tourism sector operators. Programma comunitario Erasmus+, Azione Chiave 2 Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche – Partenariati strategici VET. (http://www.apptouryou.eu/)

	Partecipazione, in qualità di partner, al progetto finalizzato alla qualificazione degli operatori turistici ai temi del turismo per tutti attraverso la progettazione e lo sviluppo di una serie di strumenti formativi innovativi (MOOC e App) incentrati sui temi dell'accessibilità ed indirizzati principalmente alle piccole e medie imprese turistiche. Ottobre 2015 – Settembre 2017
--	--

4. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	Scopo della formazione professionale è l'apprendimento e questo è un processo che deve essere agito e vissuto dal soggetto-apprendista. Si ha effettivo apprendimento quando il soggetto integra autonomamente i contenuti formativi nel proprio sistema di conoscenze e competenze. Le attività di ricerca e consulenza costituiscono la base della proposta formativa di Incipit. La ricerca consente di produrre ed elaborare contenuti formativi di qualità, molti dei quali originali, mentre la consulenza ne facilita il processo di apprendimento. È l'esperienza di consulenza, infatti, che rende possibile organizzare e contestualizzare i contenuti, riferendo terminologia, situazioni, tecniche e problematiche a quelle percepite come familiari dall'aula e favorendone, quindi, l'apprendimento. La formazione di Incipit Consulting è progettata primariamente per manager e addetti di organizzazioni pubbliche e private (sia a livello di alta formazione che di formazione continua). Tali contenuti ed i relativi supporti didattici sono altresì utilizzabili per corsi universitari, master post laurea e di qualifica post diploma. Incipit Consulting è in grado di operare a 360° nel campo della formazione, dall'analisi dei fabbisogni professionali e formativi alla progettazione di percorsi formativi all'attività di docenza e di organizzazione e tutoraggio di stage. Incipit ha predisposto un catalogo di moduli formativi che, su richiesta dei clienti, possono essere variamente modificati e combinati per costituire percorsi personalizzati di acquisizione di nuove competenze o di approfondimento di quelle possedute.
----------------------------------	---

Commesse 2019	Regione Umbria – Arpal Umbria <i>Crescita e Innovazione Xenia: Nuova Locanda della Posta</i> Progetto regionale CRESCO Marzo – Dicembre Roccafiore Spa & Resort <i>CRM e Hospitality Product design</i> Maggio – Dicembre Hotel Donnini <i>Elementi di Hospitality General Management</i> Febbraio – Marzo
Commesse 2018	Comunità Oltradige e Bassa Atesina - Bolzano <i>Corso «Tecnico per la gestione di brand territoriali e di prodotto»</i> Febbraio - Giugno Nun Assisi Relais & Spa Museum <i>Percorso formativo per personale</i> Febbraio – Marzo Relais Borgo Brufa <i>Percorso formativo per personale</i> Febbraio Istituto Tecnico Economico Tecnologico A. Capitini- V. Emanuele II – A. di Cambio Progetto formativo Alternanza Scuola-Lavoro Gennaio - Maggio
Commesse 2018	Master in Linguaggi del Turismo e Comunicazione Interculturale” Docenza nell’ambito del modulo “Bilancio e controllo di gestione per hotel” Giugno

Commesse 2017	Innovazione Terziario (Iter) s.c.a.r.l. – Perugia Corso “Digital promotion e cross media specialist per il settore turistico” Erogazione di docenze su diverse tematiche Gennaio- Ottobre EBTL Lazio Corso “Controllo di gestione” Febbraio – Giugno Ente Bilaterale Turismo Abruzzo Formazione per operatori associati (Analisi della concorrenza nel settore hospitality; Incoming esperienziale; Gestione delle risorse umane, Dinamiche di gruppo e gestione delle riunioni, Quello che in rete si dice del tuo hotel: valutare la propria reputazione on line; Concorrenza e Competitività nel business dell'ospitalità "Le regole che non regolano") Marzo – Novembre Istituto Tecnico Economico Tecnologico A. Capitini- V. Emanuele II – A. di Cambio Progetto formativo Alternanza Scuola-Lavoro Gennaio - Maggio Federalberghi Umbria Orvieto, Analisi della Web Reputation Gennaio
Commesse 2016	Federalberghi Umbria Corso “Controllo di gestione (USAH)” Ottobre Federalberghi Terni Seminario “Revenue Management” Formazione per associati Federalberghi Novembre

Commesse 2016	Meltemi Vacanze e sport – Lecce Corso di “Web hotel management e revenue management” Ottobre Anteas Assisi Corso di “Applicativi Microsoft, navigazione in Internet e gestione posta elettronica” Aprile – Maggio Cisalpina Tour SpA Formazione per tirocinanti nella mansione Addetto Booking Business Travel sul tema “Sviluppo manageriale delle relazioni con il cliente” Aprile Ente Bilaterale Turismo Abruzzo Formazione per operatori associati (Web & Social Media marketing, Tecniche di comunicazione, Sharing economy e impatto sull’industria dell’ospitalità) Marzo
Commesse 2015	Ente Bilaterale Turismo Abruzzo Formazione per operatori associati (Web marketing e SEO, Customer Relationship Management in hotel, Ristorazione esperienziale, Parity Rate, problematiche giuridiche) Marzo – Ottobre Incipit Consulting Corsi di formazione per le imprese turistiche Primavera e Autunno Fondazione Upad Corso di formazione per “Wellness Trainer” Contenuti formazione: Turismo e wellness Giugno

Attività dei soci	I soci di Incipit hanno insegnato, e insegnano, complessivamente, in: • 151 insegnamenti universitari • 113 laboratori universitari • 77 corsi master • 62 corsi parauniversitari (IFTS, ITS ...) • 45 corsi per manager • 251 corsi per addetti Inoltre hanno prodotto: 92 pubblicazioni didattiche (molte delle quali per la formazione a distanza) e sono stati relatori di oltre 800 tesi di laurea
--------------------------	--

Comunicazioni a convegni, seminari e workshop

2022	FIAVET ABRUZZO E MOLISE Convegno - Le imprese di viaggio e turismo nell'era post-covid Relazione "Il futuro della AdV: business e digitalizzazione" Pescara, 6 aprile 2022
2021	BTO 2021 – Be Travel OnLife Panelist sessione "C'era una volta il revenue management ... o c'è ancora?" Firenze, 30 novembre 2021 BTO 2021 – Be Travel OnLife Panelist sessione "Frictionless data nel settore pubblico: a che punto siamo?" Firenze, 25 novembre 2021
2020	Regione Umbria - Webinar RIS3 Umbria - Made in Italy, design e creatività – Turismo Relazione di riferimento lavori Perugia, 27 luglio 2020 BTO 2020 – Buy Tourism OnLine Coordinamento tematico e Chairman sessione "Human vs tech vs time: il revenue management è ancora umano?" Firenze, 12 febbraio 2020
2019	Confagricoltura Umbria Convegno "Evoluzione turismo rurale" Perugia, 28 novembre 2019

2019	FONDAZIONE CAMPUS – CAMERA DI COMMERCIO DI LUCCA Workshop “Turismo esperienziale: il processo produttivo nell’ottica dell’industria 4.0” Lucca, 18 novembre 2019 WEDDING PLANNERS PRO Meet up “Destination Wedding Outlook. Tendenze e opportunità per il luxury destination wedding in Italia” Torgiano, 8 novembre 2019 UNICREDIT “Forum delle Economie # Turismo 4.0” Assisi, 20 maggio 2019 ITALIA NOSTRA - PERUGIA Convegno “Treni Freccia verso sud” Perugia, 23 marzo 2019 SHOWCASE CONFERENCE ON TOURISM Tourism SME are connecting Europe Brussels, 19 marzo 2019 ASSOCIAZIONE ALBERGATORI CHIANCIANO TERME – FEDERALBERGHI Conferenza stampa –Destinazione Chianciano Terme Chianciano Terme, 4 febbraio 2019
2018	APAM Convegno “Destinazione Montecatini Terme - Un progetto di data intelligence per un turismo consapevole” Montecatini, 18 dicembre 2018.

2018	SULMONA TREKKING LTW Convegno “APPENNINISMO. Esplorare un mondo straordinariamente bello” Sulmona, 14 ottobre 2018. ANAS Road Show “#congiunzioni” – Celebrazione 90° anniversario Assisi, 2 maggio 2018. DISEI – Università di Firenze Convegno <i>Dati, opinioni e sensazioni nella misurazione del fenomeno turismo - la necessaria integrazione</i> - “Destination audit e processi di miglioramento continuo” Firenze – 13 aprile 2018
2017	Ministero dei beni e attività culturali e turismo Workshop “Legge 77/2006 – Turismo e siti Unesco” Roma, 6 novembre 2017 Federalberghi Varese Convegno “Turismo e shadow economy - Tutela del consumatore, concorrenza leale ed equità fiscale. Il sommerso in Provincia di Varese” Varese 15 settembre 2017 Banca d’Italia – Filiale di Perugia Convegno “Economie regionali - L’economia dell’Umbria” Perugia, 13 giugno 2017 Fisascat CISL Umbria Convegno Regionale “Turismo, lavoro, sviluppo nell’Umbria 4.0” Relazione introduttiva Assisi, 20 aprile 2017
2016	Ministero dei beni e attività culturali e turismo Convegno “Cultural Heritage. Fruizione e Formazione: progetti per l’accessibilità al Patrimonio culturale e alle Strutture turistiche” Roma, 7 dicembre 2016

2016	Proxima Service <i>Buy tourism on line 2016</i> - Laboratorio “Non scoprire dalle recensioni cosa desiderano i tuoi clienti. Scoprillo prima con la Business Intelligence” Firenze, 30 novembre 2016
2015	Associazione dei Piccoli Musei (APM) Sesto convegno nazionale “Musei accoglienti: una cultura gestionale per i piccoli musei” Massa marittima, 2 ottobre 2015. Fiavet Umbria Convegno “L'agenzia di viaggio nell'era digitale: il valore dell'intermediazione per la commercializzazione della destinazione Umbria” Perugia, 14 maggio 2015.
2014	Agriturismo Umbria Convegno “Agriturismo in Umbria: evoluzione e strategie di sviluppo” Todi, 11 dicembre 2014. Fondazione UPAD Seminario “Wellness training. Un valore aggiunto per le strutture del benessere”. Bolzano, 20 novembre 2014 Fisascat Cisl Umbria Tavola rotonda “Turismo religioso nell'Arcidiocesi di Spoleto, Norcia e Cascia” Spoleto, 7 novembre 2014 Associazione dei Piccoli Musei (APM) Quinto convegno nazionale “Musei accoglienti: una cultura gestionale per i piccoli musei” Viterbo, 26-27 settembre 2014

2014	PASS – Parchi Attivi, Sport & Salute Tavola Rotonda sul tema: “Parchi e aree protette: opportunità per il turismo attivo. Esperienze a confronto” Norcia, 20 settembre 2014
------	--

Libri, comunicazioni a convegni scientifici e altre pubblicazioni

- Berardi S., Desinano P., Fiorucci O.N. (2021), *Analisi della performance e Destination Management. Il caso Assisi*, in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *XXIV Rapporto sul turismo italiano*, IRISS – CNR, CNR Edizioni, Roma, pp. 235-245.
- Boccioli A., Fiorucci O.N., Minuti M.S. (2020), *L'impatto di Airbnb sul sistema turistico italiano*, in Becheri E., Morvillo A. (a cura di), *XXIII Rapporto sul turismo italiano*, rogiosi editore, Napoli.
- Berretta M., Desinano P. (2019), “L'applicazione del Revenue Management nelle imprese hospitality in presenza di inventari alloggio non uniformi” in Bernacchi M. (2019) (a cura di), *Gestione dell'ospitalità*, FrancoAngeli, Milano.
- Fiorucci O.N. (2019), “Come costruire prodotti turistici: ruolo di destinazioni e imprese” in Bernacchi M. (2019) (a cura di), *Gestione dell'ospitalità*, FrancoAngeli, Milano.
- Boccioli A. (2019), “Ospitalità extra-alberghiera: modelli nel panorama normativo regionale” in Bernacchi M. (2019) (a cura di), *Gestione dell'ospitalità*, FrancoAngeli, Milano.
- P. Desinano, *Destination Management. Prospettive teoriche e modelli applicativi*, FrancoAngeli, Milano, 2019.
- P. Desinano e O.N. Fiorucci, *La destinazione e i suoi prodotti. Dal turismo del dove ai turismi del perché*, FrancoAngeli, Milano, 2018.
- Bernacchi M., Berretta M., Desinano P., Radicchi D., “The Tourist Value Chain: a Conceptual Framework for Effective Design of the Tourist Product”, *6th International Conference On Tourism Management And Tourism Related Issues – European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)* (Krakow – PL, 22-23 September 2016).
-



Innovazione e Consulenza
Integrata per il Turismo

www.incipitconsulting.it