

CURRICULUM VITAE

di

Paolo Desinano

DATI ANAGRAFICI

nato a Perugia il 21 gennaio 1958
residente in Via Lorenzetti 10
06081 -S. Maria degli Angeli - Assisi (PG)
Codice fiscale DSN PLA 58A21 G478 Z
telefono 0758040200

recapito ufficio

Incipit Consulting Società Cooperativa
Via dei Mastri, 1
06089 – Loc. Ferriera - Torgiano (PG)
telefono/fax 075 396 621
mobile 328 390 9623
e-mail p.desinano@incipitconsulting.it

POSIZIONE ATTUALE E INCARICHI

- Professore a contratto presso l'Università Europea di Roma (dal 01/10/2018)
- Consulente, formatore, ricercatore c/o Incipit Consulting (dal 13/05/2014)
- Socio fondatore di Incipit Consulting (dal 13/05/2014) con responsabilità di:
 - Sistemi informativi
 - Processo di Gestione Qualità/Accreditamento (Sistema Accredimento Formativo Regionale - Umbria)

AREE DI INTERESSE ED INTERVENTO

- Consulenza, formazione e ricerca in:
- Gestione strategica dell'informatica nelle imprese turistiche
 - Sistemi informativi per le imprese turistiche
 - Marketing digitale strategico per il turismo
 - Osservatori turistici territoriali
 - Revenue Management
 - Customer Relationship Management
 - Destination Management
 - Innovazione organizzativa – Risorse Umane

- Technology Change Management

POSIZIONI PRECEDENTI

- Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo (livello Quadro) con mansioni di:
 - Docente ricercatore *Sistemi Informativi* (febbraio 1987- aprile 2014)
 - *Responsabile sistema Qualità ISO 9001:2008* (novembre 2009 - aprile 2014: superati 5 audit di terza parte), *ISO 9001:2000* (da settembre 2002 - ottobre 2009: superati 6 audit di terza parte), *ISO 9001:1994* (da aprile 2000 - gennaio 2003): superati 2 audit di terza parte).
 - *Responsabile servizi tecnologici* (gennaio 2000-gennaio 2013).
- Università degli Studi di Perugia – Facoltà Economia professore a contratto di:
 - *Informatica (idoneità)* 2009-13.
 - *Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative* (1994-2011);
 - *Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggi e di trasporto* (1994-2011);
 - *Gestione informatica dei dati nelle attività culturali e ambientali* (2006-2008);
 - *Principi e metodi informatici* (1992-1994).
- Ministero della Difesa – Esercito Italiano – Artiglieri Controaerei, Sottotenente di Complemento con mansioni di *Tactical Control Officer* c/o Caserma S. Martino di Mantova (4° rgt - 2° grp – 5^a batteria missili terra-aria Hawk) (gennaio-ottobre 1985).

STUDI E SPECIALIZZAZIONI

Corsi tecnico-professionali

- “SGQ ISO 9001:2008. Introduzione” (Studio Lanna & Associati, Assisi, ottobre 2008).
- “SGQ ISO 9001:2000. Introduzione” (Studio Lanna & Associati, Assisi, ottobre 2002).
- “ISO 9001:1994. Corso per auditor interno” (Studio Lanna & Associati, Assisi, luglio, 2000).
- “SQ ISO 9001:1994. Introduzione” (Studio Lanna & Associati, Assisi, aprile 2000)
- "Beginner Seminar" per l'interrogazione on-line di banche dati bibliografiche (ESRIN, Frascati, giugno 1988).

Corsi di specializzazione post laurea

- "Formatore per dirigenti del settore turistico" patrocinio congiunto Regione Umbria
 - CST (Assisi, novembre 1985- dicembre 1986)

Studi universitari

Laurea in Scienze dell'Informazione - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali - Università di Pisa (aprile 1985) equipollente alla laurea in Informatica come da Decreto Interministeriale 1° marzo 2000 (Gazzetta Ufficiale 3 maggio 2000, n.101).

Tesi "Automazione delle biblioteche con minielaboratori - Il sottosistema delle nuove accessioni", Ambiente DBMS Total (CinCom Systems), Linguaggio di programmazione COBOL.

Studi scolastici

Diploma di Maturità Scientifica - Liceo Scientifico - Assisi (1977).

Altre specializzazioni

- Corso A.U.C. (Allievo Ufficiale di Complemento) 116° corso c/o la S.A.C.A. (Scuola di Artiglieria Contro Aerei) di Sabaudia (LT) – luglio-dicembre 1984.
- Corso "Introduzione alla programmazione" c/o CNUCE (Centro Nazionale Universitario di Calcolo Elettronico), Pisa (PI) – settembre 1976.

Conoscenza delle lingue

Inglese: parlato buona, scritto buona, lettura ottima

Partecipazione a convegni, workshop, fiere (iscrizione)

- Tourism Summit 2022 (Teamwork, Rimini, 31 marzo 2022)
- Destinazione Umbria. Il viaggio, il soggiorno, il ritorno economico sul territorio (Banca d'Italia – Filiale PG, Perugia, 27 marzo 2019)
- Porte Aperte agli Operatori (URAT, Castiglione del Lago (PG), 29 novembre 2018)
- Stati Generali del Turismo in Umbria (Regione Umbria, Foligno, 11 maggio 2018)
- Stati Generali del Turismo (MIBACT, Pietrarsa, 8-9 aprile 2016)
- Todi Appy Days (Todi, 2014 e 2015)
- BIGDATA Tech (Firenze, settembre 2014)
- Socialytics Conference (IDC Milano, settembre 2013)
- TTG Incontri 2001-2008 e 2010-2019 (TTG Riva del Garda – Rimini, ottobre)
- Buy Tourism Online 2008-2016 e dal 2019 (Firenze, novembre/dicembre, marzo)
- Business Analytics Conference (IDC Milano, settembre 2012)

- Conferenza "Data Warehousing & Corporate Performance Management" dal 1999 al 2012 (IDC-Milano, settembre)
- Art & Tourism (TTG Firenze, Maggio 2012)
- Customer Experience Summit (IDC Milano, settembre 2011)
- BIT (Milano, febbraio), 1987-2007, 2011
- Convegno Innovation Forum dal 2006 al 2009 (IDC – Roma e Milano, marzo)
- Buy Tourism Online Light 2009 (Firenze, aprile)
- Conferenza SOA (IDC-Milano, aprile 2007)
- Conferenza Content Management (IDC Roma, gennaio 2007)
- First Seminar on Tourism and Competitiveness. Theory and Practices – Università Bocconi – MET (Milano, giugno 2006)
- Convegno E-Government 2005 (IDC - Roma, ottobre)
- Convegno RFID 2005 (IDC-Milano, settembre)
- Innovazione tecnologica, Sviluppo dell'Occupazione e nuova Competitività del Sistema Paese (IDC, Innovazione Lavoro, Sviluppo Italia – Roma giugno 2005)
- Infrastructure and Dynamic IT Conference 2005 (IDC – Milano, giugno 2005)
- Conferenza ITIT dal 2001 al 2005
- CIO Executive Seminar – Perché investire nell'IT: efficienza e innovazione (IDC – Milano aprile 2004)
- Convegno Storage 2002 (IDC- Milano, maggio)
- Convegno E-Business dal 2000 al 2002 (IDC-Milano, giugno)
- Convegno ERP dal 1999 al 2002 (IDC-Milano, ottobre)
- Convegno TeleComNet dal 1994 al 1997 (IDC-Milano)
- Convegno WINDOWS World '94 e '95 (Milano, aprile)
- "SMAU" (Milano, autunno), 1986-1989 e 1992
- Convegno internazionale "Telematica e organizzazione turistica pubblica" (Assisi/Perugia, 18-20 novembre 1991).
- Forum internazionale "Sistemi elettronici di informazione commercializzazione e pagamento nel turismo" (Perugia, maggio 1991).
- "Turismatica 4" (Firenze, marzo 1990)
- Forum internazionale "Informatica e informazione" (Perugia, maggio 1989).
- Travel Market (IBM - Milano, aprile 1989).
- "L'innovazione tecnologica per l'efficienza dell'impresa alberghiera", Convegno FAIAT-SMAU (Milano, settembre 1988).
- "Turismatica 3" (Firenze, marzo 1988)
- "SIA" (Rimini, novembre 1985, 1988, 2006)

Visite studio

- Visita presso HOTEL INFORMATION SYSTEM a Concord (USA - CA) (agosto 1991)
- Soggiorno presso STERLING COMPUTERS a Phoenix (USA - AZ) (agosto 1991)
- Soggiorno presso KIM Computers a Columbus (USA - OH) (ottobre 1989)
- Soggiorno presso LODGISTIX AG a Zug (CH), rappresentanza europea della LODGISTIX (giugno 1989)

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

Insegnamento universitario

- Professore a contratto dell'insegnamento "Tecnologie digitali applicate al turismo e al Cultural Heritage" (4 crediti di 9) presso il corso di laurea triennale in "Turismo e valorizzazione del territorio" dell'Università Europea di Roma, dall'anno accademico 2021-22.
- Professore a contratto dell'insegnamento "Tecnologie digitali applicate al turismo e al Cultural Heritage" (6 crediti di 12) presso il corso di laurea triennale in "Turismo e valorizzazione del territorio" dell'Università Europea di Roma, anni accademici 2019-20 e 2020-21.
- Professore a contratto dell'insegnamento "Destination Management" (7 crediti) presso il corso di laurea triennale in "Turismo e valorizzazione del territorio" dell'Università Europea di Roma, dall'anno accademico 2018-19.
- Professore a contratto dell'insegnamento "Informatica" (prova idoneativa) presso il Corso di laurea triennale inter-ateneo in "Economia Internazionale del Turismo" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia e dell'Università per Stranieri di Perugia dall'anno accademico 2010-11 al 2012-13.
- Professore a contratto dell'insegnamento "Informatica" (prova idoneativa) presso il Corso di laurea triennale in "Economia del Turismo" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia (anno accademico 2009-10).
- Professore a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle attività culturali e ambientali" presso il Corso di laurea triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia negli anni accademici 2006-07 e 2007-08.
- Professore a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative" e "Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggio e di trasporto" presso il Corso di laurea triennale in "Economia e Gestione dei Servizi Turistici" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dall'anno accademico 2001-02 all'anno 2010-11.
- Docente video incaricato dell'insegnamento "Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche" presso il "Diploma Universitario in Economia e

Gestione dei Servizi Turistici” e presso il Corso di laurea triennale in “Economia e gestione dei servizi turistici” del Consorzio Nettuno per l’Università a Distanza – Roma (marzo 2000).

- Docente esaminatore dell’insegnamento “Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche” del “Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici” del Consorzio Nettuno per l’Università a Distanza – presso l’Università di Perugia (dall’anno accademico 2000-01 al 2007-08).
- Professore a contratto degli insegnamenti "Gestione informatica dei dati nelle imprese ricettive e ristorative" e "Gestione informatica dei dati nelle imprese di viaggio e di trasporto" presso il “Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici” e il Corso di Laurea in “Economia del Turismo” della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia dall’anno accademico 1994-95 all’anno 1999-2000.
- Professore a contratto dell’insegnamento "Principi e metodi informatici" presso la “Scuola Universitaria diretta a fini speciali in Scienze Turistiche” della Facoltà di Economia Commercio dell’Università degli Studi di Perugia negli anni accademici 1992-93 e 1993-94.

Progettazione, coordinamento e docenza di formazione universitaria

- Co-progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Programmi speciali di informatica per l’ottimizzazione dei risultati delle imprese turistiche” presso il Diploma Universitario in “Economia e Gestione dei Servizi Turistici” della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia dall’anno accademico 1995-96 all’anno accademico 2007-08.
- Progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Sistemi informatici per le imprese dell’ospitalità” presso il Corso di laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Perugia (in precedenza “Programmi speciali di informatica per le imprese ricettive e ristorative” presso il Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia) dall’anno accademico 1994-95 all’anno accademico 2007-08.
- Progettista, coordinatore e docente del laboratorio “Sistemi informatici per le imprese dei viaggi” presso il Corso di laurea triennale in Economia e Gestione dei Servizi Turistici - Facoltà di Economia - Università degli Studi di Perugia (in precedenza “Programmi speciali di informatica per le agenzie di viaggio” presso il Diploma Universitario in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia) dall’anno accademico 1994-95 all’anno accademico 2007-08.

Progettazione, coordinamento e docenza di formazione specialistica post-laurea

- Docente c/o la Summer school “Tourism Management at World Heritage Sites” (HERCULES Project n. 204589-1-2011-IT - ERASMUS MUNDUS –

EMA3), tema lezione: *Estimation Model of the Carrying Capacity for Assisi Unesco site*, (CST, Assisi, 1 luglio 2013).

- Docente nel Master Universitario 1° livello “Comunicazione Internazionale e Management del Turismo” (Università per Stranieri di Perugia) (2011-2014)
- Docente nel Master Universitario 1° livello “MUST & VI.TE” (Università Cattolica del S. Cuore – Sede di Piacenza) (maggio 2009).
- Docente nel corso Internazionale Post Lauream di Alta Formazione nel Settore Turistico (Ailun, Nuoro, 2002-2007).
- Co-progettista e docente nel corso Master in “Hospitality Management” dall’edizione XIII (2001) alla XVIII (2006) (Deloitte Thomatsu – CST, Assisi-Matera).
- Co-progettista e docente nel Master Universitario 1° livello “Tourism and Leisure Management” (Inpdap – Università di Perugia, 2003-2005).
- Docente nel “Master of Tourism Management” (Trento School of Management, Trento, aprile 2004).
- Co-progettista e docente nel progetto nazionale per la “Formazione dei Formatori Sud” (CST, Assisi, ottobre 1998).
- Co-progettista e docente nel progetto nazionale per la “Formazione di esperti in processi di aggregazione delle piccole e medie imprese nel settore turistico/agenziale” (CST, Assisi, luglio 1998).
- Co-progettista e docente nel corso di perfezionamento post-laurea “Valutatore d’Impresa” (CST, Assisi, giugno-luglio 1997).
- Co-progettista, referente d’area e docente nel progetto speciale “Formazione dei Formatori in Economia e gestione dei servizi turistici” (CST, Assisi, novembre 1996-giugno 1997).
- Co-progettista e docente nel "Progetto Franchising" (CST, Assisi, luglio-novembre 1994).

Attività di formazione professionale parauniversitaria

- Docente nel corso ITS “Hospitality Management per le strutture ricettive – HOMA4” (Fondazione Campus, Lucca, febbraio-marzo 2021).
- Docente nel corso ITS “Hospitality Management per le strutture ricettive – HOMA3” (Fondazione Campus, Lucca, novembre-dicembre 2019).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (CFP Einaudi, Bolzano, marzo-giugno 2009).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (CFP Einaudi, Bolzano, marzo 2007).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (IIS Panzini, Senigallia, maggio 2006).

- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (CFP Einaudi, Bolzano, marzo 2005).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico superiore per l’assistenza alla direzione di Adv e TO” (Centro Locale per la Formazione, Ascoli Piceno, ottobre 2004).
- Docente nel corso IFTS “Tecnico della ristorazione” (Scuola Nazionale dell’Alimentazione, Perugia, novembre 2001-gennaio 2002).

Attività di progettazione, coordinamento e docenza di formazione professionale

- Docente *Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche* (Gourmet’s International, - Progetto *Travel Agent* – Provincia Autonoma Bolzano, formazione on line, aprile 2020).
- Docente *Gestire le relazioni digitali con il cliente nel settore della ricettività* (Locanda della Posta - Progetto CRESCO - Arpal Umbria, Perugia, novembre-dicembre 2019).
- Docente *Qualità dei servizi ricettivi* (Roccafiore - Progetto FondImpresa, Todi, maggio, novembre e dicembre 2019).
- Docente *Qualità dei servizi ricettivi* (Locanda della Posta - Progetto CRESCO, Perugia, Torgiano, luglio 2019).
- Docente di *Web marketing e Revenue Management* (Hotel Nun, Assisi, febbraio-marzo 2018).
- Docente di *CRM* (FORMA.Azione, Perugia, ottobre 2017).
- Docente di *Hotel Web Reputation* (EBTU Abruzzo, Pescara, ottobre 2017).
- Docente di *Analisi della concorrenza per le imprese dell’ospitalità – Laboratorio* (EBTU Abruzzo, Pescara, marzo 2017).
- Docente di *Hotel Web Reputation* (Federalberghi Umbria, Orvieto, gennaio 2017).
- Docente di *Hospitality Marketing* nel corso aziendale *Processi direzionali di marketing & revenue management per l’hospitality business* (Hotel Domus Pacis, Assisi, novembre-dicembre 2016).
- Docente di *Revenue Management Avanzato* (Meltemi Vacanze, Lecce, ottobre 2016).
- Docente di *CRM per hotel* (Incipit, Torgiano, aprile 2016).
- Docente di *Revenue Management Base* (Agenzia formativa Ulisse, Lecce, gennaio 2016).
- Docente di *Revenue Management (Revenue Management Base e Revenue Management Avanzato)* (Incipit, Torgiano, novembre 2015).
- Docente di *Ristorazione esperienziale* (EBTU Abruzzo, Pescara, ottobre 2015).
- Docente di *CRM per hotel* (EBTU Abruzzo, Pescara, aprile 2015).

- Docente di *Revenue Management per hotel* (Incipit, Torgiano, marzo 2015).
- Docente di *Web marketing (Allineamento strategico e SEO)* (EBTU Abruzzo, Pescara, febbraio 2015).
- Docente di *Gestire l'accoglienza e la customer satisfaction* nel corso "UmbriaLand – Formazione in servizio per il trasporto e l'accoglienza dei passeggeri" (CST, Assisi, marzo – aprile 2014).
- Docente di *Revenue management per hotel* (modulo teorico + laboratorio), *CRM per hotel* (modulo teorico + laboratorio), *Sistema Informativo per La vendita dei banchetti, Ristorazione esperienziale* (EBTU Abruzzo, Pescara, febbraio - aprile 2014).
- Docente di *Destination CRM* nel corso "Esperto in promozione territoriale con l'utilizzo di nuove tecnologie" (CST, Bolzano, gennaio-febbraio 2014)
- Docente di *Tecniche relazionali e Gestione situazioni critiche* nel corso "Maitre à manger" – Le competenze relazionali per camerieri di sala" (CST, Assisi, dicembre 2013 - gennaio 2014).
- Docente di *Revenue management*, Seminario (ADA Lazio, Roma, 21 ottobre 2013).
- Docente di *Revenue management* (modulo avanzato), (EBTU Abruzzo, Pescara, 9 ottobre 2013).
- Docente nel *MASTER Hospitality Management* (Assisi, SIDA Group & CST, giugno 2013).
- Docente nel corso "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio" (Confartigianato, Perugia, maggio 2013).
- Docente nel "Corso residenziale di Alta Formazione La valorizzazione integrata del territorio" (Scuola Giovani Amministratori ANCI, Assisi, 4-6 aprile 2013).
- Docente di *Revenue management* (EBTU Abruzzo, Pescara, 2-3/4/2013 e 9/10/2013).
- Docente di *CRM, Revenue management, Gestione per processi, Booking on line e Web marketing* nel corso "Esperto per la realizzazioni di reti integrate per lo sviluppo del turismo enogastronomico" (CST, Assisi, marzo-maggio 2013).
- Docente di *Web marketing* nel corso "Destinazione Basilicata: app, turismo & cultura, strategie reti impresa – sviluppo del territorio" (ENFOR, Policoro, gennaio 2013).
- Co-progettista e docente del ciclo di seminari sul *Revenue Management* – (Besteam Italia, Pescara 24/1/13 e 10/10/13).

- Co-progettista e docente di *Revenue management e CRM* nel corso “Competenze per competere in un mondo complesso” – Progetto formativo aziendale Hotel Città & Alpi (FourTeam, Bolzano, novembre 2012).
- Docente di *Gestione strategica dell’informatica, Revenue management e CRM* nel corso “Management dell’ospitalità e Web Marketing” (Pragma, Matera, giugno-luglio 2012).
- Docente nel corso “Revenue Management 1^a ed.” nel progetto “La Bottega dell’apprendimento per la formazione continua 2011” (DES, Taormina, febbraio 2012).
- Co-progettista e docente del ciclo di seminari sul *Revenue Management* (Best Western Italia, Milano 14/11/11, Roma 28/2/12, Mestre 20/3/12, Firenze 17/7/12), Torino 24/9/12, Napoli 9/10/12, Bologna 16/11/12).
- Docente nel Master in Cultural Route (CST, Tuoro sul Trasimeno, 10 giugno 2011).
- Docente di *Revenue Management* nell’ambito dell’*Induction Programme* (Best Western Italia, Milano, 7/6/11).
- Docente di *Revenue Management* nel corso AVT/169/09 SPRINT “Siena, Pisa e Pistoia per Rilanciare l’Innovazione e il Training” (STB, S. Giuliano Terme, febbraio 2011).
- Docente nel ciclo di seminari “Revenue Management e Analisi dei costi” (EBIT, Firenze, 3/2/2011).
- Docente di *CRM* nel corso “FAPI – Piano formativo CRM, E-commerce e Web Marketing” (NET LOGOS, Terni, novembre-dicembre 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Esperto in customer relationship management per l’informazione e l’accoglienza turistica sul territorio” (CST, Assisi, ottobre – dicembre 2010).
- Docente nel corso “Il controllo di gestione in un’azienda turistico/ricettiva” (Consorzio ITER, Perugia, marzo 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Revenue management. Principi e quadro concettuale” (corso aziendale) – (STB Assisi-Monsummano Terme, febbraio – novembre 2010).
- Docente nel corso “Donne manager nel turismo” (Centro Servizi Matera, Matera, giugno 2010).
- Seminario “Il processo di Revenue Management” (Federalberghi Bologna, 15 giugno 2010).
- Co-progettista e docente nel corso “Esperto in Web marketing e Revenue Management per il settore turistico” (CFP Einaudi, Bolzano, marzo-maggio 2010).

- Docente nel corso “Addetto all’accoglienza turistica rurale” (IRIPAAT Perugia, febbraio 2010).
- Seminario “Segreti & bugie del Revenue Management” (Federalberghi Bologna, 15 dicembre 2009).
- Co-progettista e docente nel “MASTER Hospitality Management” - Comitato Nazionale Giovani Albergatori (CNGA Federalberghi, Bologna, novembre 2009 e maggio 2010).
- Docente nei Seminari di Revenue Management nel progetto “La Bottega dell’apprendimento per la formazione continua 2009” (DES, Acireale, dicembre 2009).
- Co-progettista e docente nel ciclo di seminario “Segreti & bugie del Revenue management” (Proxima e Sestante, Roma – Milano – Firenze, ottobre – dicembre 2009).
- Docente nel corso “Esperto dei servizi di ricevimento specializzato nella promozione integrata di micro itinerari turistici” (CST, Assisi, ottobre-novembre 2009).
- Docente nel corso “TOURIST QUALITY MANAGEMENT - Matera Corso formazione continua per Imprenditori e R.U. settore turismo culturale Basilicata” (CST, Perugia, maggio 2009).
- Docente nel corso “MY Guest - Matera Corso formazione continua per Imprenditori e R.U. settore turismo culturale Basilicata” (CST, Assisi, aprile 2009).
- Docente nel corso "Acquisire competenze per la direzione d'albergo" (CESCOT Perugia, Assisi, aprile 2009).
- Docente nel corso “Preparazione all’esame di Direttore Tecnico Adv” (CFP Einaudi, Bolzano, dicembre 2008).
- Docente nel seminario di *Revenue Management* dedicato ai “Quality Hotels” (CCIAA Mantova, Mantova novembre 2008).
- Docente nel corso “Web marketing per le imprese turistiche” (CFP Einaudi, Bolzano, maggio 2008).
- Docente del corso “Alta Specializzazione in Management dell’Attività Turistica” (Mida Equipe, Trapani, aprile 2008).
- Docente nel corso “Cuoco gastronomo del territorio” (IPSSART Panzini, Senigallia, gennaio 2008).
- Docente del corso “Esperto nella creazione ed organizzazione di pacchetti turistici per la valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali” (CST, Assisi, luglio 2007).
- Docente del corso “Food & Beverage Manager” (CST, Assisi, gennaio 2007).

- Docente del corso “Esperto gestione offerta turistica integrata territoriale” (CST, Assisi, aprile 2006).
- Co-progettista e docente del corso “Specialista in CRM per aree naturali protette” (CST, Assisi, marzo-aprile 2006).
- Docente nel modulo *E-business* del programma Leonardo mobilità “New business. A new beginning. Differentiation of economic activity in the country as an opportunity for young people” (CST, Assisi (6/7 luglio 2005).
- Docente *Web marketing* nel corso “Esperto per i servizi turistici del patrimonio industriale” (ICSIM Terni, Villalago, giugno 2004 e febbraio 2007).
- Docente nel corso “Progetto EQUAL IT-S-MDL-203” (IRES Friuli-Venezia Giulia, Assisi, giugno 2004).
- Docente nel corso “Progetto “PIÙ TURISMO PIÙ SVILUPPO” - Corso Specialisti di destinazione” (Smile Puglia, Bari, maggio 2004).
- Docente nel modulo formativo del progetto Herculia (CST, Marsico Nuovo (PZ), 11 febbraio 2004).
- Docente nel corso “Sistema turistico integrato: un’opportunità per competere” (APT Basilicata, Potenza, gennaio 2004).
- Docente nel “Corso di preparazione all’esame di Direttore Tecnico di agenzia di viaggi” (CFP Einaudi, Bolzano, gennaio 2004).
- Docente nel seminario “Multicanalità e prodotto alberghiero: opportunità e sfide della rivoluzione elettronica” (GP Dati Hotel Service & Ciset, Roma, dicembre 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma per “Imprenditore turistico” (Abruzzo Incoming, Assisi, settembre 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Management Hospitality” – (Mida Equipe – CST, Trapani, luglio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Manager della piccola impresa ricettiva sostenibile” (CST, Assisi, aprile 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Operatore turismo rurale - Polonia” (CCIAA Perugia, Assisi, aprile-giugno 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Travel Agent” (CFP Einaudi, Bolzano, aprile 2003).
- Docente nel corso di aggiornamento “Sviluppo tecniche accoglienza e competitività per le PMI agrituristiche” (Erapra, Assisi, febbraio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Assistente alla direzione alberghiera” (CST, Narni, gennaio-febbraio 2003).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Addetto all’informazione e all’accoglienza turistica nelle località minori” (CST, Perugia, ottobre-novembre 2002).

- Docente nel corso di formazione post-diploma “Esperta in promozione del territorio” della Provincia di Perugia (Consorzio Arco, Perugia, ottobre 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Addetto all’informazione e all’accoglienza turistica nelle località minori” (CST, Terni, aprile 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Promotore turistico” della Regione Sardegna (CST, Assisi, marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Impiegato AdV” della Regione Sardegna (CST, Assisi, marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Tourism Web” (CFP Einaudi, Bolzano, dicembre 2001 - marzo 2002).
- Docente nel corso di formazione post-diploma “Travel Sales Manager Junior” (CFP Einaudi, Bolzano, novembre 2000 - aprile 2001).
- Progettista, e docente nel corso di riqualificazione per imprenditori "Il commercio elettronico nelle imprese turistiche" (GAL Alto Tevere, Città di Castello, febbraio-aprile 2000).
- Docente nell'ambito del corso “Promotore turistico con specializzazione nella valorizzazione dei prodotti tipici e artigianali nei centri storici” (Consorzio ITER, Terni, giugno 1999).
- Progettista e docente nel corso di formazione post-diploma "Esperto in Turismatica" (CFP Einaudi, Bolzano, novembre 1998- marzo 1999).
- Docente nel “Corso di formazione Tutor” relativo all’area tematica “Yield management per le piccole e medie imprese ricettive” (EBNT, Assisi, febbraio 1999).
- Docente nell'ambito "Progetto FORSINT - Formazione per lo sviluppo integrato di sistemi di imprese" (RCE Consulting, Perugia, aprile-maggio 1998).
- Docente nel corso di qualificazione per “Animatore turistico con specializzazione nella valorizzazione dei prodotti tipici” (CST, Orvieto, luglio 1997).
- Docente nel “Seminario Speciale per personale ENIT - Sezione marketing e comunicazione” (ENIT, Roma, 27 settembre 1996)
- Progettista e docente nel corso di riqualificazione di "Organizzazione congressuale" presso il Centro Servizi S. Spirito (CST, Gubbio, marzo-giugno 1996).
- Docente presso il Corso di formazione “Esperto di marketing turistico e per l’industria dell’ospitalità” (IRECOOP E.R., Rimini, luglio 1994).
- Docente nel "Corso di qualificazione professionale franchising" (CST, Acquasparta, giugno-settembre 1994).

- Docente nel "Corso di qualificazione professionale franchising" (CST, Assisi, febbraio-aprile 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (CST, Alghero, marzo 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (CST, Gubbio, gennaio-marzo 1994).
- Docente nel "Corso di riqualificazione professionale operatori delle aziende ricettive" (CST, Cascia, gennaio 1994).
- Docente nel "Corso di qualificazione professionale per le agenzie di viaggio" (CST, Terni-Assisi, aprile 1993).
- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese agrituristiche" (operatori Valle Umbra-Nord) (CST, Assisi, marzo 1993).
- Docente nel corso "Telematica ed informatica per la gestione delle agenzie di viaggi" nell'ambito del "Corso di qualificazione per operatori turistici" (ENAIP Abruzzo, Assisi, febbraio 1993).
- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese ricettive" (operatori Foligno-Terni-Spoleto) (CST, Assisi, gennaio-febbraio 1993).
- Docente nel corso "Telematica ed informatica per la gestione delle agenzie di viaggi" nell'ambito del "Corso di qualificazione per operatori turistici" (ENAIP Abruzzo, Assisi, marzo-aprile 1992).
- Docente nel "Corso di formazione per manager di imprese ristorative" (CST, Spoleto-Assisi, gennaio 1992).
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" nell'ambito del "2° Corso di Formazione Gestionale" (SDOA, Vietri sul Mare (SA), settembre 1991).
- Docente nel "Corso di formazione manageriale per le imprese ricettive" e nel "Corso di formazione manageriale per le agenzie di viaggi e turismo" (CST, Terni-Assisi, dicembre 1990).
- Docente del corso "Principi e metodi informatici" presso il *MASTER in Economia e Tecnica del Turismo* (CST, 1990-1994)
- Progettista, coordinatore e docente dei corsi di "Informatica per la gestione delle imprese ricettive" e "Informatica per la gestione delle agenzie di viaggio" presso il *MASTER in Economia e Tecnica del Turismo* del CST (1990-1995).
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" e docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le agenzie di viaggio" rispettivamente presso il "Corso intensivo per direttori d'albergo" e "Corso intensivo per direttori tecnico di agenzia di viaggio" (CST, Assisi, novembre 1989).

- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per il turismo" nell'ambito del "1° Corso di Formazione Gestionale" (SDOA, Vietri sul Mare (SA), luglio 1989).
- Docente dei corsi "Sistemi e programmi di informatica per le imprese ricettive" e "Sistemi e programmi di informatica per le agenzie di viaggio" rispettivamente presso il "Corso intensivo per direttori d'albergo" e "Corso intensivo per direttori tecnico di agenzia di viaggio" (CST, Assisi, estate 1988).
- Docente del corso "Sistemi e programmi di informatica per le imprese turistiche" presso il *MASTER in Economia e Tecnica del Turismo* (CST, 1987-1989).

Attività di progettazione, coordinamento e docenza per l'aggiornamento didattico-scientifico MIUR

- Co-progettista e docente nel corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Tecniche comportamentali, tecnologia ed organizzazione del front office" Direzione Generale - Istruzione Professionale MIUR nell'ambito di "Progetto '92" (CST, Assisi 23-27 novembre 1992).
- Docente nel 3° seminario del corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Impatto della tecnica di 'gestione per regole' e del 'franchising' sull'organizzazione e sul funzionamento dei servizi ristorativi" Direzione Generale - Istruzione Professionale MIUR nell'ambito di "Progetto '92" (CST, Senigallia 5-9 maggio 1992).
- Co-progettista e coordinamento tecnico del corso di aggiornamento per docenti IPSAR "Tecnologia e organizzazione del front office" Direzione Generale - Istruzione Professionale MIUR nell'ambito di "Progetto '92" (CST, Assisi, febbraio 1991).

ATTIVITÀ DI RICERCA

Attività di coordinamento tecnico-scientifico

- Coordinamento opzioni informatiche progetto A.L.L. – Across Lombards Land - Programma EU COSME (Incipit Consulting, luglio 2016-dicembre 2017).
- Supporto al coordinamento convegno "Musei accoglienti: una nuova cultura gestionale per i piccoli musei" – IV Convegno Nazionale dell'Associazione Piccoli Musei (APM) (Assisi, 11-12 novembre 2013).
- Coordinamento gestione questionario on line per l'"Indagine sulle caratteristiche della domanda del turismo del vino" - Movimento turismo del vino (CST, novembre 2011-gennaio 2012).
- Chairman della *IV Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo* (Assisi, 25-26 novembre 2004)

- Coordinamento scientifico e redazionale del materiale didattico relativo all'area tematica "*Yield management per le piccole e medie imprese ricettive*" progetto *Unità Formative Capitalizzabili* - EBNT (CST, novembre 1997 - dicembre 1998).
- Supporto al coordinamento tecnico-scientifico del *Forum internazionale "Informatica e informazione"* Confcommercio (CST, Perugia, maggio 1989).
- Supporto al coordinamento tecnico-scientifico del *seminario internazionale preparatorio del Forum internazionale "Informatica e informazione"* (CST, Assisi, ottobre 1988)
- Coordinamento servizi informatici della ricerca per il *Piano Regionale di Sviluppo Turistico*, Regione Puglia (CST, novembre 1985-gennaio 1987)

Ricerche

- Analisi, progettazione e implementazione database delle rilevazioni di accessibilità (*Work Package 5 - Database implementation*) del progetto *A.L.L. – Across Lombards Land - Programma EU COSME* (Incipit Consulting, febbraio-maggio 2017).
- Redazione *Analisi presenza turistica web dei territori di Spoleto, Trevi e Massa Martana* e *Linee guida per lo sviluppo della presenza turistica web dei territori di Spoleto, Trevi e Massa Martana* – Progetto *Città Creative. Spoleto ed il suo territorio nel network delle città creative dell'Unesco* – Comune di Spoleto (Incipit Consulting, ottobre-dicembre 2016).
- Elaborazione dati della ricerca "*Agriturismo in Umbria. Evoluzione e strategie di sviluppo*" - Agritourist Umbria (Incipit Consulting, giugno-dicembre 2014).
- Redazione analisi web reputation per "*Progetto Wiedergeburt: progetto per lo sviluppo turistico della Val d'Ultimo anno 2012*" (CST, maggio-settembre 2013).
- Redazione analisi web reputation per "*Progetto Ursprung Der Unterhaltung: progetto di sviluppo per i territori di Trodena, Aldino, Anterivo e Montagna anno 2012*" (CST, giugno-dicembre 2013).
- Redazione analisi web reputation per la consulenza "*Piano di marketing urbano – Analisi dell'offerta turistica e congressuale del territorio spoletino*" – Comune di Spoleto (CST, giugno-dicembre 2013).
- Redazione "*Analisi delle best practice dei portali turistici territoriali*" - Regione Umbria (CST, marzo-giugno 2013).
- Elaborazione ottimizzazione del problema di programmazione lineare per la ricerca "*Modello di stima della capacità di carico turistica del sito UNESCO di Assisi*", Comune di Assisi (CST, novembre-dicembre 2012).

- Co-redazione dello studio “Lo sviluppo turistico nei siti del patrimonio UNESCO principali caratteristiche e trasformazioni indotte” - Associazione Beni Italiani Patrimonio mondiale UNESCO (CST, ottobre-novembre 2012).
- Rilevazione ed elaborazione dati, redazione contributo per la ricerca marketing territoriale “Linee guida per l’innovazione e lo sviluppo del turismo in Assisi nell’età della crisi globale” Comune di Assisi, (CST, novembre 2010- aprile 2011).
- Studio preliminare per l’implementazione di una sistema Balanced Scorecard alberghiero - Proxima Service (CST, agosto-settembre 2010).
- Coordinamento della progettazione, acquisizione ed elaborazione dati, redazione report finale *Indagine sull’immagine percepita dell’Umbria* per l’Osservatorio Turistico 2007 - Regione Umbria (CST, aprile – luglio 2007).
- Coordinamento della progettazione, acquisizione ed elaborazione dati, redazione report finale *Indagine sulle fonti informative dei turisti in Umbria*, l’Osservatorio Turistico 2006 - Regione Umbria (CST, aprile – luglio 2006).
- Rilevazione ed elaborazione dati, redazione contributo per la ricerca marketing territoriale “L'altra Assisi” – Comune di Assisi (CST, estate-autunno 2004).
- Co-redazione dello studio “Analisi dei fabbisogni professionali nel settore turistico” - EBNT (CST, gennaio 1999).
- Co-redazione dello studio *Sistema Telematico Integrato per la promozione e la commercializzazione dell’offerta turistica Italiana (STIPCOT) – Aggiornamento 1996* - Saritel (novembre-dicembre 1996).
- Produzione cartografia di geomarketing regionale, Coordinamento elaborazione dati della ricerca per il *Piano Regionale di Sviluppo Turistico* - Regione Puglia (CST, gennaio 1986 - gennaio 1987).

Partecipazione a Comitati scientifici e di programma

- Membro del *BTO Advisory Board* (da dicembre 2018)
- Paper Referee - *Alma Tourism* (febbraio 2014).
- Membro dell’*Italian Chapter - IFITT* (marzo 2011-marzo 2013).
- Membro del *comitato IT* - Assotravel (gennaio 2007-dicembre 2008).
- Membro del *Paper Review Committee – Enter Conference 2007* (ottobre 2006)
- Membro del *Comitato di programma* delle conferenze su “Innovazione e Tecnologie dell’Informazione per il Turismo” (ITIT) (da giugno 2001 a dicembre 2005).
- Membro del comitato scientifico del corso "Esperto in Turismatica" - CFP "L. Einaudi" - Bolzano (ottobre 1998-maggio 1999).

Traduzioni

Collaborazione alla traduzione dall'inglese delle relazioni di C.H. Sturm, M. Noden, R. Moore, H. Vogel, G. Venditto, C.Y. Gee e L. Chervenak presentate al FORUM Internazionale "Informatica e informazione" – Confcommercio (CST, Perugia, 1989). Gli atti del Forum sono pubblicati in *Quaderni di Politica del Turismo*, n. 1, aprile-settembre 1989, Maggioli, Rimini, 1989.

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

- Riformulazione Mission aziendale – Hotel Domus Pacis Assisi (Incipit Consulting, settembre-ottobre 2019).
- Management Dashboard - Hotel Domus Pacis (Assisi) (Incipit Consulting, aprile – luglio 2017).
- Analisi di target e prodotti finalizzata al reengineering della presenza web - Castello di Petroia (Gubbio) (Incipit Consulting, novembre 2016 – gennaio 2017).
- Analisi delle funzionalità software di Hotel Cube International relative al Customer Relationship Management – Valutazione del cliente, Proxima Service (Torino) (Incipit Consulting, agosto-settembre 2016).
- Co-progettazione ed esecuzione azione organizzativa per la motivazione ed empowerment risorse umane – Hotel Domus Pacis Assisi (Incipit Consulting, settembre 2015 - giugno 2016).
- Check up aziendale – Hotel Domus Pacis Assisi (Incipit Consulting, giugno 2015).
- Supporto alla progettazione dell'architettura dell'informazione del "Portale turistico Regione Umbria" - Webred (Incipit Consulting, agosto-dicembre 2014).
- Progetto "Her.cul.es – Strengthening the attractiveness of European higher education in Heritage and Cultural Tourism", Commissione Europea, Erasmus Mundus, coordinamento realizzazione sito web e web application (CST, luglio 2011- novembre 2013).
- Consulenza sul tema Hotel Revenue Management - Hotel Spadari Al Duomo (CST, Milano, giugno 2011).
- Analisi e gestione fornitura del sito web e del database di progetto nell'iniziativa "Abitare il territorio – fase 2"- CCIAA Perugia (CST, marzo – novembre 2010).
- Responsabile Piano per la Qualità del progetto ECVET System for No borders in Tourism Hospitality European Training and Work (N.E.T.Work) - Commissione Europea - Direzione Istruzione e Cultura – Lifelong Learning Programme (CST, ottobre 2009 – dicembre 2011).

- Analisi e gestione fornitura del sito web e del database di progetto nell'iniziativa "Abitare il territorio" - CCIAA Perugia (CST, maggio 2008 – marzo 2009).
- Consulenza analisi delle funzionalità software di Hotel Cube International relative al Revenue Management - Proxima Service (CST, gennaio 2007 – luglio 2008).
- Coordinamento realizzazione DVD promozionale "Terra dei fenici" relativo al progetto "Trend" (EQUAL) (CST, aprile-giugno 2008).
- Coordinamento e co-progettazione della tourist card "Calatino Sud Simeto Art Pass" – *Agenzia di Sviluppo Integrato Spa* – Caltagirone (CT) (CST, maggio-luglio 2007).
- Coordinamento gara e valutazione per realizzazione sito web - *Strada dei vini del Cantico* (CST, maggio-settembre 2007).
- Analisi e coordinamento sito web della ricerca, delle elaborazioni rilevazioni e del database dalle competenze *del progetto New Hospitality Project*, Programma EU Leonardo (CST, ottobre 2006-luglio 2008).
- Valutazione progetto di ricerca industriale "Sub-strati tecnologici per l'interconnessione dei sistemi informativi turistici" di *E-TOUR srl* (Provincia Autonoma di Trento, novembre 2002-gennaio 2003).
- Consulenza applicazione di prodotti di Office Automation all'elaborazione di preventivi, conferme d'ordine, distinte base; Sistemi di gestione della produzione MRP - F.lli Fragola Costruzioni Meccaniche (maggio 1991-novembre 1995).

ATTIVITÀ DI ASSISTENZA TECNICA

- Supporto alla presentazione del bando "UMBRIAPERTEA 2021: Avviso per il sostegno alla costruzione di prodotti turistici territoriali – Comune di Assisi (Incipit Consulting, gennaio 2022)
- Destinazione Assisi – Performance Management della Domanda B2C –Report Analisi Big data radiomobili – Comune di Assisi, (Incipit Consulting, marzo 2020-novembre 2021).
- Progetto di valorizzazione e sviluppo dell'offerta del Parco del Monte Subasio – Comune di Assisi (Incipit Consulting, giugno-settembre 2020)
- Destinazione Assisi – Scheda Linea Prodotto "Turismo in bici" – Comune di Assisi, (Incipit Consulting, novembre 2019-gennaio 2020).
- Destinazione Assisi – Performance Management della Domanda B2C 1^ parte – Comune di Assisi, (Incipit Consulting, settembre 2019).
- Analisi Dati Questionari Assisi Welcome Card – Periodo ottobre 2018-luglio 2019 – Comune di Assisi, (Incipit Consulting, giugno-luglio 2019).
- Destinazione Assisi – Profilazione e Catalogo Prodotti – Comune di Assisi, (Incipit Consulting, giugno-novembre 2018).

- Implementazione prototipo cruscotto KPI di monitoraggio basato su MS Excel a supporto del check up turistico territoriale - Comune di Gubbio (Incipit Consulting, dicembre 2015).
- Co-redazione del “Piano di marketing strategico per il turismo” - Regione Umbria (CST, novembre 2013 - febbraio 2014).
- Coordinamento tecnologico progetto “Assisi Itinerari QR code” - Comune di Assisi (CST, febbraio – ottobre 2013).
- Co-redazione dello “Studio per la valorizzazione turistica del Percorso Verde Tescio” - Comune di Assisi (CST, giugno-agosto 2012).
- Coordinamento elaborazione dati report Osservatorio Turistico Regionale 2009 – Regione Umbria (CST, aprile-dicembre 2009).

ESPERIENZE PUBBLICO-ISTITUZIONALI

- Gara per l’affidamento della fornitura del servizio di analisi dei dati a partire dalle celle telefoniche dei non residenti nella Regione, con particolare riferimento a turisti ed escursionisti (CIG 826563274D) – Regione Umbria - Commissario (Perugia, settembre 2020).
- SEMINARIO RIS3 “MADE IN ITALY, DESIGN E CREATIVITA” relatore sessione TURISMO – Regione Umbria – (on line, 27 luglio 2020).
- “Segnaletica turistica, preinsegne, App per Perugia, animazione culturale e valorizzazione dei beni individuati”, audizione c/o la 4^a Commissione consiliare permanente – Comune di Perugia – (Perugia, 20 novembre, 4 e 11 dicembre 2018).
- “Aeroporto di Perugia ‘San Francesco di Assisi’ e sviluppo turistico”, audizione c/o la 4^a Commissione consiliare permanente – Comune di Perugia – (Perugia, 17 ottobre 2017).
- Concorso pubblico al posto di Istruttore direttivo responsabile C.E.D. - Comune di Assisi – Commissario (Assisi, ottobre-novembre 1998).

PUBBLICAZIONI

Libri

1. Desinano P. (2019), *Destination Management. Prospettive teoriche e modelli applicativi*, pp. 143, FrancoAngeli, Milano.
2. Desinano P., Fiorucci O.N. (2018), *La destinazione e i suoi prodotti. Dal turismo del dove ai turisti del perché*, pp. 158, FrancoAngeli, Milano (3^a ristampa 2019).
3. Desinano P. (2010), *Hotel Revenue Management. Un approccio consapevole*, pp. 160, FrancoAngeli, Milano (8^a ristampa 2021).

4. Desinano P. (2008), *Revenue Management in hotel. Un approccio consapevole*, pp. 133, CLUT, Torino.
5. Desinano P. (2005), *Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo. Quadro concettuale e metodologico – Terza edizione*, pp. 250, FrancoAngeli, Milano.
6. Desinano P. (2002), *Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche*, pp. 296, Pitagora Editrice, Bologna.
7. Desinano P. (1997), *Imprese turistiche, informatica e vantaggio competitivo. Quadro concettuale e metodologico*, pp. 304, FrancoAngeli, Milano. (1^a ristampa 2002).

Articoli

8. Desinano P. (2012), "Revenue management and multichannel strategies. Informal remarks on some issues in the Italian lodging industry", *Turistica*, January-March, pp. 51-64.
9. Berretta M., Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E., Sfodera F. (2000), "Yield Management. Uno strumento innovativo per la gestione dei ricavi nelle imprese turistiche", *Economia & Management*, marzo, pp. 73-90. (Ristampato nella collana *Speciale* nel volume *Management & Turismo*, 2004).

Saggi in raccolte

10. Berardi S., Desinano P., Fiorucci O.N. (2021), "Analisi della performance e destination management. Il caso Assisi" in Morvillo A., Becheri E. (2021) (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano – XXIV Edizione 2019-2020*, CNR Edizioni, Roma, pp. 235-245.
11. Berretta M., Desinano P. (2019), "L'applicazione del Revenue Management nelle imprese hospitality in presenza di inventari alloggio non uniformi" in M. Bernacchi (a cura di), *Gestione dell'ospitalità. Approcci metodologici ed evidenze empiriche*, FrancoAngeli, Milano, pp. 31-46.
12. Desinano P. (2012), "Servizi IAT e informatica: opzioni di destination management in prospettiva CRM" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *Accoglienza turistica e gestione degli Uffici informazione*, Halley, Matelica, pp. 81-126.
13. Desinano P. (2010), "Modello multiportale e prodotti turistici. Un'opportunità per i turismi di nicchia" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *Il turismo nei borghi*, Nuova Giuridica, Matelica, pp. 267-94.
14. Desinano P. (2009), "Destination Management: temi e prospettive di una problematica complessa" in G. Dall'Ara (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale – 2^a edizione*, Halley, Matelica, pp. 190-209.

15. Desinano P. (2009), "Eventi turistici e informatica. Analisi e opportunità di una relazione inespressa" in G. Dall'Ara (a cura di), *Dalla promozione al marketing degli eventi. Normativa, casi e prospettive*, Halley, Matelica, pp. 228-46.
16. Desinano P. (2009), "I sistemi informatici di customer relationship management nel turismo. Struttura, origini e sviluppi" in G. Dall'Ara (a cura di), *Le nuove frontiere del marketing nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 297-332 (1^a ristampa 2017).
17. Desinano P. (2008), "Servizi IAT e sistemi informativi: un approccio orientato al CRM" in G. Dall'Ara e F. Morandi (a cura di), *La gestione degli uffici informazione turistica. Normativa, nuovi concept, casi*, Halley, Matelica, pp. 61-93.
18. Desinano P. (2007), "Investimenti informatici e produttività nel business turistico" in P. Desinano (a cura di), *Investire in tecnologia nel turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 19-28.
19. Desinano P. (2006), "Informatica, imprese turistiche e destinazioni. Una prospettiva di sviluppo integrato" in G. Dall'Ara (a cura di), *Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale*, Halley, Matelica, pp. 113-48.
20. Desinano P. (2005), "Recent events, challenges and options in revenue management", in F. Sfodera (ed.), *The Spread of Yield Management Practices – The Need for Systematic Approaches*, Springer Verlag, Heidelberg, pp. 121-25.
21. Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E. (2005), "Controlling the Yield Management Process in the Hospitality Business" in F. Sfodera (ed.), *The Spread of Yield Management Practices – The Need for Systematic Approaches*, Springer Verlag, Heidelberg, 2005, pp. 65-78.
22. Desinano P. (2004), "Turismo e reti informatiche. L'evoluzione dei mercati turistici elettronici", in A. Savelli (a cura di), *Città, turismo e comunicazione globale*, FrancoAngeli, Milano, pp.189-200.
23. Desinano P. (2003), "Che cosa si è fatto e che cosa si sta facendo in Italia nel campo dei sistemi telematici di presentazione turistica del territorio" in G. Peroni (a cura di), *Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica*, FrancoAngeli, Milano, pp. 131-43.
24. Desinano P. (2002), "Marketing turistico e informatica. L'approccio Customer Relationship Management" in G. Dall'Ara (a cura di), *Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 279-305.
25. Desinano P. (2000), "Analisi dei fabbisogni professionali nelle imprese turistiche. Il ruolo dell'informatica" in S. Poeta (a cura di), *L'analisi dei fabbisogni formativi e professionali del settore turismo*, FrancoAngeli, Milano, pp. 145-56.

26. Desinano P., Minuti M.S., Schiaffella E., Sfodera F. (1999), "Issues regarding yield management applications in the hospitality industry. new directions for research" in *Proceedings of the 4th International Conference on Yield Management- A Profitable Partnership between Industry and Academia*, Colchester (UK), 5-7 September 1999.
27. Desinano P., Vigo C. (1995) "Marketing and Information Technology in the Hospitality Industry. A Strategic Approach" in W. Schertler, B. Schimid, A.M. Tjoa, H. Werthner (eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism*, Springer-Verlag, Wien, pp. 65-75.
28. Desinano P. (1994), "Il software Gestione Menu Rotativi", in CST/FIPE, *Ricette della cucina italiana per la ristorazione programmata a menu rotativi*, F. Angeli, Milano, pp. 231-47.
29. Desinano P., Vigo C. (1994), "Developing Information Technology Options in the Hotel Industry", in A.V. Seaton (ed.), *Tourism - The State of the Art: The Strathclyde Symposium*, Wiley, Chichester, pp. 275-82.
30. Desinano P. (1992), "Imprese turistiche e sistemi informatici strategici. Nuove prospettive d'impiego per la tecnologia dell'informazione", in AA. VV., *Problematiche e tendenze nel turismo: Orizzonte 1992*, F. Angeli, Milano, 1992, pp. 295-326.
31. Desinano P. (1990), "Il management della tecnologia informatica nell'industria dell'ospitalità. Un approccio sistematico", in AA. VV., *Problematiche e tendenze nel turismo: Orizzonte 1990*, F. Angeli, Milano, pp. 292-327.

Cura di raccolte di saggi

1. Desinano P. (2007) (a cura di), *Investire in tecnologia nel turismo – Il paradosso della produttività - Atti della IV Conferenza ITIT (2004)*, FrancoAngeli, Milano, pp. 181.

Materiali didattici per la formazione a distanza

1. Redazione dei contenuti del corso on line "CRM in albergo – La gestione avanzata delle relazioni con il cliente" per la piattaforma e-learning dell'editore *Tecniche Nuove* (Milano, 2013).
2. Redazione contenuti del corso on line "Revenue Management in hotel" per la piattaforma e-learning *La Bottega dell'apprendimento* (DES, Palermo, febbraio 2012).
3. Redazione dei contenuti del corso on line "Revenue Management in hotel" per il sito web di Proxima Service (Torino, primavera 2011).

4. Redazione contenuti del corso on line “Sistemi informatici e distribuzione turistica” per la piattaforma e-learning *La Bottega dell'apprendimento* (DES, Palermo, ottobre 2009).
5. Redazione dei capitoli:
 - “Il sottosistema di vendita in ambito Yield management”;
 - “La programmazione lineare”in G. Peroni (a cura di), “Yield management per le piccole e medie imprese ricettive” (ipertesto su CD-ROM), (EBNT, Roma, 1998).
6. Redazione degli approfondimenti:
 - “L’informatica nelle imprese di viaggi come indirizzo per il marketing e supporto per il controllo e l’ottimizzazione delle vendite”;
 - “L’informatica nelle imprese dell’ospitalità come supporto per il controllo, l’orientamento e lo sviluppo del marketing”;
 - “Marketing turistico e Internet”.in G. Peroni (a cura di), “Marketing e comunicazione per le imprese ricettive” (ipertesto su CD-ROM), (EBT Roma e Provincia, 1997).

Videolezioni

Le seguenti videolezioni (45' ciascuna, VHS e DvX) costituiscono le lezioni del corso “Gestione informatica dei dati nelle imprese turistiche” prodotte nell’ambito del programma NETTUNO. Sono pubblicate e distribuite da Pitagora Editrice, Bologna (registrazioni luglio-ottobre 2000).

1. L’informatica in azienda. Una prospettiva di management
2. Informatica aziendale & efficacia
3. Informatica & Informazione – Dati - Conoscenza
4. Problemi
5. Algoritmi & programmi
6. Architettura e gestione di un’applicazione software
7. L’informazione in azienda
8. Il sistema informativo
9. Tipologie di sistemi informativi
10. Sistemi informativi – Componenti Hardware
11. Sistemi informativi – Componenti Software
12. Informatica & strategia aziendale
13. Costruzione del vantaggio competitivo
14. Informatica e vantaggio competitivo
15. Analisi & Pianificazione strategica dell’informatica
16. Strategia e imprese di servizi
17. Informatica & vantaggio competitivo nelle imprese di servizi
18. L’informatica nell’arena competitiva dei viaggi
19. L’informatica nella catena del valore dell’agenzia di viaggio
20. L’informatica nella catena del valore dell’agenzia di viaggio - Sessione
21. L’informatica nel sistema del valore dell’agenzia di viaggio
22. L’informatica nella catena del valore del tour operator
23. L’informatica nella catena del valore del tour operator - Sessione

24. L'informatica nel sistema del valore del tour operator
25. CRS & GDS nel settore dei viaggi
26. CRS & GDS nel settore dei viaggi - Sessione
27. Il business elettronico nel turismo
28. Internet & business elettronico nel turismo
29. Internet nel settore dei viaggi
30. L'informatica nell'arena competitiva dell'ospitalità
31. L'informatica nella catena del valore dell'albergo
32. L'informatica nella catena del valore dell'albergo - Sessione
33. L'informatica nel sistema del valore dell'albergo
34. L'informatica nella catena e nel sistema del valore del ristorante
35. CRS & GDS nel settore dell'ospitalità
36. CRS & GDS nel settore dell'ospitalità - Sessione
37. Yield management e imprese dell'ospitalità
38. Internet nel settore dell'ospitalità
39. Gestione del sistema informativo
40. Gestione di un intervento informativo

Comunicazioni a convegni scientifici

- Desinano P. "Destination audit e processi di miglioramento continuo", convegno *Dati, opinioni e sensazioni nella misurazione del fenomeno turismo - la necessaria integrazione*, DISEI - Università di Firenze (Firenze – 13 aprile 2018).
- Bernacchi M., Berretta M., Desinano P., Radicchi D. "The Tourist Value Chain: a Conceptual Framework for Effective Design of the Tourist Product" *6th International Conference On Tourism Management And Tourism Related Issues* – European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) (Krakow – PL, 22-23 September 2016).
- Desinano P. "Revenue Management e strategie multicanale" *Sessione IFITT Lab. – Italian Chapter, Buy Tourism Online 2011* (Firenze, 1 dicembre 2011).
- Desinano P. "I portali turistici territoriali – Sistemi consolidati e nuovi modelli", *Web 3.0 - Innovazione e collaborazione*, XX Congresso AIP (Assisi, 9-10 maggio 2009).
- Desinano P. "Informatica, organizzazioni turistiche e destinazioni. Una prospettiva di sviluppo integrato", *V Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, ITIT (Venezia, 2 dicembre 2005).
- Desinano P. "La progettazione delle interazioni di canale. La tecnica dei casi d'uso", *III Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, ITIT (Milano, 30-31 ottobre 2003).
- Desinano P. "Che cosa si è fatto e che cosa si sta facendo in Italia nel campo dei sistemi telematici di presentazione turistica del territorio", *Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica*, Università *La Sapienza* (Roma, 21 marzo 2003).

- Desinano P. “L’industria turistica conosce il cliente?, *Il Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell’Informazione per il Turismo*, ITIT (Venezia, 5-6 dicembre 2002).
- Desinano P. discussant e panelist, *I Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell’Informazione per il Turismo*, ITIT (Trento, 22-23 novembre 2001).
- Desinano P. “Turismo e reti informatiche. L’evoluzione dei mercati turistici elettronici”, *Locale e globale nel turismo: le forme di aggregazione e le reti di comunicazione - IV Convegno Mediterraneo di Sociologia del Turismo*” (Ravenna, 26-28 ottobre 2001).

Publicistica

1. Desinano P. (2012) “Social Media Marketing”, *Turismo d’Italia*, n. 4, agosto, pp. 74-76.
2. Desinano P. (2011) “Il business è un gioco? Pensieri estemporanei sull’icona Steve Jobs”, *Hotel Domani*, dicembre, pp. 20-21.
3. Desinano P. (2011) “Siamo alla svolta? Una ‘macchina della verità’ per le recensioni on line?”, *Hotel Domani*, novembre, pp. 70-71.
4. Desinano P. (2011) “Revenue Management & Budgeting. Effetti collaterali positivi”, *Hotel Domani*, ottobre, pp. 80-81.
5. Desinano P. (2011) “Una vantaggiosa sinergia”, *Turismo d’Italia*, settembre-ottobre, pp. 20-24.
6. Desinano P. (2011) “Social Media Marketing. Un approccio tradizionale (contro le bolle!)”, *Hotel Domani*, settembre, pp. 44-45.
7. Desinano P. (2011) “L’insostenibile leggerezza del Social Media Marketing. È vera gloria?”, *Hotel Domani*, luglio, pp. 68-69.
8. Desinano P. (2011) “Gli alberghi devono avere il loro ‘ufficio tecnico!’”, *Hotel Domani*, aprile, pp. 62-63.
9. Desinano P. (2011) “Una breve error (e horror?) list”, *Hotel Domani*, marzo, pp. 56-57.
10. Desinano P. (2011) “È ora di fare chiarezza”, *Hotel Domani*, febbraio, pp. 60-61.
11. Desinano P. (2010) “RM o CRM: è questo il dilemma?”, *Hotel Domani*, settembre, pp. 56-57.
12. Desinano P. (2010) “Quella ‘R’ trascurata”, *Hotel Domani*, luglio, pp. 32-33.
13. Desinano P. (2010) “Revenue Management & booking”, *Hotel Domani*, aprile, pp. 90-91.
14. Desinano P. (2010) “Le previsioni di vendita. Un’assenza ingombrante nel dibattito sul Revenue Management”, *Hotel Domani*, marzo, pp. 18-19.

15. Desinano P., Berretta M. (2010) "Pricing = Rate management. Un pericoloso equivoco per i revenue manager", *Hotel Domani*, febbraio, pp. 74-75.
16. Desinano P., Berretta M. (2010) "Il lato ignoto del revenue management. La discriminazione di prezzo", *Hotel Domani*, gennaio, pp. 78-80.
17. Desinano P. (2009), "Come trovare il tesoro nascosto (Ah! Se gli hotel sapessero quello che sanno...)", *Hotel Domani*, ottobre, pp. 135-138.
18. Desinano P. (2008), "Massimizzare i ricavi: quanto a che prezzo e quando vendere", *Hotel Domani*, novembre, pp. 132-33.
19. Desinano P. (2008), "Previsione delle vendite & revenue management: prevedere, pianificare, agire", *Hotel Domani*, settembre, pp. 132-33.
20. Desinano P. (2008), "Segmentazione & revenue management. Cosa dobbiamo sapere dei nostri clienti per incrementare i ricavi", *Hotel Domani*, maggio, pp. 100-01.
21. Desinano P. (2008), "Revenue Management. Un'opportunità da riscoprire (Veramente!)", *Hotel Domani*, febbraio, pp. 128-29.
22. Desinano P. (1997) "Hypermarketing in Hotel", *Hotel Domani*, settembre, pp. 22-25.
23. Desinano P. (1993), "Quale destino per i minicomputer in hotel?", nel dossier A. Bonini, P. Desinano, G. Pari (a cura di), *Informatica in albergo in Hotel Business & Management*, BAR GIORNALE, giugno.

Comunicazioni a convegni business & workshop

- Desinano P. "Il futuro della Adv: business e digitalizzazione" convegno *Le imprese di viaggio e turismo nell'era post-covid*, Fiavet Abruzzo e Molise (Pescara, 6 aprile 2022).
- Desinano P., Nardin E, "C'è qualcosa di nuovo oggi nel sole anzi ..." nella sessione *C'era una volta il revenue management ... o c'è ancora? - BTO 2021*, (Firenze, 30 novembre 2021).
- Desinano P. "Stay (data) hungry" nella sessione *Frictionless data nel settore pubblico: a che punto siamo - BTO 2021*, (Firenze, 25 novembre 2021).
- Desinano P., "Benefici turistici per l'Umbria da collegamenti Alta Velocità", convegno *Treni freccia verso sud*, Italia Nostra (Perugia – 23 marzo 2019).
- Desinano P. comunicazione e panelist al convegno *Economie regionali - L'economia dell'Umbria*, Banca d'Italia – Filiale di Perugia (Perugia, 13 giugno 2017).
- Desinano P. "Turismo, lavoro, sviluppo nell'Umbria 4.0" relazione introduttiva", *Convegno Regionale Fisascat CISL* (Assisi, 20 aprile 2017).

- Desinano P. “Non scoprire dalle recensioni cosa desiderano i tuoi clienti. Scoprilò prima con la Business Intelligence” (Laboratorio – Proxima) *BTO 2016*, (Firenze, 30 novembre 2016).
- Desinano P. “Costruire l’identikit digitale del cliente” Seminario-Workshop *Verso l’hotel cognitivo* (Proxima Service), (Roma - marzo – Milano - aprile Verona e Napoli - settembre 2016).
- Desinano P. “I cammini religioso-culturali tra prodotti e destinazioni. Le opzioni connettive dell’informatica”, *Analisi del mercato dei prodotti turistici rivolti ai pellegrini del cammino di San Giacomo* (Comune di Assisi), (Assisi, 29 gennaio 2014).
- Desinano P. “Innovazione di prodotto & rete territoriale. Esperienze in Umbria”, *Turismo culturale per un nuovo modello di integrazione fra cultura e turismo* (Toscana Promozione), (Prato, 31 ottobre 2013).
- Desinano P. “I nuovi imperativi strategico-tecnologici del business turistico” *Hospitality Day* (Sestante) – (Fano, 7 febbraio 2013).
- Desinano P. “Distribuzione on line. Il trade off tra canali diretti e canali indiretti” (Laboratorio – Sestante) *BTO 2012*, (Firenze, 29 novembre 2012).
- Desinano P. “Servizi IAT e Destination Management. La sfida dell’integrazione per un’accoglienza di qualità”, *Assise dell’Ospitalità Italiana – 3° incontro nazionale sulle strategie e i servizi dell’informazione e accoglienza* (Torri del Benaco, 11 ottobre 2012).
- Desinano P. “Nuovi strumenti informatici: quando il mercato consumer traina quello business”, *Nuovi strumenti e strategie per la ristorazione del futuro* (ZEROUNO Informatica) (Assisi, 16 dicembre 2011).
- Desinano P. “Costruire offerte ad alta definizione” (Laboratorio – Sestante) *BTO 2010* (Firenze, 19 novembre 2010).
- Desinano P., “L’approccio CRM per l’innovazione dei servizi di informazione ed accoglienza al turista” *Il futuro del turismo ad Assisi: prospettive economiche e nuove strategie* - Fondazione Internazionale Assisi - Confcommercio Assisi (Assisi, 9 ottobre 2010).
- Desinano P., “Prospettive di sviluppo per i destination management system” *Innovazione e tecnologie: opportunità e sfide nel turismo* - Master in turismo Facoltà di Economia – Università di Palermo (Sciacca, 28 ottobre 2005).
- Desinano P., “L’approccio all’IT management in prospettiva business”, *Turismo e tecnologie: le nuove strategie competitive* - Facoltà di Economia – Università di Palermo (Palermo, 27 ottobre 2005).
- Desinano P. “E-business. Un approccio guidato dal cliente”, *La valorizzazione produttiva della risorsa turistica, culturale e ambientale* Giornata Laboratorio A3 - progetto P.E.TER - Sviluppo Italia (Assisi, 9 novembre 2001).

- Desinano P. “Yield management and Revenue Management Systems per hotel”, *Yield and Revenue Management System per Hotel* - Optims Italia e GP Dati Hotel Service (Roma, 11 maggio 2001).
- Desinano P. “Hypermarketing in hotel”, *Internet Meeting '97 - Internet per guadagnare in albergo: nuovi orizzonti per il marketing alberghiero* (Hoteldomani) (Milano, 16 maggio 1997).

Interviste & Comunicazioni

- Intervista – “Non serve creare voli-fantasma. Portiamo turisti con offerte mirate”, *LA NAZIONE – Cronaca di Perugia*, 1 luglio 2018, p. 4 (intervista di Silvia Angelici).
- Intervista – “La relazione con il cliente, un patrimonio per l’hotel”, *Pianeta Hotel*, luglio 2014, pp. 51-2 (intervista di Andrea Mongilardi).
- Intervista - “Il cliente Più lo conosci, più lo rendi fedele” – Intervista al docente, *Hotel Domani*, gennaio 2013, p. 62 (intervista di Elisabetta Scognamiglio).
- Comunicazione – “Servizi IAT e Destination Management. La sfida dell’integrazione per un’accoglienza di qualità” all’*Assise dell’Ospitalità Italiana, Torri del Benaco 11-12 ottobre 2012, 3° Incontro nazionale sulle strategie e i servizi di informazione ed accoglienza turistica*, 11 ottobre 2012 pubblicato in all’*Assise dell’Ospitalità Italiana, Torri del Benaco 11-12 ottobre 2012 - Atti, Appunti, Relazioni, Best Practices*, Provincia di Verona Turismo, pp. 26-28.
- Intervista - “Là dove il passaparola è ‘globale’”, *Roma & Lazio. Il turismo in cifre*, settembre/ottobre 2011 (intervista di Filomena Armentano), pp. 13-14.
- Intervista - “Utilizzo della BSC per il controllo di gestione dell’hotel: intervista al Prof. Desinano”, *Booking Blog*, 11 febbraio 2011 (intervista di Martina Manescalchi).
- Intervista - “Proxima Service. Una collaborazione strategica con il Centro Studi sul Turismo di Assisi”, *Hotel Domani*, Ottobre 2007, pp. 135-138 (intervista di Anna Maria Fonzari).
- Intervista - “Produttività e paradossi”, *L’agenzia di viaggi*, 8 novembre 2004 (intervista di Joe Abbà), p. 7.
- Intervista - “Il Destination Management System secondo Paolo Desinano”, *L’agenzia di viaggi – Speciale Tecnologia BIT 2004*, 16/17 febbraio 2004 (intervista di Joe Abbà), pp. 22-23.
- Intervista - “Software protagonista nelle aule del CST”, *Trend Edizione Speciale BIT 2004*, 10 febbraio 2004, p. 7.

Partecipazione a tavole rotonde

- “Human vs tech vs time: il revenue management è ancora umano? - BTO 2020 – Travel Onlife – chairman (Firenze, 13 febbraio 2020)
- “Forum delle Economie # Turismo 4.0” – Unicredit – panelist (Assisi, 20 maggio 2019)
- “Road Show #congiunzioni” – Celebrazione 90° anniversario – Anas – panelist (Assisi, 2 maggio 2018)
- “I viaggi del Rotary” – Forum Distrettuale – Rotary Distretto 2090 – panelist (Perugia, 10 gennaio 2016)
- “Le passioni di Cristo in Europa le buone pratiche di salvaguardia” - *Terzo Colloquio tra i portatori d'interesse per una "Prospettiva UNESCO" - Sodalizi del Centro Italia*, panelist, (Assisi, 25 ottobre 2013)
- “Gli open data, come opportunità di sviluppo per la filiera del turismo. Nuovo archetipo delle Vacanze: una voglia infinita di Viaggio e Vacanza - Meeting”, *3° Open Opportunity Meeting (NEXUS)* - panelist (Isola Polvese - PG, 19 settembre 2013)
- “Strumenti e metodi per valorizzare la qualità dell'informazione e della promozione dei territori e delle imprese” Land - Marketing territoriale e turismo A cura di UNIONCAMERE - Unione Camere di Commercio d'Italia, UPI - Unione Province Italiane e RETECAMERE, panelist (Rimini, EuroP.A. – 29 marzo 2007).
- “Investire in tecnologia paga?”, Convegno “Investire in tecnologia nel turismo. Il paradosso della produttività” - *IV Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, panelist (Assisi, 26 novembre 2004).
- “Turismo e commercio elettronico in Italia: quali prospettive?”, Convegno *I Conferenza italiana su Innovazione e tecnologie dell'Informazione per il Turismo*, panelist (Trento, 22-23 novembre 2001).
- “I costi della formazione, i risultati, il divario tra mondo della scuola e mondo del lavoro”, panelist (Riva del Garda, 13 ottobre 2001) *TTG Incontri 2001*, Palafiere).

Altri incarichi di pubblicistica

- Coordinatore dei contenuti del sito HOTELINFOLAB (www.hotelinfolab.it). (agosto 2009 – novembre 2010)

Saggistica varia

- Desinano P. (2004), *Entrando nel terzo millennio. Tra frantumi e frammenti*, Edizioni Porziuncola, Assisi, pp. 160.

- Desinano P. (1988), *L'uomo religioso nella transizione informatica. Riflessioni sui nuovi paradigmi di pensiero*, Edizioni Porziuncola, Assisi, pp. 102.

SOFTWARE

- Analisi del modulo di *CRM – Valutazione Cliente* del software di gestione alberghiera *Hotel Cube International* (Proxima Service – Torino) (agosto 2016).
- Analisi del modulo di *Revenue Management* del software di gestione alberghiera *Hotel Cube International* (Proxima Service – Torino) (gennaio 2007 – luglio 2008).
- Analisi e progettazione software *Hotyms*, nell'ambito del progetto "Yield management per le piccole e medie imprese ricettive" - Unità Formative Capitalizzabili (Ente Bilaterale Nazionale Turismo) (novembre 1997-ottobre 1998).
- Analisi e progettazione software *Gestione menu rotativi*, implementato in *dBFast 2.0* per Windows, nell'ambito del "Progetto Franchising" (Ministero del Lavoro), Assisi, giugno-dicembre 1994.
- Analisi, progettazione e implementazione del prototipo software *Gestione menu*, implementato in macrolinguaggio *Microsoft Excel 3.0* per il corso di aggiornamento docenti IPSAR del corso "Impatto della tecnica di 'gestione per regole' e del 'franchising' sull'organizzazione e sul funzionamento dei servizi ristorativi" (Ministero della Pubblica Istruzione) (aprile-maggio 1992).

ALTRI INTERESSI

Cultore amatoriale di

- Epistemologia
- Storia della scienza
- Filosofia della Politica
- Teologie cristiane

Assisi, 6 aprile 2022

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art.13 del dlgs. n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art.13 del Regolamento UE 2016/679

